



ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ

Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών Δεκεμβρίου 2025
B1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας &
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας

Υπουργείο Εξωτερικών
db1@mfa.gr

Πίνακας Περιεχομένων ανά χώρα

Αίγυπτος	2
Βόρεια Μακεδονία	2
Γαλλία	3
Ελλάδα.....	3
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	4
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής.....	5
Ηνωμένο Βασίλειο	5
Ιαπωνία	6
Ισπανία	7
Ισραήλ.....	8
Ιταλία.....	8
Καναδάς.....	9
Ουγγαρία	9
Πορτογαλία.....	10
Σουηδία.....	10
Τουρκία	11

Αίγυπτος

Επιχειρηματική Αποστολή στην Αίγυπτο (Κάιρο, 1-4.12.2025)

Η επιχειρηματική αποστολή που πραγματοποιήθηκε με συμμετοχή 19 ελληνικών επιχειρήσεων στο Κάιρο το διάστημα 1-4.12.2025, ανέδειξε σημαντικές προοπτικές για την περαιτέρω ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών στους κλάδους τροφίμων & ποτών, φαρμάκων & καλλυντικών, τεχνολογιών πληροφορικής & επικοινωνιών, κατασκευών & δομικών υλικών, περιβαλλοντικών υπηρεσιών & ενέργειας, ιατρικού εξοπλισμού & αναλώσιμων και άμυνας. Η αποστολή συνδιοργανώθηκε από την Enterprise Greece, τον ΣΕΒ, το ΕΒΕΑ και τον ΣΕΒΕ, σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Καΐρου και τη GAFI (General Authority for Investment and Free Zones) υπό την ηγεσία του Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Χάρη Θεοχάρη.

Στις 2 Δεκεμβρίου πραγματοποιήθηκε Επιχειρηματικό Φόρουμ όπου ο Υφυπουργός Εξωτερικών κ. Χ. Θεοχάρης απηύθυνε επίσημο χαιρετισμό, υπογραμμίζοντας την προστιθέμενη αξία της ελληνικής επιχειρηματικότητας και τις σημαντικές δυνατότητες συνεργασίας Ελλάδας και Αιγύπτου. Στο ίδιο πλαίσιο, οι εκπρόσωποι του ΣΕΒ, του ΕΒΕΑ και του ΣΕΒΕ αναφέρθηκαν στις δυνατότητες ανάπτυξης του διμερούς εμπορίου, και συγκεκριμένα στο ότι η συρρίκνωση του εμπορικού ελλείμματος κατά 62,3% επιβεβαιώνει ότι τα ελληνικά προϊόντα κερδίζουν έδαφος και αναγνωρισιμότητα στην αιγυπτιακή αγορά.

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν διμερείς συναντήσεις μεταξύ ελληνικών και αιγυπτιακών επιχειρήσεων. Οι 19 δυναμικές ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν (ήτοι, από επτά κλάδους: AGROVIM S.A., ALMI S.A., ALTUS LSA, ΑΤΤΙΚΙ BEE CULTURING CO. ALEXANDROS PITTAS S.A., BAHAS, GRAMATIDIS & PARTNERS LAW FIRM, DP PUMPS MANUFACTURERS S.A., E.&A. POTAMIANOU INC, ELVALHALCOR S.A., EMICERT S.A., GENNESIS EUROPE S.A., HELLENIC FINE OILS S.A., ILT LOGISTICS S.A., LETTO – A. KOIOS BROS, MEGA DISPOSABLES S.A., POBUCA, SIGNIFICA, SOFMEDICA, TITAN CEMENT EGYPT) πραγματοποίησαν περί τις 180 στοχευμένες B2B συναντήσεις. Μετά το Forum ακολούθησε πρόσθετη δικτύωση ανάμεσα στις ελληνικές επιχειρήσεις και επιλεγμένα μέλη GAFI, με στόχο την ανάπτυξη συνεργειών και τη διερεύνηση νέων εμπορικών συνεργασιών.

Βόρεια Μακεδονία

Προκήρυξη δημοσίων διαγωνισμών Βόρειας Μακεδονίας

Το δελτίο τρεχουσών προκηρύξεων δημοσίων διαγωνισμών στη Βόρεια Μακεδονία είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ-Σκοπίων και στη διαδικτυακή πύλη AGORA, στον ακόλουθο σύνδεσμο:

https://agora.mfa.gr/infofiles/TENDERS%20No%2081_2025%20mk.pdf

Γαλλία

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης "Fi Europe 2025", Παρίσι, 2-4/12/2025. Ελληνική συμμετοχή

Κατά το χρονικό διάστημα 2-4 Δεκεμβρίου 2025 έλαβε χώρα στο εκθεσιακό κέντρο Paris Expo-Porte de Versailles στο Παρίσι η Διεθνής Έκθεση Fi (Food Ingredients) Europe 2025, μία εκ των σημαντικότερων εκθέσεων για τα συστατικά τροφίμων και ποτών.

Περισσότεροι από 1.400 εκθέτες από 85 χώρες παρουσίασαν τις τελευταίες καινοτομίες τους. Η έκθεση προσέλκυσε πάνω από 28.000 επαγγελματίες επισκέπτες από περισσότερες από 135 χώρες. Το κύριο θέμα που κυριάρχησε σε ολόκληρη την έκθεση ήταν η βιωσιμότητα και η διατροφική μετάβαση. Η ελληνική παρουσία ήταν αξιόλογη με τη συμμετοχή 5 εταιρειών. Η επόμενη διοργάνωση της εν θέματι έκθεσης θα λάβει χώρα στην Φρανκφούρτη κατά το διάστημα 24-26 Νοεμβρίου 2026.

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Πολυτελούς Τουρισμού – ILM Cannes 2025 (Κάννες, 1-4 Δεκεμβρίου 2025) – Ελληνική συμμετοχή 107 εταιριών του κλάδου

Πραγματοποιήθηκε μεταξύ 1-4 Δεκεμβρίου 2025, στο συνεδριακό χώρο του Palais des Festivals et des Congres στις Κάννες, η Διεθνής Έκθεση ILM Cannes, η οποία αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή διοργάνωση για τον τομέα του πολυτελούς τουρισμού και η οποία συγκεντρώνει κάθε χρόνο τους κορυφαίους επαγγελματίες της παγκόσμιας αγοράς. Εν λόγω Έκθεση λειτουργεί κατά κύριο λόγο ως B2B πλατφόρμα και εφέτος συμμετείχαν πάνω από 2.300 εκθέτες από 83 χώρες.

Από την Ελλάδα υπήρχαν 107 συμμετοχές, με τη χώρα μας να έχει τη δεύτερη μεγαλύτερη ευρωπαϊκή συμμετοχή, μετά τη Γαλλία. Σαράντα επτά εξ αυτών συστεγάστηκαν στο ιδιαίτερα καλαίσθητο περίπτερο του ΕΟΤ, ενώ οι υπόλοιπες ελληνικές επιχειρήσεις είτε συμμετείχαν αυτοτελώς είτε στο πλαίσιο ευρύτερων ομίλων.

Ελλάδα

14ο Αραβο-Ελληνικό Οικονομικό Φόρουμ (27-28 Νοεμβρίου 2025)

Στις 27 και 28 Νοεμβρίου 2025, οργανώθηκε με μεγάλη επιτυχία στο ξενοδοχείο Divani Caravel στην Αθήνα, το 14ο Αραβο-Ελληνικό Οικονομικό Φόρουμ. Η εκδήλωση επικεντρώθηκε σε δύο βασικούς κλάδους, τις κατασκευές και την ενέργεια και στις υποκατηγορίες τους. Συμμετείχαν περισσότεροι από 175 Άραβες επιχειρηματίες από 17 αραβικές χώρες και περισσότερα από 125 κορυφαία στελέχη 68 ελληνικών εταιρειών.

Την έναρξη της εκδήλωσης κήρυξε ο Γενικός Γραμματέας του Αραβο-Ελληνικού Επιμελητηρίου.

Από ελληνικής πλευράς το λόγο έλαβαν ο Γενικός Γραμματέας Υποδομών και Μεταφορών κ. Δημήτρης Αναγνωστόπουλος, ο Υφυπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Χρήστος

Δερμετζόγλου και η κα Αντωνία Δήμου, Ειδική Σύμβουλος του Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Χ.Θεοχάρη.

Από τους Άραβες επισήμους σημειώνεται η παρέμβαση του Πρέσβη του Μαρόκου στην Ελλάδα, του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της Αρχής της Διώρυγας του Σουέζ, του Πρέσβη της Αιγύπτου, και του Υφυπουργού Θαλασσιών Μεταφορών της Λιβύης. Σημειώνεται ότι το βράδυ της 28^{ης} Νοεμβρίου, ο Πρέσβης του Μαρόκου παρέθεσε δείπνο στην Πρεσβευτική Κατοικία.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε πληθώρα ιδιωτικών συναντήσεων μεταξύ Αράβων και Ελλήνων επιχειρηματιών. Οι συζητήσεις σε πάνελ και οι στρογγυλές τράπεζες έθεσαν τα θεμέλια για στενότερες συνεργασίες.

Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα

Ισχυρό ελληνικό αποτύπωμα στην Big 5 Global 2025

Η Ελλάδα πρωταγωνίστησε με τη μεγαλύτερη και πιο αναβαθμισμένη μέχρι σήμερα συμμετοχή της στη διεθνή έκθεση Big 5 Global 2025, τη σημαντικότερη διοργάνωση για τον κλάδο των δομικών υλικών και των κατασκευών στη Μέση Ανατολή, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι, από τις 24 έως τις 27 Νοεμβρίου 2025. Το συντονισμό και την οργάνωση της εθνικής αποστολής είχε η Enterprise Greece.

Η εθνική αποστολή, αποτελούμενη από 41 εταιρείες ξεχώρισε για την υψηλή ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών ενώ η νέα αρχιτεκτονική και αισθητική προσέγγιση των ελληνικών περιπτέρων ενίσχυσε το διεθνές ενδιαφέρον.

46^η Διεθνής Έκθεση για τον Κατασκευαστικό/Οικοδομικό Κλάδο (BIG5 Global) – Ντουμπάι, 24-27 Νοεμβρίου 2025

Με σημαντική επιτυχία και απήχηση, όχι μόνο στην τοπική επιχειρηματική κοινότητα του Ντουμπάι και εν γένει στην αγορά των ΗΑΕ, αλλά και σε πολλούς αλλοδαπούς επιχειρηματίες και ειδικούς του κατασκευαστικού και οικοδομικού κλάδου, οι οποίοι είτε συμμετείχαν ως εκθέτες, είτε ως επισκέπτες. Η έκθεση έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για επαγγελματίες και για επιχειρήσεις, ενώ παρέχει διάφορες σημαντικές ευκαιρίες και αξία στους συμμετέχοντες σε αυτή, καθώς και σε επισκέπτες. Η Ελλάδα συμμετείχε με 41 επιχειρήσεις και απέδειξε την ποιότητα, τον υψηλό επαγγελματισμό των επιχειρήσεων του κλάδου, την τεχνολογική αρτιότητα και την καινοτομία. Η 47^η Διεθνής Έκθεση BIG5 GLOBAL θα πραγματοποιηθεί για το 2026 στο Ντουμπάι, από 23 έως και 26 Νοεμβρίου.

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Στρατηγική προώθηση της Ελλάδας στην κορυφαία διεθνή έκθεση private label (PLMA, Chicago, 16-18.11.2025)

Το διάστημα 16-18.11.2025 έλαβε χώρα στο Σικάγο η Διεθνή Έκθεση Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας- PLMA 2025. Η Enterprise Greece οργάνωσε για δεύτερη συνεχή χρονιά την εθνική συμμετοχή στην εν λόγω Έκθεση με εθνικό περίπτερο στο οποίο συμμετείχαν 9 εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων: JANNIS S.A., LATROVALIS & CO., VAMVALIS SA, KOURANTIDIS NIKOLAOS "REGINA", PALIRIA SA, EVOIKI ZIMI SA, STYLIS OLIVE PRODUCERS COOPERATIVES, KENTRIS SA, BARBA STATHIS SA. Οι εταιρείες παρουσίασαν μια ευρεία γκάμα ποιοτικών ελληνικών προϊόντων διατροφής, πραγματοποιώντας δεκάδες στοχευμένες B2B συναντήσεις με σημαντικούς εκπροσώπους της διεθνούς αγοράς.

Στη φετινή διοργάνωση ξεχώρισε η παρουσία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και του Επιμελητηρίου Ευβοίας που συνέδραμαν ουσιαστικά με τις επιχειρήσεις της περιοχής τους, καθώς και η παρουσία του Προξένου της Ελλάδας στο Σικάγο και της επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ στο Σικάγο.

Ηνωμένο Βασίλειο

Βραβεία Great Taste Awards 2025 της Guild of Fine Food του Ηνωμένου Βασιλείου: ελληνικές διακρίσεις – δυνατότητες συμμετοχής και χορηγίας

Το Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου συμμετείχε στην τελετή απονομής των βραβείων Great Taste Awards της Guild of Fine Food του Ηνωμένου Βασιλείου για το έτος 2025. Στο πλαίσιο του διαγωνισμού κριτική επιτροπή αποτελούμενη από 500 ειδικούς (σεφ, έμποροι τροφίμων, παραγωγοί, δημοσιογράφοι) αξιολογεί περί τα 14.000 προϊόντα από όλο τον κόσμο σε διάστημα 90 ημερών μέσω διαδικασία τυφλής δοκιμής (blind tasting). Βάσει της διαδικασίας, στα προϊόντα απονέμονται διακρίσεις 1, 2, 3, αστέρων και μεταξύ των ειδών που έλαβαν διάκριση, απονέμεται ένα επιπλέον βραβείο στις ακόλουθες ενότητες:

α) περιοχή Ηνωμένου Βασιλείου, β) χώρες εκτός Η.Β (μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, γ) θεματικές όπως βιωσιμότητα, καλύτερη επιχείρηση βραβείο κληρονομιάς κτλ.

Το 2025, στο διαγωνισμό έλαβαν μέρος 3.611 εταιρείες από 110 χώρες με 14.340 προϊόντα του κλάδου τροφίμων και ποτών. Μεταξύ αυτών καταγράφηκε μεγάλος αριθμός ελληνικών επιχειρήσεων.

Από τα ελληνικά προϊόντα 255 βραβεύτηκαν ενώ το βραβείο Golden Fork from Greece, απέσπασε το μέλι Grevena Greek Honey – Oak της εταιρείας Ηδύγευστον – Παραδοσιακά Προϊόντα και Μανιτάρια Γρεβενών με συνυποψήφιους την Ορεινή Φέτα ΠΟΠ της Κουρέλλας Α.Ε. από τα Γρεβενά και το θυμαρίσιο μέλι Thymeli by Koranezos Family της οικογένειας Κοπανέζου από την Κάλυμνο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι για 2 συνεχόμενες χρονιές (2023-2024) ελληνικά προϊόντα κατέκτησαν την υψηλότερη διάκριση του διαγωνισμού το βραβείο του Απόλυτου Πρωταθλητή (Supreme

Champion). Το 2023 νικητής ήταν το κρητικό θυμαρίσιο μέλι «Αυθεντικό» της Melicreta-Λεονταράκη και το 2024 το βραβείο κέρδισε το Γαλοτύρι ΠΟΠ της Γαλακτοκομικής Ρούσσας Α.Ε. από την Αττική.

Δεδομένου ότι η Ελλάδα (μαζί με την Ιρλανδία, Ιταλία, Ισπανία) συμπεριλαμβάνεται στις χώρες που βραβεύονται με εθνικό βραβείο (Golden Fork for Greece) ευκαιρία συμμετοχής με ένα ή και περισσότερα προϊόντα έχουν όλες οι ελληνικές επιχειρήσεις που το επιθυμούν και έχουν εξαγωγικό ενδιαφέρον για την αγορά του ΗΒ.

Το χρονοδιάγραμμα για την συμμετοχή στον προσεχή διαγωνισμό του 2026 είναι το ακόλουθο:

- 2 Δεκεμβρίου 2025 έως 27 Ιανουαρίου 2026: Δηλώσεις συμμετοχής
- Φεβρουάριος – Μάρτιος 2026: Τυφλή γευσίγνωσία δειγμάτων που πραγματοποιείται στο Ντόρσετ και στο Λονδίνο (οι συμμετέχοντες λαμβάνουν οδηγίες για αποστολή των προϊόντων τους μετά το κλείσιμο των συμμετοχών)
- 28 Ιουλίου 2026: Αποτελέσματα και σχόλια κριτών ανά προϊόν.

Το κόστος συμμετοχής κυμαίνεται από 77 λίρες ανά προϊόν για μικρές επιχειρήσεις με τζίρο έως 1 εκατ. λίρες και φτάνει μέχρι 169 λίρες για εταιρείες με τζίρο άνω των 5 εκατ. λιρών.

Διοργάνωση εκδήλωσης με θέμα «Αγκυροβολώντας την Καινοτομία: Η Ελλάδα ως παγκόσμιος κόμβος για τη Ναυτιλιακή Τεχνολογία (Anchoring Innovation – Greece as a Global Hub for Maritime Tech), Λονδίνο 25 Νοεμβρίου 2025

Πραγματοποιήθηκε στις 25 Νοεμβρίου 2025 εκδήλωση με θέμα: «Αγκυροβολώντας την Καινοτομία: Η Ελλάδα ως παγκόσμιος κόμβος για τη Ναυτιλιακή Τεχνολογία (Anchoring Innovation – Greece as a Global Hub for Maritime Tech), την οποία διοργάνωσε το Γραφείο ΟΕΥ σε συνεργασία με το Hellenic Tech Network στις εγκαταστάσεις του Ελληνικού Κέντρου (The Hellenic Center) στο Λονδίνο.

Την εκδήλωση προλόγισε ο Πρόεδρος της Ελλάδας στο Λονδίνο και Μόνιμος Αντιπρόσωπος στον Παγκόσμιο Οργανισμό Ναυτιλίας (IMO) ο οποίος αναφέρθηκε στην διαχρονική ταυτότητα της Ελλάδας ως έθνους της θάλασσας, την ηγετική της θέση στην παγκόσμια ναυτιλία και στη συνεχή ανάπτυξη του οικοσυστήματος ερευνητικών ιδρυμάτων και νεοφυών επιχειρήσεων ναυτιλιακής τεχνολογίας.

Σύμφωνα με το Γραφείο ΟΕΥ η εν λόγω εκδήλωση εντάσσεται στο πλαίσιο της συστηματικής προσπάθειας της Ελληνικής Πρεσβείας για την ανάδειξη και προώθηση του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας στο ΗΒ.

Ιαπωνία

Δυνατότητα αξιοποίησης της πλατφόρμας “e-Venue” JETRO (Japan External Trade Organization) από ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Ιαπωνία

Έχει γνωστοποιηθεί από τον οργανισμό προώθησης εισαγωγών και επενδύσεων της Ιαπωνίας ότι πλέον λειτουργεί διαδικτυακή πλατφόρμα [e-Venue](#) του Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου Ιαπωνίας JETRO (Japan External Trade Organization), ως διαδικτυακό εργαλείο προς αλλοδαπές επιχειρήσεις. Η πλατφόρμα προσφέρει τη δυνατότητα σε ενδιαφερόμενες

επιχειρήσεις να αναρτούν προτάσεις τους για επιχειρηματική συνεργασία με ιαπωνικές εταιρείες, καθώς και να περιηγούνται σε υφιστάμενες καταχωρήσεις, για τον εντοπισμό κατάλληλων ευκαιριών συνεργασίας στην ιαπωνική αγορά. Μετά τη σχετική εγγραφή που απαιτείται για χρήση του ιστότοπου, οι εταιρείες μπορούν να καταχωρίσουν προτάσεις τους με αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με προϊόντα, υπηρεσίες ή ειδικές επιχειρηματικές τους επιδιώξεις, θέτοντας τις πληροφορίες τους υπόψη των ιαπωνικών επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τον ιστότοπο προς αναζήτηση αντιστοίχων μορφών εργασίας. Επιπλέον, οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν καταχωρήσεις «προτάσεων συνδεδεμένων με εκδηλώσεις» (π.χ. συγκεκριμένες εμπορικές εκθέσεις ή δράσεις επιχειρηματικής δικτύωσης που διοργανώνονται ή υποστηρίζονται από τον JETRO (ie. business matching events)). Συναφώς, ο φορέας JETRO προσφέρει τη δυνατότητα αξιοποίησης του Κέντρου “JETRO Innovation Garden”, ένα εργαλείο που προσφέρεται προς χρήση ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Ιαπωνία.

Για πληρέστερη πληροφόρηση σχετικά με τη διαδικασία εγγραφής, την πλοήγηση στην πλατφόρμα και την καταχώρηση προτάσεων, παρακαλούνται οι ενδιαφερόμενοι να ανατρέξουν στο επίσημο εγχειρίδιο χρήσης (manual) στην ιστοσελίδα [JETRO e](https://www.jetro.gr).

Συμμετοχή Γραφείου ΟΕΥ Τόκυο στην εκδήλωση προβολής τουρισμού «Europe Trade & Media Workshop 2025» (2.12.2025), συνδιοργάνωσης κ-μ ΕΕ και ETC / European Travel Commission

Στις 2/12/2025 πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση τουριστικής προβολής «Europe Trade & Media Workshop 2025» (2.12.2025), συνδιοργάνωσης κ-μ ΕΕ και ETC / European Travel Commission και συναντήσεων (G2B) μεταξύ εκπροσώπων των Εθνικών Οργανισμών Τουρισμού χωρών – μελών της ETC, καθώς και ιαπωνικών ταξιδιωτικών γραφείων (σκέλος trade) και ΜΜΕ / δημοσιογράφων (σκέλος media). Πέραν του Γρ. ΟΕΥ Τόκυο, συμμετείχαν εκπρόσωποι των: Αυστρίας, Βελγίου, Λετονίας, Εσθονίας, Τσεχίας, Φινλανδίας, Γαλλίας, Γερμανίας, Πολωνίας, Ελβετίας, Μονακό, Πορτογαλίας και Ισπανίας.

Στην εκδήλωση προσήλθαν περί τα 100 άτομα, εκπρόσωποι ταξιδιωτικών γραφείων και δημοσιογράφοι τουρισμού. Το ενδιαφέρον για την Ελλάδα παραμένει υψηλό από ενδιαφερόμενους Ιάπωνες επαγγελματίες.

Ισπανία

Βράβευση ελληνικών ελαιολάδων από τον ισπανικό, διεθνούς εμβέλειας Οργανισμό Enoolium (Μαδρίτη, 3 Δεκεμβρίου 2025)

Στις 3/12/2025, πραγματοποιήθηκε η 10^η κατά σειρά τελετή βράβευσης των 100 καλύτερων ελαιολάδων παγκοσμίως, με τίτλο «Enoolium Guide 2026», του ισπανικού, διεθνούς εμβέλειας Οργανισμού Enoolium, θυγατρικού του μεγάλου και αναγνωρισμένου Ομίλου κλαδικών εκδόσεων του κλάδου ελαιοκομίας Mercadei – Edimarket Editores, στην οποία βραβεύθηκαν, μεταξύ άλλων, ελληνικό ελαιόλαδο της εταιρείας Terra Creta από την περιοχή των Χανίων σε δύο κατηγορίες, καθώς και στην κατηγορία καλύτερων ποικιλιών ελιάς, ελληνικό ελαιόλαδο OMPHACIUM OLYMPIA VARIETY της εταιρείας PAPADOPOULOS OLIVE OIL P.C.

Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα EU Fruit Basket, δράση δειγματοδιανομών στην Ισπανία (Μαδρίτη, Βαλένθια, 24/11-5/12/2025)

Κατά το διάστημα 24 Νοεμβρίου έως 5 Δεκεμβρίου 2025 υλοποιούνται στην Ισπανία (Μαδρίτη και Βαλένθια) δράσεις δειγματοδιανομών ελληνικού ακτινιδίου και ισπανικού λωτού, στο πλαίσιο υλοποίησης του ευρωπαϊκού προγράμματος προώθησης «Ενέργειες Ενημέρωσης και Προώθησης για αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. (Ισπανία, Γερμανία)» με διακριτικό τίτλο “EU Fruit Basket”, το οποίο διανύει το δεύτερο έτος υλοποίησής του.

Ισραήλ

Απολογισμός Εκδήλωσης Εβδομάδας Ελληνικής Γαστρονομίας στο Τελ Αβίβ (7-11.12.2025)

Διοργανώθηκε στο Τελ Αβίβ (7-11.12.2025), σε συνεργασία με ιδιοκτήτη γνωστού εστιατορίου και διακεκριμένου chef, καταγωγής Θεσσαλονίκης, κ. Shaul Ben-Aderet, εκδήλωση ελληνικής γαστρονομίας στο εστιατόριο Blue Rooster. Η δράση αποσκοπούσε στη περαιτέρω δικτύωση με συνομιλητές στο Ισραήλ όσο και με ισραηλινούς οικονομικούς συνεργάτες της Ελλάδας, μέσω της δημιουργίας επαφών και ανανέωσης της συνεργασίας, ειδικά συνέχεια της διетуός εμπόλεμης περιόδου στο Ισραήλ.

Απολογισμός εκδήλωσης «Bridges» για τη σύζευξη ευρωπαϊκού και ισραηλινού οικοσυστήματος καινοτομίας με το ελληνικό, από το εδώ Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τεχνολογίας (EIT Hub Israel), τον φορέα Έρευνας & Ανάπτυξης Ισραήλ – ΕΕ (ISERD) και την Αντιπροσωπεία της ΕΕ στο Ισραήλ / 26 και 27 Νοεμβρίου 2025, Γλυφάδα.

Το συνέδριο διοργανώθηκε από το Γρ. ΟΕΥ Τελ Αβίβ, σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας – παράρτημα Ισραήλ, (EIT Hub Israel), τον φορέα Έρευνας και Ανάπτυξης Ισραήλ - ΕΕ (ISERD), το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών και την Ισραηλινή Πρεσβεία στην Αθήνα.

Οι συμμετοχές ανήλθαν σε 34 από 13 χώρες (Ελλάδα, Γερμανία, Δανία, Καναδάς, Λετονία, Πορτογαλία, Ελβετία, Μεγάλη Βρετανία, Αυστρία, Ουκρανία, Ρουμανία, Ιταλία, Ισραήλ). Την 2η μέρα της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις B2B με κορυφαίους Έλληνες παράγοντες στην υδατοκαλλιέργεια και την πολιτική ασφάλεια, με στόχο την ενίσχυση των διασυνοριακών συνεργασιών για τις κοινοπραξίες του Horizon Europe.

Ιταλία

Artigiano in Fiera 2025: Ελληνική Συμμετοχή (Μιλάνο, 6-14.12.2025)

Η Διεθνής Έκθεση Artigiano in Fiera 2025, πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Fiera Milano (Rho) το διάστημα 6 έως 14 Δεκεμβρίου 2025 με συμμετοχή περί των 2.800 επισκεπτών από 90 χώρες.

Η ελληνική συμμετοχή υπήρξε για πρώτη φορά οργανωμένη στην εν λόγω έκθεση με τη συμμετοχή 7 ελληνικών επιχειρήσεων, ήτοι: 6 από το Επιμελητήριο Μαγνησίας και 1 από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (Ηλεία-Αρχαία Ολυμπία). Οι ελληνικές επιχειρήσεις (Oliorama & Co, MOLY THE MYTHIC ANTIDOTE, PHILOSOPHIA, DOWNVILLAGE PC IKE, AGRICULTURAL COOPERATIVE KISSOS OF PELION, A. GEORGOULAS BROS SA, ANTHEMA SA) παρουσίασαν την αυθεντικότητα, την ποιότητα και τη γαστρονομική υπεραξία της ελληνικής παραγωγής, αποσπώντας ιδιαίτερα θετικά σχόλια από επισκέπτες, επαγγελματίες του κλάδου και διεθνείς αγοραστές.

Απολογισμός δράσης εξωστρέφειας για την προώθηση οίνου και οινοτουρισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου (Ρώμη, Hotel Parco Dei Principi 04.12.2025)

Πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στη Ρώμη στοχευμένη προωθητική εκδήλωση για την ανάδειξη το οίνου, του παρθένου ελαιόλαδου και του τουριστικού προϊόντος της Πελοποννήσου. Η εκδήλωση οργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και συγκέντρωσε πάνω από 60 Ιταλούς επαγγελματίες από το χώρο της εστίασης των διανομέων, των δημοσιογράφων γαστρονομίας και εκπροσώπων τουριστικών φορέων όχι μόνο από τη Ρώμη αλλά και από άλλες πόλεις.

Κατά την εκδήλωση παρουσιάστηκε επίσης το νέο τουριστικό brand της Πελοποννήσου με την ονομασία Rebranding Peloponnese. Στη γευσιγνωσία συμμετείχαν περί τα 18 ελληνικά οινοποιεία με μία ετικέτα το κάθε ένα. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με ιδιαίτερα θετικές εντυπώσεις και σημαντικό ενδιαφέρον από τους Ιταλούς συμμετέχοντες.

Καναδάς

Υλοποίηση δράσης προώθησης ελληνικών οίνων στον Καναδά

Στις 3/12/2025 πραγματοποιήθηκε εκδήλωση προβολής ελληνικού οίνου προς διαμορφωτές γνώμης και εκπροσώπους κλαδικών μέσων ενημέρωσης, η οποία έλαβε χώρα σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο ελληνικού εστιατορίου, στο Τορόντο.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν περί των 25 δημιουργών διαδικτυακού περιεχομένου, διαμορφωτές γνώμης καθώς και εκπρόσωποι του ελληνόφωνου τύπου, καθώς και ο προϊστάμενος του Γρ. ΟΕΥ Τορόντο και ο Γενικός Πρόξενος. Δόθηκε ενημέρωση για τις εξελίξεις σχετικά με την ελληνική παραγωγή οίνων, με στόχο την αύξηση των ελληνικών πωλήσεων οίνου, ειδικότερα στις νεότερες ηλικίες.

Ουγγαρία

Ετήσια Διεθνής Τουριστικής Έκθεσης TRAVEL + ("TRAVEL-UTAZAS)(Βουδαπέστη, 19-22.2.2026)

Η 48^η Έκθεση TRAVEL + διοργανώνεται στη Βουδαπέστη και προγραμματίζεται να λάβει χώρα από 19 έως 22 Φεβρουαρίου 2026. Αποτελεί το σημαντικότερο γεγονός του τουριστικού κλάδου στην Ουγγαρία και απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες όσο και στο ευρύ κοινό.

Παράλληλα με την Έκθεση Τουρισμού θα πραγματοποιηθούν στον ίδιο χώρο, το Ναυτικό Σαλόνι Βουδαπέστης (Budapest Boat Show) E-Bike Test & Show καθώς και Έκθεση Τροχόσπιτων (Karavan Salon)

Πορτογαλία

Πραγματοποίηση 10^{ης} διοργάνωσης Διεθνούς Τεχνολογικού Φόρουμ «Web Summit» (Λισαβόνα 10-13.11.2025)

Κατά το διάστημα 10 έως 13 Νοεμβρίου 2025, πραγματοποιήθηκε το διεθνές τεχνολογικό Φόρουμ "Web Summit" στις εγκαταστάσεις της Διεθνούς Έκθεσης Λισαβώνας (FIL) και στην Altice Arena, εκδήλωση που πραγματοποιείται κάθε χρόνο από το 2016 και διαρκεί 4 μέρες. Φέτος, ο αριθμός των συμμετεχόντων και των επισκεπτών ξεπέρασε τις 71 χιλιάδες με προέλευση από 157 χώρες. Στις 4 εκθεσιακές αίθουσες της FIL παρουσιάστηκαν start ups, εθνικοί οργανισμοί και φορείς καινοτομίας. Στην κεντρική σκηνή της Altice Arena διεξήχθησαν παράλληλα ομιλίες συνεντεύξεις και παρουσιάσεις καινοτόμων έργων.

Η Ελληνική συμμετοχή οργανώθηκε από την Enterprise Greece και το ΕΒΕΑ (Θερμοκοιτίδα Θ.Ε.Α.) με την υποστήριξη του ΕΒΕΘ. Οι ελληνικές startups κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης είχαν την ευκαιρία να δικτυωθούν με επενδυτές αλλά και με άλλες νεοφυείς επιχειρήσεις από το διεθνές οικοσύστημα καινοτομίας. Το Γραφείο ΟΕΥ ανέλαβε την διοργάνωση συναντήσεων μεταξύ ελληνικών επιχειρήσεων και άλλων εθνικών αντιπροσωπειών όπως της Πορτογαλίας, της Ισπανίας, της Ιταλίας, του Καναδά και της Σουηδίας.

Η εθνική μας συμμετοχή στο κορυφαίο αυτό τεχνολογικό γεγονός παρουσιάζει συνεχή βελτίωση τα τελευταία χρόνια. Η πρόοδος συνδέεται με την αναγνώριση της προστιθέμενης αξίας που προσφέρει η κρατικά υποστηριζόμενη δικτύωση των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων με το παγκόσμιο οικοσύστημα καινοτομίας. Για το λόγο αυτό κρίνεται σκόπιμη η περαιτέρω συμμετοχή και άλλων θεσμικών φορέων του ελληνικού συστήματος καινοτομίας.

Σουηδία

Διεθνής Έκθεση "Nordic Organic Food / Eco Living Scandinavian" (Μάλμε, 19-20.11.2025)

Πραγματοποιήθηκε στο Μάλμε της Σουηδίας, το διάστημα 19-20 Νοεμβρίου 2025, η διεθνής εμπορική έκθεση "Nordic Organic Food/Eco Living Scandinavian", η οποία ήταν αφοσιωμένη αποκλειστικά σε τρόφιμα, καλλυντικά και υγιεινή διαβίωση. Οι ελληνικές εταιρείες που συμμετείχαν ως εκθέτες είχαν την υποστήριξη των Περιφερειών Αττικής (7 επιχειρήσεις), Κεντρικής Μακεδονίας (7 επιχειρήσεις), Κρήτης (5 επιχειρήσεις), Πελοποννήσου (10 επιχειρήσεις), Ιονίων Νήσων (μέσω Επιμελητηρίων Κερκύρας, Ζακύνθου, Κεφαλονιάς & Ιθάκης, Λευκάδας 18 επιχειρήσεις), καθώς και μία επιχείρηση που συμμετείχε ανεξάρτητα.

Σε χωριστό σημείο της έκθεσης εξέθεσαν οίνους και οινοπνευματώδη ποτά συνολικά 16 επιχειρήσεις. Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Στοκχόλμης υποστήριξε την προετοιμασία των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση.

Διεθνής Έκθεση Logitrans (Κωνσταντινούπολη, 19-21 Νοεμβρίου 2025). Επίσημη συμμετοχή της Ελλάδος με εθνικό περίπτερο υπό Enterprise Greece

Η 18^η ετήσια διεθνής έκθεση μεταφορών και εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) "Logitrans Istanbul" πραγματοποιήθηκε στην Κωνσταντινούπολη, 19-21 Νοεμβρίου 2025, στις εγκαταστάσεις του Κέντρου Εκθέσεων και Τεχνών "Dr. Mimar Kadir Topbas Show and Art Center".

Συνολικά συμμετείχαν 231 εκθέτες, εκ των οποίων 130 εγχώριες και 101 ξένες εταιρείες από 22 χώρες. Η επίσημη ελληνική συμμετοχή, με εθνικό περίπτερο, υπήρξε αναβαθμισμένη σε σχέση με το προηγούμενο έτος, τόσο από πλευράς εκθετών όσο και από πλευράς θέσεως, προβολής και επισκεψιμότητας. Αποτελεί δράση εξωστρέφειας στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας και υλοποιείται στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ "Enterprise Greece" και του κλαδικού φορέα "Ελληνική Εταιρεία Logistics".