

Εκπαιδευτικό Σεμινάριο
από το Επιμελητήριο Λασιθίου στη Σητεία
στις 8 Φεβρουαρίου 2020

«Marketing & Branding αγροτικών προϊόντων»

Το Επιμελητήριο Λασιθίου στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του με την ονομασία «**Σχολείο Αγροτουρισμού**» με στόχο την διαρκή επιμόρφωση για θέματα σχετικά με την αγροτική παραγωγή και τον τουρισμό, διοργανώνει εκπαιδευτικό σεμινάριο 8 ωρών, το οποίο απευθύνεται σε παραγωγούς αγροτικών προϊόντων (ελαιόλαδο, μέλι, αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, κηπευτικά, γαλακτοκομικά κ.λ.π.) και σε όποιον ενδιαφέρεται να διευρύνει την γνώση του σε θέματα branding και marketing και δραστηριοποιείται στο νομό Λασιθίου. Το σεμινάριο αφορά το branding και marketing (την στρατηγική της εταιρείας και τις τακτικές που θα ακολουθηθούν για να εφαρμοστεί αυτή η στρατηγική).

Οι **θεματικές ενότητες** στις οποίες θα επιμορφωθούν οι συμμετέχοντες είναι οι ακόλουθες:

- Η νέα εποχή του αγροδιατροφικού τομέα και ο νέος ρόλος των αγροτών/παραγωγών.
- Η καινοτομία στον αγροδιατροφικό τομέα και η αναγκαιότητα για αλλαγή συμπεριφοράς των ανθρώπων που ασχολούνται με αυτόν τον τομέα.
- Κριτήρια επιτυχημένης αγροδιατροφικής επιχείρησης
- Ικανότητες και δεξιότητες ενός agri-entrepreneur.
- Το Branding και το Marketing των Αγροδιατροφικών Προϊόντων
- Πρόταση Αξίας: το θεμέλιο του Branding των Αγροδιατροφικών Προϊόντων
- Τα βήματα για την επιτυχημένη Διαχείριση Αγροδιατροφικής Επιχειρηματικής Ιδέας: Από την Ιδέα στο Χωράφι και στο Ράφι

Το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο **8 Φεβρουαρίου** στην αίθουσα της Περιηγητικής Λέσχης Σητείας, στην θέση Παπούρα (πρώην Ένωση Αγρ. Συναιτερισμών) από τις 9π.μ. ως τις 4μ.μ., με τρία μικρά διαλείμματα. (Υπάρχει χώρος στάθμευσης αυτοκινήτων).

Εισηγήτρια του σεμιναρίου θα είναι η κα. Δήμητρα Ζερβάκη, Business Coach, Programme Manager, Εκπαιδύτρια Ενηλίκων, Γεωπόνος, MSc.

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου θα δοθεί **πιστοποιητικό παρακολούθησης** από το επιμελητήριο Λασιθίου.

Για δηλώσεις συμμετοχής παρακαλώ επικοινωνήστε, τηλεφωνικώς στο 2841022231 ή με email στο info@epimlas.gr δηλώνοντας τα παρακάτω στοιχεία: επωνυμία επιχείρησης, όνομα συμμετέχοντα και τηλέφωνο/email επικοινωνίας. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας συμμετοχής. Η παρακολούθηση είναι δωρεάν.