

ΥΠΟΜΝΗΜΑ

«ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2025»

Τα κριτήρια με τα οποία θα αξιολογηθούν όλες οι υποψηφιότητες θα είναι: ανάδειξη της τοπικότητας, μακροβιότητα και οικογενειακή παράδοση, ψηφιακός μετασχηματισμός, κοινωνική ανταπόκριση, καινοτομία, διεθνής παρουσία, συμπερίληψη και σεβασμός της διαφορετικότητας.

Η πρόσκληση απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Λασιθίου, ανεξάρτητα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα και το οικονομικό τους μέγεθος.

Κάθε επιχείρηση μπορεί να υποβάλει αίτηση μόνο σε μία από τις τέσσερις (4) κατηγορίες, επιλέγοντας μία μόνο δραστηριότητα της επιχείρησης και θα διαγωνιστεί μόνο για αυτήν.

Θα βραβευθεί μία (1) επιχείρηση από κάθε κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, ανάλογα με το μέγεθος τους, λαμβάνοντας υπόψη και τα οικονομικά τους μεγέθη και τον αριθμό των απασχολούμενων.

Τα αποτελέσματα θα προκύπτουν από τη συγκριτική αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Εμπόριο
- Μεταποίηση
- Τουρισμός
- Υπηρεσίες

1. Συνοπτική παρουσίαση της επιχείρησης

- Επωνυμία
- Διακριτικός τίτλος
- ΑΦΜ
- Νομική μορφή
- Έδρα
- Ιστοσελίδα επιχείρησης
- Κλάδος/δραστηριότητες
- Έτος ίδρυσης
- Υποκαταστήματα
- Κύκλος εργασιών 3 τελευταίων ετών (ποσά ανά έτος)
- Αποτελέσματα χρήσης 3 τελευταίων ετών (ποσά ανά έτος)
- Σύνολο ενεργητικού 3 τελευταίων ετών (ποσά ανά έτος)
- Αριθμός απασχολούμενων 3 τελευταίων ετών (πλήθος ανά έτος)

2. Προβολή της τοπικότητας

- Προβολή της τοπικότητας στα προϊόντα, διαφημίσεις, ιστοσελίδες, social media, συσκευασία κ.ά.
- Χρήση και προώθηση τοπικών προϊόντων στην παραγωγική διαδικασία
- Συνεργασία με άλλες τοπικές επιχειρήσεις.
- Ενίσχυση της τοπικής απασχόλησης, της εγχώριας αγοράς και κάθε τοπικής προσπάθειας.
- Συμμετοχή της επιχείρησης σε συλλογικές προσπάθειες για την ανάδειξη του brand του Λασιθίου π.χ. συνεργασία την Περιφέρεια, τους Δήμους, το Επιμελητήριο κ.ά.)
- Διεθνή βραβεία/διακρίσεις, πιστοποιήσεις της επιχείρησης, στα οποία αναδεικνύεται το brand του Λασιθίου ή/και των περιοχών της.

3. Μακροβιότητα και οικογενειακή παράδοση

- Μακροβιότητα και Ιστορικό διαδοχής στην οικογενειακή επιχείρηση (χρονική ακολουθία, χρονική διάρκεια διαδοχής της κάθε γενιάς στην ιδιοκτησία και την διοίκηση της επιχείρησης, οικονομικά στοιχεία που βεβαιώνουν την συμβολή της κάθε γενιάς στην αποτελεσματικότητα της επιχείρησης, π.χ. αύξηση κεφαλαίου, αλλαγή νομικής μορφής, επενδύσεις, κέρδη, αξία περιουσιακών στοιχείων, ευρεσιτεχνίες κ.ά.)
- Επιτεύγματα-καινοτομίες κάθε γενιάς στην επιχειρησιακή λειτουργία της οικογενειακής επιχείρησης (π.χ. νέα προϊόντα, υπηρεσίες, νέες μέθοδοι παραγωγής, πωλήσεων, εφοδιασμού, προώθησης προϊόντων, επικοινωνίας, εξυπηρέτησης πελατών, κ.ά.)
- Επιτεύγματα-καινοτομίες κάθε γενιάς στη διοίκηση της οικογενειακής επιχείρησης (π.χ. στην οργάνωση της επιχείρησης και της εργασίας, στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, στην ανάπτυξη του προσωπικού, στην παροχή κινήτρων για αύξηση της παραγωγικότητας, σε ανάληψη δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης κ.ά.)
- Επιτεύγματα-καινοτομίες κάθε γενιάς στην εξωστρέφεια της επιχείρησης (π.χ. εξαγωγές, δικτύωση, συνεδριακή παρουσία, συνεργασίες εθνικές, διεθνείς με εκπαιδευτικά ιδρύματα, ερευνητικά Κέντρα, άλλους ερευνητικούς φορείς, πιστοποιήσεις- βραβεία ποιότητας, κ.ά.)

4. Ψηφιακός μετασχηματισμός

- Χρήση σύγχρονων λογιστικών προγραμμάτων για την υποστήριξη και εκτέλεση λογιστικών και διοικητικών διαδικασιών (π.χ. συλλογή, επεξεργασία, διαχείριση, έλεγχος και ασφάλεια δεδομένων)
- Ψηφιακός μετασχηματισμός στην παραγωγική διαδικασία (π.χ. χρήση τεχνολογιών ασύρματων δικτύων 5ης γενιάς και κυβερνοασφάλειας)
- Ψηφιακός μετασχηματισμός στην προώθηση προϊόντων (π.χ. ψηφιακό μάρκετινγκ, e-commerce), στις πωλήσεις (π.χ. πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας ή μέσων κοινωνικής δικτύωσης) και στην εξυπηρέτηση πελατών (π.χ. διαδραστικές υπηρεσίες συνομιλίας)
- Ψηφιακός μετασχηματισμός στη Διοίκηση ανθρώπινων πόρων (π.χ. ωρομέτρηση, διαχείριση αδειών και ανταμοιβών)

5. Κοινωνική ανταπόκριση

- Οικολογική συμπεριφορά επιχείρησης προσανατολισμένη στην πράσινη ανάπτυξη (π.χ. χρήση εναλλακτικών πηγών ενέργειας, χρήση ανακυκλώσιμων υλικών, έλεγχος αποβλήτων και ανακύκλωση, περιορισμός εκπομπών αερίου στη λειτουργία της επιχείρησης και στην εφοδιαστική αλυσίδα)
- Εργασιακές και κοινωνικές σχέσεις (π.χ. υγιεινή και ασφάλεια στους χώρους εργασίας, συμμετοχή σε δράσεις εθελοντισμού, φιλανθρωπίας, κοινοτικού έργου)
- Δράσεις για την ευαισθητοποίηση των μελών της επιχείρησης σε ζητήματα κοινωνικής ευθύνης (π.χ. εκπαίδευση, επιμόρφωση, παροχή κινήτρων, στρατηγικός προσανατολισμός)

6. Καινοτομία

- Παραγωγή καινοτόμων προϊόντων (υλικά αγαθά ή/και υπηρεσίες)
- Χρήση καινοτόμων μεθόδων εφοδιασμού, παραγωγής και προώθησης
- Καινοτόμες πρακτικές εξυπηρέτησης πελατών
- Καινοτόμες πρακτικές διοίκησης (π.χ. διοίκηση ολικής ποιότητας, διοίκηση μέσω στόχων)
- Καινοτόμες πρακτικές διοίκησης ανθρώπινων πόρων (π.χ. τηλεργασία, εξ αποστάσεως εκπαίδευση)

7. Διεθνής Παρουσία

- Εξαγωγικός προσανατολισμός (% επί των πωλήσεων ανά έτος)
- Χώρες προορισμού των εξαγωγών
- Επενδύσεις σε δράσεις διεθνοποίησης (π.χ. δράσεις διεθνούς προβολής όπως συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και διαγωνισμούς, δημιουργία e-shop με δυνατότητα αποστολής σε άλλες χώρες, ξενόγλωσσες ιστοσελίδες και σελίδες στα social media, διεθνείς διαφημίσεις)

8. Συμπερίληψη και Σεβασμός στην διαφορετικότητα

- Αντιμετώπιση των προκαταλήψεων και των διακρίσεων αναφορικά με φύλο, καταγωγή, ηλικία, κ.ά.
- Αναγνώριση της διαφορετικότητας και συμπερίληψη ατόμων με αναπηρία και ειδικές ικανότητες κ.ά.
- Επιχειρησιακές πρακτικές εξισορρόπησης εργασιακής και προσωπικής ζωής (π.χ. ευέλικτο ωράριο εργασίας, σεβασμός στον ελεύθερο χρόνο των εργαζομένων)

Υποσημείωση: Ο υποψήφιος **υποχρεωτικά** πρέπει να υποβάλλει την **Αίτηση υποψηφιότητας**, την **Υπεύθυνη Δήλωση** (υπογεγραμμένη και σκαναρισμένη), το **Έντυπο ενημέρωσης και συγκατάθεσης για τα προσωπικά δεδομένα** (υπογεγραμμένο και σκαναρισμένο) και το **Πιστοποιητικό Εγγραφής Επιμελητηρίου** μαζί με όλα τα αποδεικτικά τεκμήρια και ό,τι συνοδευτικό υλικό υποστηρίζει την υποψηφιότητα της επιχείρησης (π.χ. Ε3, Ε9, τιμολόγια, συμβάσεις, πιστοποιήσεις ISO, οπτικοακουστικό υλικό, φωτογραφίες, video, πληροφοριακά έντυπα, διεύθυνση ιστοσελίδας κ.α.).