



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ Ν.Π.Δ.Δ.

Άγιος Νικόλαος 5/4/2024
Αριθμός πρωτοκόλλου: 381

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την δημιουργία διαφημιστικής βιντεοταινίας για την περιοχή της Ιεράπετρας και των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε αυτή (απόφαση ΔΕ Επιμελητηρίου Λασιθίου 36δ/26-3-2024) μέσω απευθείας ανάθεσης (άρ. 118 Ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Αναθέτουσα Αρχή	Επιμελητήριο Λασιθίου
Κριτήριο ανάθεσης	Η πλέον συμφέρουσα οικονομική προσφορά βάσει τιμής
Προϋπολογισθείσα δαπάνη	Έξι χιλιάδες διακόσια ευρώ και μηδέν λεπτά (6.200,00 €) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ (5.000,00 € + 1.200,00 € 24% ΦΠΑ)
Συνοπτική περιγραφή αντικειμένου ανάθεσης	Δημιουργία διαφημιστικής βιντεοταινίας για την περιοχή της Ιεράπετρας και των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε αυτή
Καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής προσφορών	10/4/2024 ημέρα Τετάρτη και ώρα 10:00 πμ

1. Αντικείμενο της σύμβασης είναι η δημιουργία διαφημιστικής βιντεοταινίας για την περιοχή της Ιεράπετρας και των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε αυτή.
2. Οι παραπάνω προμήθεια/υπηρεσία κατατάσσεται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων CPV: "92110220-0 Παραγωγή διαφημιστικών βιντεοταινιών".
3. Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται το αργότερο έως την 30/9/2024
4. Η δαπάνη θα βαρύνει τις πιστώσεις του Τακτικού Προϋπολογισμού του Επιμελητηρίου Λασιθίου οικονομικού έτους 2024 και τον ΚΑΕ 4116α (Σχετική απόφαση ανάληψης υποχρέωσης αναρτημένη στο ΚΗΜΔΗΣ ΑΔΑΜ: 24REQ014483087 28-3-2024)
5. Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της προσφερόμενης τιμής .
6. **Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος απευθύνεται αποκλειστικά στην ατομική επιχείρηση ΜΠΑΛΟΘΙΑΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (ΧΡΕΙΡΕΝΣΕ ΜΟΡΕ) ΜΙΧ. (ΑΦΜ 124002598)**

7. Προσφορές υποβάλλονται μόνο για το σύνολο των τμημάτων των υπό ανάθεση αγαθών/υπηρεσιών και για το σύνολο των επί μέρους ποσοτήτων.
8. Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς για διάστημα 90 ημερών από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας για την υποβολή των προσφορών.
9. Οι προσφέροντες δεν δικαιούνται ουδεμία αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με τη συμμετοχή τους.
10. Το κόστος κάθε προσφοράς δεν θα πρέπει να ξεπερνά την εγκεκριμένη προϋπολογισθείσα δαπάνη των έξι χιλιάδων διακοσίων ευρώ και μηδέν λεπτά (6.200,00 €) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ (5.000,00 € + 1.200,00 € 24% ΦΠΑ). Προσφορές των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει το ανωτέρω ποσό (την εγκεκριμένη προϋπολογισθείσα δαπάνη) απορρίπτονται ως απαράδεκτες και δεν θα λαμβάνονται υπόψη.
11. Εναλλακτικές προσφορές και αντιπροσφορές δεν θα γίνονται δεκτές και θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Επίσης δεν θα γίνονται δεκτές προσφορές που παρελήφθησαν εκπρόθεσμα.
12. Οι προσφορές δεν θα πρέπει να φέρουν παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες κλπ). Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ θα πρέπει αυτή να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.
13. Οι προσφέροντες αποδέχονται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης και δεν δύνανται, με την προσφορά τους ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσουν ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς
14. Ο φάκελος προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:
 - 14.1. **A. Υπεύθυνη δήλωση** του άρθρου 8 του ν.1599/1986 υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα (απαιτείται γνήσιο της υπογραφής) στην οποία να δηλώνουν ρητά τα κάτωθι:
 - Αποδεχόμαστε πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της παρούσας 381/5-4-20224 πρόσκλησης μαζί με τα παραρτήματα της.
 - Η διάρκεια ισχύος της προσφοράς είναι 90 ημέρες, κατά τα οριζόμενα στην σχετική πρόσκληση, και η προσφερόμενη τιμή ισχύει μέχρι τη λήξη της σύμβασης.
 - Δεν συντρέχει σε βάρος του οικονομικού φορέα αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για οποιοδήποτε από τους λόγους που προβλέπονται στην παρ. 1 του άρθ. 73 του ν. 4412/2016.
 - Δεν υπάρχει σε βάρος της επιχείρησης η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας. (άρθρο 74 παρ.4 Ν.4412/2016)
 - 14.2. **B. Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα (εν ισχύ).**
 - **Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης:** Στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (π.χ. ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε.,

κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα) συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

- **Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών του νομικού προσώπου:** Εφόσον αυτή προκύπτει από πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής (π.χ. γενικό πιστοποιητικό του ΓΕΜΗ), αρκεί η υποβολή αυτού, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα νόμιμης σύστασης και μεταβολών (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους. Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

14.3. **Το υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς του Παραρτήματος II** συμπληρωμένο για όλα τα τμήματα της προς ανάθεση υπηρεσίας.

15. Ειδικοί όροι:

15.1. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο Ανάδοχος πρέπει να τηρεί τις υποχρεώσεις του, που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του Ν. 4412/2016.

15.2. Ειδικά, στις συμβάσεις προμηθειών προϊόντων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ν. 2939/2001, επιπλέον του ως άνω όρου, περιλαμβάνεται ο όρος ότι ο ανάδοχος υποχρεούται κατά την υπογραφή της σύμβασης και καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης να τηρεί τις υποχρεώσεις των παραγράφων 2 και 11 του άρθρου 4β ή και της παρ. 1 του άρθρου 12 ή και της παρ. 1 του άρθρου 16 του ν.2939/2001.

15.3. Η τήρηση των υποχρεώσεων ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή μέσω του αρχείου δημοσιοποίησης εγγεγραμμένων παραγωγών στο Εθνικό Μητρώο Παραγωγών (ΕΜΠΑ) που τηρείται στην ηλεκτρονική σελίδα του Ε.Ο.ΑΝ. εντός της προθεσμίας της παραγράφου 4 του άρθρου 105 του ν.4412/2016 και αποτελεί προϋπόθεση για την υπογραφή του συμφωνητικού, στο οποίο γίνεται υποχρεωτικά μνεία του αριθμού ΕΜΠΑ του υπόχρεου παραγωγού. Η μη τήρηση των υποχρεώσεων του προηγούμενου εδαφίου έχει τις συνέπειες της παραγράφου 5 του άρθρου 105 του ν.4412/2016.

16. Η κατάθεση των προσφορών γίνεται αποκλειστικά ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου info@epimlas.gr, με θέμα:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ για την «Δημιουργία διαφημιστικής βιντεοταινίας για την περιοχή της Ιεράπετρας και των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε αυτή»

μέχρι την 10/4/2024 ημέρα Τετάρτη και ώρα 10:00 μμ

17. Μετά την εξέταση των προσφορών και την ανάδειξη του αναδόχου θα εκδοθεί απόφαση ανάθεσης η οποία θα κοινοποιεί στον ανάδοχο μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ο Ανάδοχος θα κληθεί να

υπογράφει τη σχετική σύμβαση με την Υπηρεσία. Το Επιμελητήριο Λασιθίου δεν δεσμεύεται για την τελική ανάθεση της σύμβασης και δικαιούται να αναθέσει ή όχι, να ματαιώσει, να αναβάλει ή να επαναλάβει την διαδικασία χωρίς καμία υποχρέωση για καταβολή αποζημίωσης εξ αυτού του λόγου στους υποψηφίους.

18. Η παρούσα αναρτάται στο στην ιστοσελίδα «ΔΙΑΥΓΕΙΑ», στην ιστοσελίδα «ΚΗΜΔΗΣ» και στο site του Επιμελητηρίου Λασιθίου στη διαδρομή: <https://epimlas.gr/> > Νέα & ανακοινώσεις > Προκηρύξεις διαγωνισμών.

Συνημμένα:

- Παράρτημα I : Τεχνικές Προδιαγραφές
- Παράρτημα II : Υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς

Κοινοποίηση: ΜΠΑΛΟΘΙΑΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (ΧΡΕΙΡΕΝCE MORE) ΜΙΧ. (ΑΦΜ 124002598)

Ο πρόεδρος

Θωμάς Χαριτάκης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η δημιουργία διαφημιστικής βιντεοταινίας για την περιοχή της Ιεράπετρας και των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε αυτή σύμφωνα με τις παρακάτω προδιαγραφές:

1. Διάρκεια διαφημιστικής βιντεοταινίας: Από 3 έως 5 λεπτά
2. Ποιότητα βίντεο: 4K υψηλής ποιότητας βίντεο (3.840 οριζόντια pixel και 2.160 κατακόρυφα pixel) κατ' ελάχιστο.
3. Εξωτερικά γυρίσματα με πρωτότυπο υλικό (όχι stock video)
4. Η διαφημιστική βιντεοταινία δεν θα περιέχει σπηκάζ
5. Η διαφημιστική βιντεοταινία θα έχει πάνω δεξιά ή πάνω αριστερά το λογότυπο του Επιμελητηρίου Λασιθίου ή τις λέξεις "ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ". Η βιντεοταινία θα τελειώνει με το λογότυπο του Επιμελητηρίου Λασιθίου στο κέντρο καθώς και τις λέξεις "ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ" σύμφωνα με τις απαιτήσεις της αναθέτουσας αρχής.
6. Η διαφημιστική βιντεοταινία θα παραδοθεί στο τέλος της σύμβασης **μόνο στην αναθέτουσα αρχή**.
7. Πέρα από τις αναδημοσιεύσεις που μπορεί να γίνουν στα επίσημα Social Media και στα κανάλια της αναθέτουσας αρχής, η μετάδοσή της σε οποιοδήποτε άλλο μέσο προϋποθέτει τη σύμφωνη γνώμη αυτής.
8. Οποιαδήποτε τροποποίηση του αρχικού βίντεο (αφαίρεση σημάτων κλπ) δεν επιτρέπεται.
9. Η διαφημιστική βιντεοταινία δεν πρέπει να περιέχει σκηνές ή τμήματα, τα δικαιώματα των οποίων ανήκουν σε τρίτους. Η ηχητική μπάντα που θα περιέχεται στη διαφημιστική βιντεοταινία θα πρέπει να είναι ελεύθερη δικαιωμάτων τρίτων τουλάχιστον για την προβολή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
10. Η διαφημιστική βιντεοταινία θα περιέχει επίγεια και εναέρια κινηματογραφικά πλάνα της περιοχής Ιεράπετρας. Θα δίνεται έμφαση στον φυσικό πλούτο, τις παραλίες, τα χωριά, τις ξενοδοχειακές μονάδες, τις υποδομές, την εστίαση και τις γεύσεις αλλά και τις δραστηριότητες πολιτισμού που υπάρχουν στην περιοχή με σημείο αναφοράς τους θερινούς μήνες.
11. Η τελική μορφή της βιντεοταινίας πρέπει να έχει την έγκριση της αναθέτουσας αρχής.

Το κόστος της προσφοράς **δεν θα πρέπει να ξεπερνά** τα εγκεκριμένα ποσά. Προσφορές των οποίων τα προσφερόμενα ποσά **υπερβαίνουν** τα εγκεκριμένα, απορρίπτονται ως απαράδεκτες και δεν θα λαμβάνονται υπόψη.

Προς Επιμελητήριο Λασιθίου

Οικονομική Προσφορά

Για την δημιουργία διαφημιστικής βιντεοταινίας για την περιοχή της Ιεράπετρας και των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε αυτή μέσω απευθείας ανάθεσης (άρ. 118 Ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ				
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ				
Α/Α Είδους	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ (ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.) = (ΠΟΣΟΤΗΤΑ * ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ)
1	Δημιουργία διαφημιστικής βιντεοταινίας για την περιοχή της Ιεράπετρας και των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε αυτή	1		
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.				
Φ.Π.Α.				
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ Φ.Π.Α.				

Η Προσφορά μας ισχύει και μας δεσμεύει για ενενήντα (90) ημέρες από την επόμενη μέρα της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Χρόνος ισχύος προσφοράς 90 ημέρες

Ο καταθέτων την προσφορά (με σφραγίδα)

Τόπος, _____ Ημερομηνία _____