



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ Ν.Π.Δ.Δ.

Άγιος Νικόλαος 4/3/2026
Αριθμός πρωτοκόλλου: 295

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση Υποβολής Προσφοράς για τη διαφημιστική προβολή μέσω social media της ιστοσελίδας ramesitia.gr μέσω απευθείας ανάθεσης (άρ. 118 Ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει). Απόφαση ΔΕ 276/25-2-2026.

Αναθέτουσα Αρχή	Επιμελητήριο Λασιθίου
Κριτήριο ανάθεσης	Η πλέον συμφέρουσα οικονομική προσφορά βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή)
Προϋπολογισθείσα δαπάνη	Δύο χιλιάδες ευρώ και μηδέν λεπτά. (€ 2.000,00) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ (1.612,90 + 24% ΦΠΑ 387,10)
Συνοπτική περιγραφή αντικειμένου ανάθεσης	Διαφημιστική προβολή της περιοχής της Σητείας στα social media μέσω της ιστοσελίδας ramesitia.gr
Καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής προσφορών	10/3/2026 ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00 πμ

1. Αντικείμενο της σύμβασης είναι η Διαφημιστική προβολή της περιοχής της Σητείας στα social media μέσω της ιστοσελίδας ramesitia.gr και της σελίδας στο facebook (<https://facebook.com/profile.php?id=61578639364845>).
2. Η Υπηρεσία κατατάσσεται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV): «79341000-6 Υπηρεσίες Διαφήμισης».
3. Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε 20 ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία της έναρξης της σύμβασης.
4. Η δαπάνη θα βαρύνει τις πιστώσεις του Τακτικού Προϋπολογισμού του Επιμελητηρίου Λασιθίου οικονομικού έτους 2026 και τον ΚΑΕ 0439 (Σχετική απόφαση ανάληψης υποχρέωσης αναρτημένη στο ΚΗΜΔΗΣ ΑΔΑΜ: 26REQ018573612 4/3/2026)
5. Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής (χαμηλότερη τιμή).
6. **Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος απευθύνεται αποκλειστικά στην εταιρεία ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΗΡΩΝ Α.Μ.Κ.Ε. (ΑΦΜ 996826173)**

7. Προσφορές υποβάλλονται μόνο για το σύνολο των τμημάτων των υπό ανάθεση αγαθών/υπηρεσιών και για το σύνολο των επί μέρους ποσοτήτων.
8. Οι προσφέροντες δεν δικαιούνται ουδεμία αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με τη συμμετοχή τους.
9. Το κόστος κάθε προσφοράς **δεν θα πρέπει να ξεπερνά** την εγκεκριμένη προϋπολογισθείσα δαπάνη. Προσφορές των οποίων το συνολικό κόστος **υπερβαίνει** το ανωτέρω ποσό (την εγκεκριμένη προϋπολογισθείσα δαπάνη) απορρίπτονται ως απαράδεκτες και δεν θα λαμβάνονται υπόψη. **ΠΡΟΣΟΧΗ:** Οι πληρωμές του αναδόχου θα γίνονται με την έκδοση ηλεκτρονικού τιμολογίου (δημοσίων συμβάσεων Β2G) βάσει της αριθμ. 52445 ΕΞ2023/4-4-2023 ΚΥΑ (ΦΕΚ.Β.2385) και ενταλμάτων πληρωμής.
10. Εναλλακτικές προσφορές και αντιπροσφορές δεν θα γίνονται δεκτές και θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Επίσης δεν θα γίνονται δεκτές προσφορές που παρελήφθησαν εκπρόθεσμα.
11. Οι προσφορές δεν θα πρέπει να φέρουν παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες κλπ). Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ θα πρέπει αυτή να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.
12. Οι προσφέροντες αποδέχονται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης και δεν δύνανται, με την προσφορά τους ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσουν ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς
13. Ο φάκελος προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:
 - 13.1. Υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν.1599/1986 υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα (απαιτείται γνήσιο της υπογραφής) στην οποία να δηλώνουν ρητά τα κάτωθι:
 - 1.1. Αποδεχόμαστε πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της παρούσας πρόσκλησης μαζί με τα παραρτήματα της.
 - 1.2. Η διάρκεια ισχύος της προσφοράς είναι 30 ημέρες, κατά τα οριζόμενα στην σχετική πρόσκληση, και η προσφερόμενη τιμή ισχύει μέχρι τη λήξη της σύμβασης.
 - 1.3. Δεν συντρέχει σε βάρος του οικονομικού φορέα αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για οποιοδήποτε από τους λόγους που προβλέπονται στην παρ. 1 του άρθ. 73 του ν. 4412/2016.
 - 1.4. Δεν υπάρχει σε βάρος της επιχείρησης η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας. (άρθρο 74 παρ.4 Ν.4412/2016)
 - 1.5. Ο οικονομικός φορέας δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με τα άρθρα 134-135 του ν. 5090/2024
 - 13.2. **Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα (εν ισχύ).**
 - 2.1. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης:

Στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (π.χ. ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης

εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα) συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

2.2. Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών του νομικού προσώπου:

Εφόσον αυτή προκύπτει από πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής (π.χ. γενικό πιστοποιητικό του ΓΕΜΗ), αρκεί η υποβολή αυτού, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα νόμιμης σύστασης και μεταβολών (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους. Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

13.3. Το υπόδειγμα του Παραρτήματος Ι : Τεχνικές προδιαγραφές – Πίνακας Συμμόρφωσης συμπληρωμένο πλήρως

13.4. Το υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς του Παραρτήματος ΙΙ συμπληρωμένο για όλα τα τμήματα της προς ανάθεση υπηρεσίας.

14. Ειδικοί όροι:

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο Ανάδοχος πρέπει να τηρεί τις υποχρεώσεις του, που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του Ν. 4412/2016.

Ειδικά, στις συμβάσεις προμηθειών προϊόντων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ν. 2939/2001, επιπλέον του ως άνω όρου, περιλαμβάνεται ο όρος ότι ο ανάδοχος υποχρεούται κατά την υπογραφή της σύμβασης και καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης να τηρεί τις υποχρεώσεις των παραγράφων 2 και 11 του άρθρου 4β ή και της παρ. 1 του άρθρου 12 ή και της παρ. 1 του άρθρου 16 του ν.2939/2001.

Η τήρηση των υποχρεώσεων ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή μέσω του αρχείου δημοσιοποίησης εγγεγραμμένων παραγωγών στο Εθνικό Μητρώο Παραγωγών (ΕΜΠΑ) που τηρείται στην ηλεκτρονική σελίδα του Ε.Ο.ΑΝ. εντός της προθεσμίας της παραγράφου 4 του άρθρου 105 του ν.4412/2016 και αποτελεί προϋπόθεση για την υπογραφή του συμφωνητικού, στο οποίο γίνεται υποχρεωτικά μνεία του αριθμού ΕΜΠΑ του υπόχρεου παραγωγού. Η μη τήρηση των υποχρεώσεων του προηγούμενου εδαφίου έχει τις συνέπειες της παραγράφου 5 του άρθρου 105 του ν.4412/2016.

15. Οι προσφορές Η κατάθεση των προσφορών γίνεται αποκλειστικά ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου info@epimlas.gr, με θέμα:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ για τη διαφημιστική προβολή της περιοχής της Σητείας στα social media μέσω της ιστοσελίδας ramesitia.gr και της σελίδας στο facebook (<https://facebook.com/profile.php?id=61578639364845>).

μέχρι την 10/3/2026 ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00 πμ

16. Μετά την εξέταση των προσφορών και την ανάδειξη του αναδόχου θα εκδοθεί απόφαση ανάθεσης η οποία θα κοινοποιεί στον ανάδοχο μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ο Ανάδοχος θα κληθεί να υπογράψει τη σχετική σύμβαση με την Υπηρεσία. **Το Επιμελητήριο Λασιθίου δεν δεσμεύεται για την τελική ανάθεση της σύμβασης και δικαιούται να αναθέσει ή όχι, να ματαιώσει, να αναβάλει ή να επαναλάβει την διαδικασία χωρίς καμία υποχρέωση για καταβολή αποζημίωσης εξ αυτού του λόγου στους υποψηφίους.**
17. Η παρούσα αναρτάται στην ιστοσελίδα «ΚΗΜΔΗΣ» και στο site του Επιμελητηρίου Λασιθίου στη διαδρομή: <https://epimlas.gr/> > Νέα & ανακοινώσεις > Προκηρύξεις διαγωνισμών.

Συνημμένα:

- 1.1. Παράρτημα Ι : Τεχνικές Προδιαγραφές
- 1.2. Παράρτημα ΙΙ : Υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς

Κοινοποίηση:

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΗΡΩΝ Α.Μ.Κ.Ε. (ΑΦΜ 996826173).

Ο πρόεδρος

Θωμάς Χαριτάκης

Παράρτημα Ι : Ελάχιστες απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η Διαφημιστική προβολή της περιοχής της Σητείας στα social media μέσω της ιστοσελίδας ramesitia.gr και της σελίδας στο facebook (<https://facebook.com/profile.php?id=61578639364845>)

Η χρονική προβολή και η συχνότητα μετάδοσης θα αποφασίζεται σε συνεργασία με την ανάδοχο εταιρεία.

Το τελικό ύψος του ύψους της σύμβασης δεν θα υπερβαίνει το προϋπολογισθέν ποσό των δύο χιλιάδων ευρώ και μηδέν λεπτών (€ 2.000,00) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Στο ποσό αυτό περιλαμβάνεται και το κόστος διαχείρισης της καμπάνιας.

Προδιαγραφή	Απαίτηση	Απάντηση
Η διαφημιστική προβολή θα έχει διάρκεια είκοσι (20) ημερολογιακών ημερών εντός του Μαρτίου 2026.	Απαιτείται	
Η καμπάνια θα πραγματοποιηθεί μέσω των πλατφορμών Facebook και Instagram	Απαιτείται	
Το αντικείμενο της υπηρεσίας περιλαμβάνει τις εξής ενέργειες: <ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμό και οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής. • Δημιουργία και παραμετροποίηση διαφημιστικών καμπανιών. • Στοχευμένη επιλογή κοινού με βάση γεωγραφικά και δημογραφικά κριτήρια. • Συνεχή παρακολούθηση, βελτιστοποίηση και διαχείριση των καμπανιών. • Αποτύπωση και παρουσίαση στατιστικών στοιχείων απόδοσης. 	Απαιτείται	
Από την καμπάνια αναμένονται κατ' ελάχιστο τα παρακάτω αποτελέσματα: <ul style="list-style-type: none"> • Αλληλεπιδράσεις με δημοσίευση: > 30.000. • Προβολές: > 300.000. • Μέσο Κόστος ανά Αλληλεπίδραση: 0,05 €. 	Απαιτείται	

Η καταφατική συμπλήρωση των παραπάνω πινάκων συμμόρφωσης σε όλα τα αναγραφόμενα πεδία, αποτελεί προϋπόθεση επί ποινή αποκλεισμού από τη διαδικασία ανάθεσης.

Στο πεδίο ΑΠΑΝΤΗΣΗ ο υποψήφιος ανάδοχος τοποθετείται διατυπώνοντας:

- «ΝΑΙ» αν καλύπτει την απαίτηση όπως περιγράφεται.

- «ΟΧΙ» αν δεν καλύπτει την απαίτηση όπως περιγράφεται.

Οι πίνακες συμπληρώνονται πλήρως και σε όλο τους το εύρος . Ο υποψήφιος απαντά και τοποθετείται σε όλα τα πεδία του πίνακα ώστε να φαίνεται η πληρότητα και η ολοκλήρωση της πρότασής του.

Ο πίνακας συμπληρώνεται με αποκλειστική ευθύνη των Υποψηφίων Αναδόχων.

Ο υποψήφιος ανάδοχος (με σφραγίδα)

Τόπος, _____ Ημερομηνία _____

Προς Επιμελητήριο Λασιθίου

Οικονομική Προσφορά

Για την σύναψη σύμβασης για την Διαφημιστική προβολή της περιοχής της Σητείας στα social media (Facebook και Instagram) μέσω της ιστοσελίδας ramesitia.gr και της σελίδας στο facebook (<https://facebook.com/profile.php?id=61578639364845>) μέσω απευθείας ανάθεσης (άρ. 118 Ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ				
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ				
Α/Α Είδους	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ (ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.) = (ΠΟΣΟΤΗΤΑ * ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ)
1	Διαφημιστική προβολή της περιοχής της Σητείας στα social media (Facebook και Instagram) μέσω της ιστοσελίδας ramesitia.gr και της σελίδας στο facebook (https://facebook.com/profile.php?id=61578639364845)			
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.				
Φ.Π.Α.				
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ Φ.Π.Α.				

Η Προσφορά μας ισχύει και μας δεσμεύει για τριάντα (30) ημέρες από την επόμενη μέρα της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Ο καταθέτων την προσφορά (με σφραγίδα)

Τόπος, _____ Ημερομηνία _____

Σημείωση: Αν παρουσιαστούν ελλείψεις ή ήσσοнос αξίας ατέλειες ή πρόδηλα τυπικά ή υπολογιστικά σφάλματα το Επιμελητήριο Λασιθίου δύναται να καλέσει εγγράφως τους προσφέροντες να τα διευκρινίσουν.