



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2019

A) Διοργάνωση Εκθέσεων

1. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Λασιθίου στην Διεθνή Έκθεση τροφίμων και ποτών Tutto Food 2019 που έλαβε χώρα στο Μιλάνο της Ιταλίας από 6 έως 9 Μαΐου 2019
2. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Λασιθίου με μέλη του στην FOOD EXPO 2019 που πραγματοποιήθηκε από 16 – 18 Μαρτίου 2019 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo στην Αθήνα με 4 επιχειρήσεις
3. Συμμετοχή Επιχειρήσεων – Μελών μας στην 84^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης 7-15 Σεπτεμβρίου 2019
4. Συνδιοργάνωση, με τα Επιμελητήρια Κρήτης, το σύλλογο Ξενοδόχων Κρήτης και το σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων, υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης, του 8ου Παγκρήτιου Φόρουμ προώθησης Κρητικών προϊόντων στα Κρητικά ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής (supermarkets) στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Γουρνών Ηρακλείου στις 30/3/2019.
5. Διοργάνωση από το Επιμελητήριο Λασιθίου (μέσω της Αναπτυξιακής του εταιρίας- ΕΤΑΠ) της 3ης Αγροτικής έκθεσης Ιεράπετρας-ArgoExpo2019, το διάστημα 9-12 Μαΐου 2019 και με συνδιοργανωτές τον Δήμο Ιεράπετρας και την Περιφέρεια Κρήτης. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στο Μισεδάκειο Στάδιο της Ιεράπετρας και τελείται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης

B) Συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Πρωτοβουλίες

1. Συμμετείχαμε σε συνεργασία με τα υπόλοιπα κρητικά επιμελητήρια στην δράση «κρητικά χέρια» για την πιστοποίηση των τοπικών χειροτεχνικών προϊόντων και έχουμε ήδη απονέμει το σήμα σε Λασιθιώτικες επιχειρήσεις.
2. Εντάξαμε την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πύλης (e-lassithi.eu) σχετικά με την προώθηση και προβολή του νομού Λασιθίου με πληροφορίες επιχειρηματικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού, γαστρονομικού και τουριστικού περιεχομένου στην χρηματοδότηση από το πρόγραμμα leader+ της ΠΕ Λασιθίου για την περίοδο 2020-2022
3. Προσεγγίσαμε και ήρθαμε σε επαφή με συγκεκριμένους κλάδους επιχειρήσεων προστιθέμενης αξίας αλλά και σημαντικής δυναμικής με στόχο την προώθηση του clustering και την τόνωση της εξω

στρέφειας και του εξαγωγικού τους προσανατολισμού με την δημιουργία του δικτύου εξαγωγικών επι -
χειρήσεων Ν. Λασιθίου

4. Συντονίσαμε τις προετοιμασίες και διεργασίες για το υπό δημιουργία δίκτυο παραγωγών-τυποποιη -
τών ελαιολάδου περιοχής ΠΟΠ Σητείας το οποίο θα περιλαμβάνει τοπικούς τυποποιητές και εξαγω -
γείς του ΠΟΠ Σητείας με στόχο την εξωστρέφεια τους και την προώθηση του ελαιολάδου σε αγορές
του εξωτερικού
5. Αποστείλαμε ειδικό ερωτηματολόγιο στις εξαγωγικές επιχειρήσεις του Λασιθίου ώστε να διερευνήσου -
με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των συγκεκριμένων επιχειρήσεων αναφορικά με την συμμετοχή τους
σε κλαδικές και μη εκθέσεις του εξωτερικού αλλά και της Ελλάδος. Από την αξιολόγηση των απαντή -
σεων θα προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα για το ετήσιο προγραμματισμό του επιμελητηρίου ανα -
φορικά με την συμμετοχή τους σε εκθεσιακά γεγονότα, επιχειρηματικές αποστολές και επαφές

Γ) Συναντήσεις εργασίας

- Συσκέψεις και συνεργασίες με τον δήμαρχο Ιεράπετρας κ. Καλαντζάκη, τον αντιδήμαρχο τεχνικών υπηρεσιών και τους υπευθύνους του δήμου Ιεράπετρας με τον πρόεδρο του επιμελητηρίου Λασιθίου κ, Χαριτάκη παρουσία μελών της ΔΕ του επιμελητηρίου, με αντικείμενο την προετοιμασία της αγροτικής έκθεσης Ιεράπετρας Agroexpo 2019.
- Συσκέψεις και συνεργασίες με τους αρμόδιους διαχειριστές του δήμου Αγ. Νικολάου για την προετοιμασία υλοποίησης της πράξης «Open Mall Αγ. Νικολάου»
- Συνεδρίαση του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου (Π.Ε.Σ.) Κρήτης στις 23 Σεπτεμβρίου 2019 στο Επιμελητήριο Λασιθίου, στον Άγιο Νικόλαο
- Συνάντηση των πιστοποιημένων ασφαλιστικών διαμεσολαβητών μελών του Επιμελητηρίου στις 26 Ιουνίου 2019 στο επιμελητήριο Λασιθίου στον Αγ. Νικόλαο
- Συνάντηση του Γ.Γ του επιμελητηρίου κου Πλακογιαννάκη με τον πρόξενο της Λαϊκής δημοκρατίας του Μπαγκλαντές κο Mohammed Khaled στις 23/4/2019 στο επιμελητήριο Λασιθίου με αντικείμενο την ενδυνάμωση της συνεργασίας των δύο χωρών σε θέματα επιχειρηματικότητας και τουρισμού.
- Σύσκεψη αιρετών εκπροσώπων και εκπροσώπων συλλογικών φορέων του Νομού Λασιθίου σχετικά με τις εξελίξεις στον ΒΟΑΚ, στην αίθουσα του Επιμελητηρίου Λασιθίου, στον Άγιο Νικόλαο στις 6 Απριλίου 2019

Δ) Εκδηλώσεις – Ημερίδες.

- Ενημερωτική εκδήλωση στο Επιμελητήριο Λασιθίου με θέμα “Προστασία Κύριας Κατοικίας – Ρυθμίσεις οφειλών δημοσίου ΑΑΔΕ και ΕΦΚΑ – Κόκκινα Δάνεια – Εξωδικαστικός Μηχανισμός Ρύθμισης Χρεών Νομικών κ Φυσικών Προσώπων” στις 10/11/2019 στην αίθουσα εκδηλώσεων του επιμελητηρίου

- Συνδιοργάνωση μαζί με την αναπτυξιακή Κρήτης (ΕΦΕΠΑΕ) της παρουσίασης των προγραμμάτων του ΕΠΑνΕΚ, «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις» & Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας: Εμπόριο – Εστίαση – Εκπαίδευση» στον αγ. Νικόλαο στις 13/2/2019
- Συνδιοργάνωση Ερωτοκρίτιου Δρόμου με τον Δήμο Σητείας και το Σύλλογο Καφέ-Εστίασης Σητείας

Ε) Υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.

- 1. Έργο “ibblue” του προγράμματος MED 2014-2020** για την ανάπτυξη του τουρισμού yachting, στην περιοχή του Ν. Λασιθίου. Το έργο ibblue στο οποίο συμμετέχει ως εταίρος το επιμελητήριο Λασιθίου βάσει της υπ’ αριθ. 8ης/23-1-2017 Απόφασης του Διοικητικού του Συμβουλίου, χρηματοδοτείται στα πλαίσια του προγράμματος MED2014-2020 και εγκρίθηκε στις 2/2/2017 βάσει του εγγράφου έγκρισης έργου στον επικεφαλής εταίρο University of Udine.

Το έργο αποσκοπεί στην προώθηση και ενίσχυση του θαλάσσιου τουρισμού και ειδικότερα του κλάδου yachting, στην δημιουργία ενός Μεσογειακού διακρατικού δικτύου εταιριών του κλάδου καθώς και στην υλοποίηση βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων ανάπτυξης για τον εν λόγω κλάδο που θα ενσωματώνουν τους 3 πυλώνες της βιωσιμότητας (περιβαλλοντική, κοινωνική, οικονομική).

Ολοκληρώθηκε η πιλοτική δράση του επιμελητηρίου αναφορικά με την εφαρμογή ενός μοντέλου που δημιούργησαν οι εταίροι του έργου πάνω σε μια τοπική επιχείρηση ώστε να μπορέσει να μετρήσει δείκτες και παραμέτρους που αφορούν στην κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική της απόδοση. Η δράση είχε ξεκινήσει με την υποστήριξη ενός εξωτερικού συμβούλου και με την συνεργασία μιας τοπικής εταιρίας ενοικίασης σκαφών και διοργάνωσης εκδρομών με σκάφη.

Παράλληλα το επιμελητήριο προώθησε μέσω της συμμετοχής του στο έργο την τοπική μαρίνα (δημοτική επιχείρησης) που είναι και η μοναδική αδειοδοτημένη μαρίνα στην Κρήτη, αλλά και τον τουρισμό yachting της περιοχής μέσω της συμμετοχής του στις συναντήσεις και στις εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του έργου και οι οποίες πραγματοποιήθηκαν εντός του 2019 στις συμμετέχουσες χώρες του ibblue αλλά και στην κεντρική ημερίδα για το yachting που έγινε τον Δεκέμβριο του 2019 στην Μασσαλία της Γαλλίας.

Συγχρόνως οριστικοποιήθηκε η δημιουργία του δικτύου θαλάσσιου τουρισμού και yachting στο οποίο αρχικά θα μετέχουν οι εταίροι του έργου και στην συνέχεια θα διευρυνθεί με την συμμετοχή και άλλων τοπικών και περιφερειακών φορέων του τουρισμού. Παράλληλα δημιουργήθηκε το προωθητικό και εκπαιδευτικό υλικό προς τις ΜΜΕ το οποίο θα είναι διαθέσιμο δωρεάν προς τους επιχειρηματίες του κλάδου(ψηφιακά). Επίσης το επιμελητήριο υλοποίησε δράσεις οικονομικής και διοικητικής διαχείρισης του υπο-έργου του στο πλαίσιο του συνολικού έργου.

2. Έργο Go_Brand – Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.

Αναφορικά με τις δράσεις που πραγματοποιήθηκαν το 2019 στο εν λόγω έργο μπορούμε να αναφέρουμε την δημιουργία 10 κλαδικών μελετών που θα αφορούσαν στα 10 δημιουργούμενα clusters της επιλέξιμης περιοχής. Αντίστοιχα υλοποιήθηκε και η δράση δημιουργίας 20 κλαδικών βίντεο που αφορούσαν επίσης στα ίδια δημιουργούμενα clusters της επιλέξιμης περιοχής. Επίσης το επιμελητήριο ολοκλήρωσε τις κτιριακές και μηχανολογικές εργασίες (με ιδίους πόρους) για την δημιουργία του γραφείου ενημέρωσης και προμηθεύτηκε τον απαραίτητο εξοπλισμό για την λειτουργία του (οθόνες αφής, Η/Υ κλπ). Παράλληλα υλοποιήθηκαν εκπαιδευτικά σεμινάρια για τα μέλη των 2 clusters του νομού (μέλι και ελαιόλαδο) και αφορούσαν σε θεματικά πεδία των αναφερόμενων κλάδων και παράλληλα πραγματοποιήθηκε και η δεύτερη σειρά εκπαιδευτικών σεμιναρίων από τον υπεύθυνο δικαιούχο (ΙΤΕ) επίσης στα μέλη των clusters με αντικείμενο την καινοτομία και την δικτύωση. Όλα τα εκπαιδευτικά σεμινάρια ήταν ανοικτά για συμμετοχή και επιχειρήσεων -μελών του επιμελητηρίου που δεν ανήκουν στα 2 προαναφερόμενα clusters. Το επιμελητήριο και οι επιχ/σεις μέλη των clusters συμμετείχαν στην έκθεση τροφίμων και ποτών tutto food όπου πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις με αγοραστές του εξωτερικού στο πλαίσιο της συμμετοχής στην έκθεση, έγινε βραδιά ελλαδικής και κυπριακής κουζίνας καθώς και promotour των τοπικών προϊόντων σε εξειδικευμένους εκπροσώπους γαστρονομικών περιοδικών και site που προωθούν την υγιεινή διατροφή, τα παραδοσιακά προϊόντα κλπ..Επίσης το επιμελητήριο υλοποίησε δράσεις οικονομικής και διοικητικής διαχείρισης του υπο-έργου του στο πλαίσιο του συνολικού έργου

3. Προέγκριση πρότασης με τίτλο «Δημιουργία Σημείων Τουριστικής Πληροφόρησης σε χώρους με μεγάλη τουριστική κίνηση σε Άγιο Νικόλαο, Ιεράπετρα, Οροπέδιο Λασιθίου και Σητεία» στα πλαίσια της 1ης πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υποβολή προτάσεων (παρεμβάσεις δημοσίου χαρακτήρα) στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER N. Λασιθίου της ΟΤΔ Αναπτυξιακής Λασιθίου Α.Α.Ε ΟΤΑ

Το προτεινόμενο έργο περιλαμβάνει μια σειρά από δράσεις οι οποίες στοχεύουν στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πλατφόρμας τουριστικής προβολής της Π.Ε. Λασιθίου και τη δημιουργία τεσσάρων (4) σημείων τουριστικής πληροφόρησης σε Άγιο Νικόλαο, Ιεράπετρα, Οροπέδιο Λασιθίου και Σητεία. Η προτεινόμενη πράξη αποτελεί στην ουσία μια οριζόντια δράση, η οποία φιλοδοξεί να αξιοποιήσει ενέργειες και πρωτοβουλίες των τεσσάρων δημοτικών ενότητων της Π.Ε. Λασιθίου, σε μια ολοκληρωμένη και συνολική προσέγγιση, με στόχο αφενός την συγκέντρωση όλου του υπάρχοντος ψηφιακού υλικού σε έναν ηλεκτρονικό κόμβο, και αφετέρου την ενιαία, συνολική και ολοκληρωμένη ψηφιακή προβολή με περιορισμό των μεμονωμένων και αποσπασματικών δράσεων ανάδειξης φυσικών, πολιτιστικών και λοιπών πόρων. Αναμένεται η επίσημη απόφαση έγκρισης από την ΕΥΔ της Περιφέρειας Κρήτης εντός του 2019.

4. Έγκριση πρότασης με Τίτλο πράξης: «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αγίου Νικολάου»

Με τη Δράση «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου» επιδιώκεται η ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές και ειδικότερα σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους. Πιο συγκεκριμένα, από την πλευρά του Επιμελητηρίου, η πρόσκληση προβλέπει τη χρηματοδότηση δαπανών για την ανάδειξη της ταυτότητας της εμπορικής περιοχής μέσω της εγκατάστασης ομοιόμορφων εξωτερικών στοιχείων (π. χ. πινακίδες, φωτιστικά, στέγαστρα, κ. λπ.) καθώς και δράσεις προβολής και προώθησης της εμπορικής περιοχής (διοργάνωση εκδηλώσεων, ηλεκτρονική πλατφόρμα ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας, κ. λπ.). Οι δαπάνες που θα υλοποιήσει το επιμελητήριο Λασιθίου ως συν-δικαιούχος της πράξης είναι αναθέσεις για παροχή υπηρεσιών που αφορούν στις άδειες μικρής κλίμακας (παροχή υπηρεσιών τεχνικών συμβουλών και μελετών) που αποτελεί προϋπόθεση για την υλοποίηση της δράσης για την αποξήλωση των παλαιών επιγραφών και ταμπελών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, και την δημιουργία και τοποθέτηση νέων σύμφωνα με τα οριζόμενα στο τεχνικό δελτίο του έργου. Παράλληλα το επιμελητήριο θα αναθέσει σε εταιρία πληροφορικής την δημιουργία πλατφόρμας αναφορικά με τις επιχειρήσεις του open mall και τις παρεχόμενες υπηρεσίες, τις εκδηλώσεις και τις προσφορές που θα παρέχονται από αυτές, δημιουργία ψηφιακού λογότυπου και προβολή σε ψηφιακά μέσα. Οι δράσεις αυτές στοχεύουν στην ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας μέσω υπηρεσιών αλληλεπίδρασης, ενίσχυσης πιστότητας και επιβράβευσης των επισκεπτών. Επίσης το επιμελητήριο θα προμηθευτεί κοινό εξοπλισμό διακόσμησης εξωτερικού χώρου (εορταστικός, κοινών προωθητικών ενεργειών). Τέλος για την οικονομική και διοικητική διαχείριση της πράξης θα προβεί στην ανάθεση αυτού του έργου σε έκτακτο προσωπικό (2 άτομα) που θα ασχοληθεί αποκλειστικά για την υλοποίηση της πράξης με σύμβαση μίσθωσης έργου.

Η πράξη εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ 4310/1472/A3, 28/6/2019 απόφαση ένταξης της ειδικής υπηρεσίας διαχείρισης του ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα» με Κωδικό ΟΠΣ 5033433 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».

ΣΤ) Επιχειρηματικά και άλλα Βραβεία.

- Απονομή των Επιχειρηματικών Βραβείων στις επιχειρήσεις που διακρίθηκαν το έτος 2018, κατά την εκδήλωση κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας του Επιμελητηρίου Λασιθίου.
- Απονομή χρηματικών βραβείων στους αριστεύσαντες μαθητές των Πανελληνίων Εξετάσεων έτους 2018 σε κάθε Δήμο του νομού Λασιθίου (Άγιο Νικόλαο, Ιεράπετρα, Σητεία, Οροπέδιο Λασιθίου).

Ζ) Επιχορηγήσεις – Οικονομικές Ενισχύσεις.

- Βάσει του νέου Επιμελητηριακού νόμου 4497/2017 επιχορηγήθηκαν φορείς και συνδικαλιστικοί σύλλογοι για τις δράσεις τους το έτος 2019.
- Ενισχύθηκαν οικονομικά ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός (περ τμήματα Αγίου Νικολάου, Σητείας και Ιεράπετρας) για την πραγματοποίηση της “τσάντας αγάπης” τα Χριστούγεννα του 2019.

Η) Επιμορφωτικά Προγράμματα.

- Συνεργασία με το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης Τριανταφύλλου Άννα, για την παροχή "Πιστοποίησης Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτών Ενηλίκων" στα μέλη του Επιμελητηρίου Λασιθίου που επιθυμούν να πιστοποιηθούν από τον ΕΟΠΠΕΠ ή να παρακολουθήσουν τη συγκεκριμένη επιμόρφωση, προκειμένου να καταρτιστούν στο αντικείμενο της δια βίου μάθησης και της εκπαίδευσης ενηλίκων.
- Διοργάνωση Επιμορφωτικών Προγραμμάτων ΛΑΕΚ σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΓΣΕΒΕΕ
- Διοργάνωση σεμιναρίων επιμόρφωσης, <<Τεχνικού Ασφαλείας>> σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΓΣΕΒΕΕ/Παράρτημα Κρήτης.
- Διοργάνωση σεμιναρίων επιμόρφωσης <<ΕΦΕΤ/Υγιεινής και Τροφίμων>> σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΓΣΕΒΕΕ/Παράρτημα Κρήτης.
- Σεμινάριο εκπαίδευσης στο τρίπτυχο **"Επιχειρηματικότητα -Εξωστρέφεια -Νέες Τεχνολογίες"** στις 8-11 Απριλίου 2019 στην αίθουσα Δ.Σ. στο Αγ. Νικόλαο, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου **Go_Brand** του προγράμματος **Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020**.
- Σεμινάριο εκπαίδευσης στην διαχείριση της καινοτομίας των ΜΜΕ που οργανώθηκε στις 20 Φεβρουαρίου 2019 στην αίθουσα Δ.Σ. στο Αγ. Νικόλαο, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου **Go_Brand** του προγράμματος **Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020**.
- Εκπαιδευτικό σεμινάριο και γευστική δοκιμή ελαιολάδου συνδιοργανώθηκε μαζί με τον δήμο Σητείας στην Σητεία στις 9 Νοεμβρίου και απευθυνόταν σε ελαιοπαραγωγούς του νομού Λασιθίου και ειδικότερα της περιοχής του Π.Ο.Π. Σητείας, προκειμένου να βελτιώσουν τις γνώσεις αλλά και να αποκτήσουν πρακτικές δεξιότητες, αναφορικά με τις ορθές πρακτικές για την παραγωγή ελαιολάδου υψηλής ποιότητας.
- Συμμετοχή με 4 επιχειρήσεις στο εκπαιδευτικό σεμινάριο του «3 Pillars Business Model» στο πλαίσιο του έργου **ibblue** στις 18-19/9/2019 στην Λεμεσό της Κύπρου.

Θ) Έρευνες

Ι) Κτηριακές και άλλες εργασίες

ΙΑ) Διάφορα άλλα.

- Επέκταση για το 2019 της «Πιστοποίησης συστήματος Διαχειριστικής επάρκειας του Επιμελητηρίου Λασιθίου κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1429 «Διαχειριστική επάρκεια οργανισμών για την υλοποίηση έργων δημοσίου χαρακτήρα»
- Δημιουργία κλαδικών video για 2 σημαντικά τοπικά προϊόντα της περιοχής το ελαιόλαδο και το μέλι στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης **GoBrand** του προγράμματος συνεργασίας **Interreg VA: Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020**, Ιούλιος του 2019

- Δημιουργία κλαδικών μελετών για 2 σημαντικά τοπικά προϊόντα της περιοχής το ελαιόλαδο και το μέλι στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης GoBrand του προγράμματος συνεργασίας Interreg VA: Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020, Οκτώβριος του 2019
- Αποστολή 1^{ου}, 2^{ου} και 3^{ου} ενημερωτικού δελτίου υλοποίησης του έργου GoBrand στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας Interreg VA: Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020



Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λασιθίου

Θωμάς Χαριτάκης