

## ΜΕΛΕΤΗ LOGISTICS (μέρος Β')

### Στα πλαίσια υλοποίησης του έργου:

Δράσεις εξωστρέφειας και προβολής των νησιωτικών επιχειρήσεων του Αιγαίου και της Κύπρου με το Ακρωνύμιο ΣΥΝ-ΠΡΑΤΤΩ του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2007-2013

### Αντικείμενο μελέτης:

Εξαγωγή τροφίμων και ποτών προς τη Ρωσία για τις επιχειρήσεις της περιοχής εφαρμογής (Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και Κύπρο).

### ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΕΡΓΟΥ:

Α. ΑΛΕΞΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.

«ΕΞΕΛΙΞΙΣ» Σύμβουλοι Ανάπτυξης Επιχειρήσεων



### ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:

ΔΙΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε.

«TREDIT S.A.»



ΙΟΥΛΙΟΣ 2013

## Περιεχόμενα

**Πακέτο Εργασίας 1.3: Οδηγός κανονισμών συσκευασίας, υγειονομικών και κάθε άλλου είδους προδιαγραφών για τα προς εξαγωγή τρόφιμα και ποτά. Επιπλέον, προδιαγραφές τυποποίησης και πιστοποίησης προϊόντων για εξαγωγή στη Ρωσία.....6**

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
1.1. Εξελίξεις ρωσικής οικονομίας.....	6
1.2. Ευκαιρίες στην αγορά της Ρωσίας – Προκλήσεις της αγοράς.....	10
1.3. Ανάλυση SWOT Ρωσικής Αγοράς για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις.....	14
1.4. Προϋποθέσεις επιτυχής δραστηριοποίησης στη Ρωσική αγορά.....	14
2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.....	16
2.1. Γενικά.....	16
2.2. Συνεργασία με αντιπροσώπους-διανομείς.....	16
2.3. Ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας/ υποκαταστήματος - θυγατρικής εταιρείας - κοινοπραξιών (joint ventures).....	17
2.4. Υπηρεσίες δικαιόχρησης (franchising).....	18
2.5. Υπηρεσίες άμεσης προώθησης (direct marketing).....	18
2.6. Κρατικές προμήθειες.....	19
2.7. Τα Δίκτυα διανομής στη Ρωσία.....	20
2.8. Η κατανάλωση - Πρότυπα.....	26
2.9. Τιμολόγηση.....	28
2.10 Προώθηση - Διαφήμιση.....	28
2.11 Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	29
2.12 Επιχειρηματικοί κατάλογοι.....	30
3. ΘΕΣΜΙΚΟ-NΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	31
3.1. Μορφές επιχειρήσεων.....	31
3.1.1. Προσωπικές Εταιρείες.....	34
3.1.1.i. Ομόρρυθμη εταιρεία.....	34
3.1.1.ii. Ετερόρρυθμη εταιρεία.....	35
3.1.2. Μετοχικές εταιρείες.....	35
3.1.2.i. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.).....	35
3.1.2.ii. Ανώνυμη Εταιρεία.....	39
3.1.3. Θυγατρικές Εταιρείες – Γραφεία Αντιπροσωπείας.....	41
3.1.3.i. Υποκατάστημα αλλοδαπής εταιρείας ‘Θυγατρική’.....	41
3.1.3.ii. Γραφείο αντιπροσωπείας.....	43
3.2. Καταχωρήσεις των εταιρειών.....	45
3.2.1. Γενικά για τη συμπλήρωση της αίτησης.....	46
3.2.2. ONE STOP-SHOP ‘Υπηρεσία μίας στάσης’.....	47
3.2.3. Ίδρυση εταιρείας.....	47
4. ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ.....	51
4.1. Γενικά.....	51
4.2. Επιβαρύνσεις κατά την εισαγωγή προϊόντων.....	51
4.3. Φόροι κατά την διάθεση προϊόντων στην αγορά.....	54
4.4. Διαδικασίες Εισαγωγής.....	55
4.4.1. Απαιτούμενα παραστατικά κατά την εισαγωγή.....	55
4.4.2. Ελεύθερες Τελωνειακές ζώνες, Αποθήκευση/ειδικές οικονομικές Ζώνες.....	55
4.4.3. Προϊόντα υπό καθεστώς προσωρινής εισαγωγής.....	56

4.4.3.i.	Προσωρινή εισαγωγή εμπορευμάτων .....	56
4.4.3.ii.	Προσωρινή εισαγωγή για εκθέματα (ATA) .....	56
4.4.4.	Ετικέτες προϊόντων .....	57
4.4.5.	Πιστοποιητικά – Πρότυπα .....	58
4.4.6.	Απαγορεύσεις και περιορισμοί εισαγωγών .....	59
4.5.	Τελωνειακός κώδικας – Νομοθεσία –Πληροφόρηση επαφών .....	59
4.6.	Πρακτικός οδηγός εμπορικών συναλλαγών στη Ρωσία .....	61
4.6.1.	Πρόβλημα αποπληρωμής των προϊόντων .....	61
4.6.2.	Τοποθέτηση ικανών στελεχών από την Ελλάδα.....	61
4.6.3.	Προσεκτική διερεύνηση της αγοράς, του μεγέθους της και των καναλιών διανομής. 62	
4.6.4.	Προσωπικές σχέσεις, γνώση της εγχώριας νοοτροπίας. ....	63
4.6.5.	Διαπραγματεύσεις - Επιχειρηματικές συναντήσεις (πρακτικές). ....	64
5.	ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ .....	66
5.1.	Γενικές πρακτικές πληροφορίες .....	66
5.2.	Διαδικασίες Πιστοποίησης Προϊόντων .....	68
5.2.1.	Υπηρεσίες Πιστοποίησης .....	69
5.3.	Ειδικές Απαιτήσεις .....	72
5.3.1.	Το παραστατικό ‘CARNET ATA’ .....	73
5.3.2.	Καθεστώς εισαγωγής δειγμάτων τροφίμων στη Ρωσική Ομοσπονδία.....	76
5.3.3.	Διάφορα Τελωνειακά καθεστώτα εισαγωγής στη Ρωσική Ομοσπονδία. ....	82
5.4.	Προαπαιτούμενα Εισαγωγής .....	84
5.4.1.	Ελαιόλαδο .....	85
5.4.1.i.	Κανάλια διανομής του ελαιολάδου στη Ρωσία .....	85
5.4.1.ii.	Προώθηση – διείσδυση στη Ρωσική αγορά .....	86
5.4.1.iii.	Δασμοί Ελαιολάδου .....	87
5.4.1.iv.	Τεχνικές προδιαγραφές ελαιολάδου .....	88
5.4.2.	Γαλακτοκομικά προϊόντα .....	88
5.4.3.	Ιχθυηρά .....	88
5.4.4.	Οίνος.....	89
5.4.4.i.	Διαδικασίες πιστοποίησης οίνου – Ρυθμιστικό πλαίσιο πρόσβασης στη Ρωσική αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών.....	90
5.4.5.	Προϊόντα ζωικής προέλευσης.....	95
6.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ .....	100
6.1.	Παράρτημα 1: παράδειγμα ετικέτας ελαιολάδου .....	101
6.2.	Παράρτημα 2: Εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων στη Ρωσία ανά κατηγορία.....	102
6.2.1.	SEA FOOD .....	102
6.2.2.	MEAT.....	104
6.2.3.	FRUIT AND VEGETABLES.....	108
6.2.4.	COFFEE TEA.....	112
6.2.5.	CONFECTIONERY .....	112
6.2.6.	DAIRY.....	117
6.2.7.	HEALTHY.....	119
6.2.8.	VARIOUS-GENERAL.....	120
6.2.9.	GREEK .....	126
6.3.	Παράρτημα 3: Ρωσικές εταιρείες εισαγωγής ελιών και ελαιολάδου .....	128
6.4.	Παράρτημα 4: Γραφεία Εκτελωνιστών (Customs Clearance) .....	140
6.5.	Παράρτημα 5: Εταιρείες Που Αναλαμβάνουν Υπηρεσίες Πιστοποίησης Στη Ρωσία.....	142

6.6. Παράρτημα 6: Χρήσιμες ηλεκτρονικές διευθύνσεις .....	143
6.7. Παράρτημα 7: Εισαγωγείς Ρωσίας Ελληνικών Προϊόντων .....	145

**Πακέτο Εργασίας 1.3:** Οδηγός κανονισμών συσκευασίας, υγειονομικών και κάθε άλλου είδους προδιαγραφών για τα προς εξαγωγή τρόφιμα και ποτά. Επιπλέον, προδιαγραφές τυποποίησης και πιστοποίησης προϊόντων για εξαγωγή στη Ρωσία

# 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1.1. Εξελίξεις ρωσικής οικονομίας

Η Ρωσία, διαθέτει πλεονεκτήματα, στο πλαίσιο της διεθνούς οικονομίας, που την τοποθετούν σε ευνοϊκή θέση. Λόγω μεγέθους της χώρας, ήτοι εκτάσεως και πληθυσμού, γεωγραφικής γειτνίασης με την Ευρώπη, επάρκεια σε πρώτες ύλες, υψηλού βαθμού εκπαίδευσης και χαμηλού εργατικού κόστους καθίσταται μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα αγορά για τις ευρωπαϊκές και τις ελληνικές επιχειρήσεις. Παράλληλα, η σταθερή οικονομική ανάπτυξη των τελευταίων ετών, η αύξηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών κ.α. δημιουργούν κίνητρα για τους επενδυτές, που ενδιαφέρονται να εισέλθουν ενεργά στην εν λόγω αγορά.

Η Ρωσία δεν αποτελεί μόνο μια εξαγωγική δύναμη προϊόντων πετρελαίου, που ενδιαφέρεται να επανεπενδύσει τα κεφάλαια που εισρέουν στην χώρα με την εξαγορά ξένων εταιρειών, αλλά αποτελεί, επίσης, μία αγορά με μεγάλη ανάπτυξη, η οποία προσφέρει στις Ελληνικές επιχειρήσεις σημαντικές ευκαιρίες. Οι ελληνικές εταιρείες λόγω ποιότητας προϊόντων δύνανται, να εισέλθουν ενεργά στη ρωσική αγορά, εφόσον θα μπορούν να προμηθεύσουν μεγάλες ποσότητες προϊόντων εξασφαλίζοντας σταθερή προμήθεια αυτών.

Η πολιτική σταθερότητα έχει συμβάλλει στην ανάπτυξη και την μακροοικονομική σταθερότητα με αποτέλεσμα τα τελευταία έτη η Ρωσική οικονομία παρουσιάσει σημαντική αναπτυξιακή δυναμική με τον μέσο ρυθμό ανάπτυξης στο διάστημα 2000-2007 να ανέρχεται σε 6,55% ετησίως, ενώ το 2007 και 2008 η μεταβολή του ΑΕΠ διαμορφώθηκε σε 8,1% και 5,6% αντίστοιχα.

Το δημοσιονομικό πλεόνασμα και τα υψηλά συναλλαγματικά αποθέματα αποτελούν θετικό στοιχείο της οικονομίας, που επέδρασαν θετικά στην προσπάθεια αντιμετώπισης των προκλήσεων από την διεθνή οικονομική κρίση. Παρόλα αυτά, λόγω αδυναμιών της οικονομίας, όπως η εξάρτηση από τον τομέα πετρελαίου και φυσικού αερίου και η περιορισμένη βιομηχανική βάση, οι επιπτώσεις της διεθνούς κρίσης ήταν σημαντικές και στη Ρωσική οικονομία. Η πτώση της ζήτησης παγκοσμίως, η μείωση των τιμών των πρώτων υλών και ειδικότερα του πετρελαίου, που αποτελεί σημαντική πηγή εσόδων, και η

συγκράτηση των πιστώσεων επηρέασαν σημαντικά, ειδικότερα το τελευταίο τρίμηνο του 2008, τους βασικούς οικονομικούς δείκτες.

### **Η πορεία των μακροοικονομικών δεδομένων της Ρωσίας για το έτος 2008 είχε ως ακολούθως:**

- **Ο ρυθμός ανάπτυξης** διατηρήθηκε σε σχετικά υψηλό επίπεδο και διαμορφώθηκε σε 5,6%, αν και σημείωσε μείωση σε σχέση με το 2007. Ειδικότερα το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2008, ο ρυθμός ανάπτυξης είχε διαμορφωθεί σε 7,7%, ωστόσο οι εξελίξεις του τετάρτου τριμήνου επηρέασαν αρνητικά τον μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ.
- Σημαντική επίπτωση παρατηρήθηκε στην **βιομηχανική παραγωγή**, η οποία για το έτος 2008 παρουσίασε **ανάπτυξη μόνο 2,1%**,
- Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Οικονομικών το **δημοσιονομικό πλεόνασμα το 2008** διαμορφώθηκε σε **4,0%** του ΑΕΠ (5,4 το 2007). Η μείωση του πλεονάσματος οφείλεται στην αύξηση των δαπανών για την αντιμετώπιση της κρίσης και στην μείωση των εσόδων λόγω πτώσης των τιμών των πρώτων υλών διεθνώς. Λόγω των εξελίξεων προσφάτως αναθεωρήθηκε ο προϋπολογισμός για το έτος 2009 βάσει των νέων δεδομένων ειδικότερα αναφορικά με τις διεθνείς τιμές του πετρελαίου.
- Τα συναλλαγματικά αποθέματα της χώρας, τα οποία έφθασαν στα υψηλότερα επίπεδα τον Ιούλιο 2008 (596 δις \$) μειώθηκαν κατά την διάρκεια του έτους λόγω εξελίξεων στον χρηματοπιστωτικό τομέα και της προσπάθειας για συγκράτηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρουβλίου και τον Δεκέμβριο 2008 ανήλθαν σε **\$ 427 δις**. (έναντι \$ 478 δις το 2008.συνεχίζουν να αυξάνονται και πρόσφατα ανήλθαν σε \$533,9δις.
- Η κατανάλωση νοικοκυριών παρουσιάζει σταθερή ανάπτυξη και αυξάνεται τα τελευταία έτη κατά 15% ετησίως. Παρόλα αυτά η αύξηση για το 2008 ήταν της τάξης του 2,4%.
- Το εξωτερικό εμπόριο της Ρωσίας παρέμεινε ισχυρό το 2008. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 33% ανερχόμενες σε 467,9 δις και οι εισαγωγές διατήρησαν την έντονα αυξητική τους τάση σε χαμηλότερο ποσοστό. Οι Ρωσικές εισαγωγές αγαθών αυξήθηκαν κατά 30% και ανήλθαν σε 276 δις \$. Το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε θετικό και

βελτιώθηκε κατά 37%. Αν και το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παρέμεινε θετικό σημαντικές απώλειες παρατηρήθηκαν στο ισοζύγιο κεφαλαίου, λόγω μαζικής εκροής κεφαλαίων από την χώρα.

- Το πλεόνασμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών έφθασε τα 102.3 δις \$

Δεδομένων των εξελίξεων παγκοσμίως οι επιπτώσεις της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης αναμένεται να είναι ιδιαίτερα εμφανείς το 2020, οι επενδύσεις κεφαλαίου, η ανεργία, το εξωτερικό εμπόριο παρουσιάζουν σημαντική επιβράδυνση το πρώτο τρίμηνο του 2009 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2008. Η Ρωσική κυβέρνηση έχει ήδη υιοθετήσει ή εξετάζει μέτρα για την στήριξη διαφόρων τομέων, όπως η εγχώρια αυτοκινητοβιομηχανία, αγροτοβιομηχανικός τομέας, οι κατασκευές κ.λ.π., ενώ αναμένονται και νομοθετικές ρυθμίσεις για το χρηματοπιστωτικό σύστημα.

- Λόγω των υψηλών τιμών πετρελαίου η ρωσική οικονομία τα προηγούμενα έτη συνέχισε να ενισχύεται, μειώνοντας το εξωτερικό χρέος της χώρας γεγονός που οδήγησε και στην αύξηση της πιστοληπτικής ικανότητας της χώρας. Παρόλα, όμως, αυτά για την στήριξη της οικονομίας και του νομίσματος λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης από τον Σεπτέμβριο 2008, η χώρα είναι αναγκασμένη να καταναλώνει τα μεγάλα συναλλαγματικά αποθέματά της.
- Η Ρωσία παραμένει μία από τις πλέον πλούσιες χώρες του κόσμου, κατέχοντας μεγάλες καλλιεργήσιμες εκτάσεις, το 1/4 των αποθεμάτων ξυλείας, πληθώρα αποθεμάτων ορυκτού πλούτου, μεταξύ δε αυτών το 1/3 των αποθεμάτων παγκοσμίως σε άνθρακα, τα κυριότερα αποθέματα φυσικού αερίου, την όγδοη θέση σε αποθέματα πετρελαίου, καθώς και πλούσια αποθέματα σε χρυσό, σε χάλυβα, σε νίκελ, σε μαγνήσιο, σε μόλυβδο, σε άργυρο, κλπ.

Εν τούτοις, σήμερα και παρά τις προόδους, που επιτελούνται, οι **Άμεσες Ξένες Επενδύσεις** παραμένουν ακόμη χαμηλές. Έτσι το σύνολο των επενδύσεων στη Ρωσία (εγχώριες-ξένες) αντιπροσωπεύουν μόνο το 15-20% του ΑΕΠ, μικρότερο από εκείνο άλλων αναδυόμενων αγορών όπως π.χ. η Κίνα. Παρόλα αυτά, το 2006 οι ΑΞΕ διπλασιάσθηκαν ανερχόμενες στα 30 δις \$, ενώ το 2007 έφθασαν τα 48 περίπου δις. \$. και ο ίδιος ρυθμός συνεχίστηκε για το 2008. Μετά όμως την Διεθνή οικονομική κρίση, που επηρέασε τη Ρωσία από



τον Σεπτέμβριο 2008, παρατηρήθηκε σημαντική εκροή κεφαλαίων από τη χώρα.

Η διεθνής οικονομική κρίση τον Σεπτέμβριο του 2008 είχε, όπως είναι επόμενο, σημαντικές επιπτώσεις στον τραπεζικό τομέα και στη ρευστότητα. Για την αντιμετώπιση των προβλημάτων υιοθετήθηκε σχέδιο στήριξης με προϋπολογισμό ύψους 200 δις \$. Παράλληλα, σημειώθηκε σοβαρή πτώση των αξιών του χρηματιστηρίου και μείωση των δεικτών RTS και MICEX κατά  $\frac{3}{4}$  περίπου, ενώ διαφάνηκε αβεβαιότητα στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Από την κρίση επηρεάστηκε σημαντικά και ο τομέας των κατασκευών και η βιομηχανική παραγωγή.

## 1.2. Ευκαιρίες στην αγορά της Ρωσίας – Προκλήσεις της αγοράς

Το μεγάλο μέγεθος της χώρας και της αγοράς διευκολύνει την ανάπτυξη εμπορικών συναλλαγών και επιχειρηματικής συνεργασίας, σε διάφορους τομείς όπως:

- **γεωργίας, παραγωγής και επεξεργασία τροφίμων και ποτών** – Λόγω ανεκμετάλλευστων πρώτων υλών και ύπαρξης καλής ποιότητας, αλλά μη τυποποιημένων, γεωργικών προϊόντων (λαχανικών, φρούτων και κρασιού) ο τομέας παραγωγής και επεξεργασίας τροφίμων παρουσιάζει ευκαιρίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης.
- **κατασκευών** – Ο τομέας αυτός παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη με ιδιαίτερα αυξημένη οικοδομική δραστηριότητα για όλους τους τομείς κατασκευών από έργα υποδομής μέχρι κατασκευές οικιών, γραφείων εμπορικών κέντρων κ.α., ειδικότερα στις μεγάλες πόλεις (αύξηση των κατασκευών κατά 48% ετησίως).
- **υπηρεσιών τουρισμού** – Η γεωγραφική θέση της Ρωσίας, η διατήρηση άριστων πολιτικών και οικονομικών σχέσεων και η αύξηση του επιπέδου ζωής των Ρωσικών νοικοκυριών, συνηγορούν προς την κατεύθυνση αύξησης του τουριστικού ρεύματος προς Ελλάδα τα προσεχή έτη.
- **ενέργειας** – ο κλάδος των πετρελαιοειδών και του φυσικού αερίου μετά τις πρόσφατες συμφωνίες για τον πετρελαιοαγωγό Burgas – Αλεξανδρούπολης και τον αγωγό φυσικού αερίου 'south stream' καθιστούν την Ελλάδα ουσιαστικά στρατηγικό εταίρο για την ένωση δικτύων ενέργειας μεταξύ χωρών παραγωγής και κατανάλωσης.
- **δικτύων διανομής** – δεδομένης της υπό διαμόρφωση κατάστασης στον κλάδο, επιβάλλεται η άμεση δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Υπάρχουν, επίσης, ευκαιρίες στον τομέα ιδιωτικών ιατρικών κέντρων, στον τομέα συμβουλευτικών εταιρειών καθώς και στον τραπεζικό τομέα.

Όσον αφορά την εξαγωγή ελληνικών προϊόντων στη Ρωσία, λαμβανομένης υπ' όψιν της αύξησης του εισοδήματος των νοικοκυριών τα

τελευταία χρόνια και ιδίως στις μεγάλες πόλεις όπως η Μόσχα και η Αγία Πετρούπολη, υπάρχουν δυνατότητες διείσδυσης σε διάφορους τομείς όπως:

- φρούτων και λαχανικών, τροφίμων, γουναρικών και ενδυμάτων, κατασκευαστικών υλικών, μαρμάρου και προϊόντων αλουμινίου, καλλυντικών και ειδών κουζίνας, φαρμακευτικών προϊόντων και νοσοκομειακού εξοπλισμού, γεωργικών μηχανημάτων, μέρη αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, ηλεκτρολογικού υλικού, τηλεπικοινωνιακού υλικού κλπ.

Στην αγορά της Ρωσίας, υπάρχουν και πολλές προκλήσεις τις οποίες καλούνται να αντιμετωπίσουν οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στην αγορά:

- Τέτοιες είναι για παράδειγμα η αυξημένη γραφειοκρατία και η πολυπλοκότητα της νομοθεσίας σε τομείς που επηρεάζουν τη λειτουργία και δραστηριοποίηση μιας επιχείρησης όπως π.χ. πιστοποίηση προϊόντων, έκδοση αδειών, καθυστερήσεις τελωνείων, πολυπλοκότητες της νομοθεσίας αναφορικά με το φορολογικό καθεστώς, μη ξεκάθαρο ιδιοκτησιακό καθεστώς.
- Δύσκολο σημείο αποτελεί η ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών π.χ. εισαγωγέα, συνεργάτη αλλά και 'manager', ο οποίος να γνωρίζει αγγλικά, τα διεθνή λογιστικά πρότυπα και τις διεθνείς επιχειρηματικές πρακτικές.
- Προκειμένου να επιλεγεί μια ρωσική εταιρεία για συνεργασία θα πρέπει να γίνεται έλεγχος φερεγγυότητας από ξένες τράπεζες εγκατεστημένες στην εδώ αγορά, προς αποφυγή προβλημάτων που σχετίζονται με την έλλειψη ρευστότητας κλπ.
- Επίσης, πρέπει να λαμβάνεται υπ' όψιν, ότι η κυβέρνηση συνεχίζει να αυξάνει την συμμετοχή του δημόσιου τομέα στις επιχειρήσεις ενέργειας και άλλους στρατηγικούς τομείς της οικονομίας, και συνεπώς είναι σημαντική η ενημέρωση και η αντίληψη για το ποιοι τομείς της οικονομίας είναι ελεύθεροι για επενδύσεις χωρίς την συμμετοχή ρωσικού κεφαλαίου.

Το 2011 η Ρωσική Οικονομία συνέχισε την ανοδική πορεία μέσα σε ένα ιδιαίτερα ασταθές διεθνές χρηματοπιστωτικό περιβάλλον. Γεγονός παραμένει

ότι, ο πλούτος που συγκεντρώνεται από τις εξαγωγές πρώτων υλών είτε λόγω αντικειμενικής αδυναμίας (τεράστιο μέγεθος της χώρας, κοινωνικές και πολιτιστικές ανισότητες στο πληθυσμό, ελλειπείς υποδομές και τεχνογνωσία κλπ) είτε λόγω διαφθοράς και γραφειοκρατίας δεν βρίσκει εύκολο τρόπο να διαχυθεί στην κοινωνία και δη σε χρήσιμες – καινοτόμες επενδύσει, οι οποίες θα θέσουν τα θεμέλια σταθερής και μακροχρόνιας ανάπτυξης της οικονομίας. Αντιθέτως τα χρήματα αυτά αποταμιεύονται σε κρατικά ταμεία (Εθνικό Ταμείο Πλούτου, Αποθεματικό Ταμείο) για τις αντιμετώπιση αναγκών του προϋπολογισμού είτε διοχετεύονται σε φορολογικούς παραδείσους στο εξωτερικό, είτε τέλος – στην καλύτερη περίπτωση – επανεπενδύονται στους «γνώριμους τομείς» της εξόρυξης πρώτων υλών στο εσωτερικό αλλά και το εξωτερικό.

Η εικόνα του κράτους ως «καλοπληρωτή» στο εξωτερικό επιτυγχάνεται με αντίτιμο στο εσωτερικό τις τεράστιες διαφορές στα εισοδήματα, στα ποσοστά της ανεργίας και γενικότερα στο επίπεδο ζωής μεταξύ των κατοίκων των ομοσπονδιακών περιφερειών της χώρας όσο και με την προσφυγή τελικά από πλευράς μικρομεσαίου – και σε κάθε περίπτωση μη «στρατηγικού» ιδιωτικού τομέα σε εκτεταμένο δανεισμό από το εξωτερικό.

Από τα παραπάνω προκύπτουν επιγραμματικά οι εξής βασικές διαπιστώσεις, οι οποίες δέον όπως αποτελέσουν βασικές αρχές της προσέγγισης της οικονομίας της χώρας εκ μέρους τόσο των ελληνικών δημοσίων όσο και των ιδιωτικών φορέων:

- 🚧 Η Ρωσική Οικονομία παραμένει τόσο στην πράξη όσο και στην νοοτροπία μία σε μεγάλο βαθμό κρατικά διευθυνόμενη οικονομία.
- 🚧 Σταθερή επιδίωξη των Αρχών, η οποία είτε διατυπώνεται ρητά είτε αφήνεται να εννοηθεί μέσα από τα τεράστια εμπόδια των φυτοϋγειονομικών / τεχνικών προδιαγραφών που τίθενται κατά καιρούς στις εισαγωγές προϊόντων από το εξωτερικό είναι η υποκατάσταση όπου αυτό είναι δυνατό των εισαγωγών και η προσέλκυση επενδύσεων που θα το εξασφαλίσουν αυτό.

Παρά ταύτα παραμένουν τα αντικειμενικά πλεονεκτήματα – ευκαιρίες της Ρωσικής οικονομίας, τα οποία συνοπτικά έχουν ως εξής:

- 🚧 Μεγάλη αγορά
- 🚧 Νέα αγορά
- 🚧 Μεγάλη ροπή προς κατανάλωση

🚦 Ενδιαφέρον για νέα προϊόντα, τρόπους ζωής, προσλαμβάνουσες παραστάσεις κλπ.

Συνδυάζοντας τα ανωτέρω προκύπτει ότι οι προσπάθειες των επιχειρήσεων της χώρας μας με την αρωγή των εκάστοτε υποστηρικτικών δημοσίων υπηρεσιών (Γραφείο ΟΕΥ, ΟΠΕ, Invest in Greece, Εμπορικά Επιμελητήρια κλπ) να διεισδύσουν στη Ρωσική αγορά θα είναι τόσο περισσότερο επιτυχείς όσο λιγότερο πρόσκαιρα και ευκαιριακά προσεγγίζουν τη Ρώσικη αγορά σε όλες της τις πτυχές.

Στην πράξη οι δυνατότητες της χώρας μας να επωφεληθούν των ως άνω δυνατοτήτων που προσφέρει η εσωτερική αγορά της Ρωσίας, εκτιμούμε ότι θα πρέπει να επικεντρωθούν σε τομείς που κατά τη γνώμη μας υπήρχε ανέκαθεν απόλυτο πλεονέκτημα: α) τρόφιμα, όπου η εγχώρια παραγωγή δεν είναι εν γένει σε θέση να καλύψει τις ανάγκες του εγχώριου καταναλωτικού κοινού τόσο σε ποσότητα όσο και (με τη σταδιακή βελτίωση του βιοτικού επιπέδου) σε ποιότητα, β) ο τουρισμός και γ) τα τουριστικά ακίνητα.

Οι κλάδοι αυτοί συνδέονται πολλαπλώς μεταξύ τους και ως εκ τούτου τυχόν προωθητικές ενέργειες οφείλουν να συντονιστούν προκειμένου τόσο να πολλαπλασιαστεί το αποτέλεσμα τους με τη δημιουργία ενιαίου brand name όσο και να μειωθεί το σχετικό κόστος. Ανά επί μέρους τομέα και όσον αφορά καταρχάς στα τρόφιμα ιδιαίτερη έμφαση οφείλει να δοθεί στο συντονισμό της προσπάθειας υπέρβασης των γνωστών εμποδίων (τελωνειακή διασάφηση, πιστοποίηση προϊόντων και δειγμάτων, πληρωμή entrance fees στα supermarket κλπ) τους οποίους ο εκάστοτε μικρός εξαγωγέας δεν είναι συνήθως σε θέση να αντιμετωπίσει μόνος του με αποτέλεσμα να παραιτείται των προσπαθειών εισόδου στην αγορά της Ρωσίας.

### 1.3. Ανάλυση SWOT Ρωσικής Αγοράς για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις

Πλεονεκτήματα	Αδυναμίες
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μεγάλη αγορά</li> <li>• Νέα αγορά</li> <li>• Μεγάλη ροπή προς κατανάλωση</li> <li>• Ενδιαφέρον για νέα προϊόντα, τρόπους ζωής, προσλαμβανουσες κλπ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα</li> <li>• Γραφειοκρατία – αδιαφάνεια – διαφθορά</li> <li>• Πολυπλοκότητα νομοθεσίας</li> <li>• Τεχνικά και φυτοϋγειονομικά εμπόδια στις εισαγωγές</li> <li>• Ελλειπείς μεταφορικές υποδομές - δυσχέρειες στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας</li> <li>• Ελλιπής προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας</li> <li>• Εμπόδια στην απασχόληση ξένου εργατικού δυναμικού</li> <li>• Ασάφεια στο ιδιοκτησιακό καθεστώς</li> </ul>
Ευκαιρίες	Απειλές
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τρόφιμα (φρούτα, ιχθυρά, ελαιόλαδο)</li> <li>• Οικοδομικά υλικά</li> <li>• Γουναρικά</li> <li>• Φάρμακα – καλλυντικά</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πολιτικό-οικονομικές συγκυρίες (π.χ ενέργεια, φυσικό αέριο)</li> <li>• Αυξανόμενη συμμετοχή δημόσιου τομέα στις επιχειρήσεις</li> </ul>

### 1.4. Προϋποθέσεις επιτυχής δραστηριοποίησης στη Ρωσική αγορά

Συμπερασματικά, οι βασικές προϋποθέσεις επιτυχούς δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων στη Ρωσική αγορά είναι:

- Ενδελεχής έρευνα αγοράς.
- Δέσμευση αρκετού κεφαλαίου και προσωπικού χρόνου.
- Ανεύρεση αξιόπιστου Ρωσόφωνου συνεργάτη.

- Ανάπτυξη προσωπικών επαφών μέσω συχνών ταξιδίων στη Ρωσία.
- Εξακρίβωση της αξιοπιστίας των επιχειρηματικών εταίρων.
- Διατήρηση μακροπρόθεσμου πλαισίου υλοποίησης σχεδίων και επίτευξης αποτελεσμάτων.

## 2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

### 2.1. Γενικά

Η επιτυχής επιχειρηματική δραστηριοποίηση στην αγορά της Ρωσίας εξαρτάται από την επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής εκ μέρους των διοικήσεων των ελληνικών επιχειρήσεων (εξαγωγές, ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας, αξιοποίηση δικτύων διανομής, κοινοπραξίες, κλπ). Δεδομένου του μεγάλου μεγέθους της αγοράς οι ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να είναι έτοιμες να καλύψουν τις ποσότητες ζητήσεων για την αγορά της Ρωσίας και να διασφαλίζουν τη σταθερή προμήθεια των προϊόντων τους.

Λόγω της μεγάλης γεωγραφικής έκτασης της χώρας, οι επιχειρηματίες προσπαθούν να εισέλθουν στην αγορά αρχικά σε περιφερειακή βάση. Έτσι η Μόσχα και η Αγία Πετρούπολη, που αποτελούν τις πόλεις με το μεγαλύτερο πληθυσμό και τα δύο επιχειρηματικά κέντρα της χώρας, είναι συνήθως τα αρχικά σημεία έναρξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων για τις ξένες εταιρείες. Τα τελευταία χρόνια αναπτύχθηκαν καλά οργανωμένα κανάλια διανομής, ιδιαίτερα στις δύο αυτές μεγάλες πόλεις τα οποία επεκτείνονται σιγά-σιγά σε άλλα σημεία της χώρας: Νότιος Ρωσία, περιοχή 'Volga', Σιβηρία, κλπ. Η εξεύρεση εισαγωγέα αποτελεί το πρώτο και κυριότερο βήμα για την είσοδο στην αγορά.

Οι Ελληνικές επιχειρήσεις για την προώθηση των προϊόντων τους μπορούν να επιλέξουν μεταξύ:

### 2.2. Συνεργασία με αντιπροσώπους-διανομείς

#### ➤ Ενός επιλεγμένου αντιπροσώπου

Αυτή δεν είναι συνήθης πρακτική στη Ρωσία για τις ξένες εταιρείες, καθώς αποφεύγουν να στηριχθούν αποκλειστικά στις υπηρεσίες ενός αντιπροσώπου. Οι διανομείς και τα γραφεία αντιπροσωπείας, χρησιμοποιούν αντιπροσώπους για την προώθηση προϊόντων κυρίως στις περιφέρειες.

#### ➤ Ενός επιλεγμένου διανομέα

Η πλέον κοινή στρατηγική για την είσοδο στην αγορά της Ρωσίας είναι η επιλογή ενός ή περισσότερων διανομέων (ανάλογα με το προϊόν). Ένας τυπικός διανομέας διαθέτει, παραδίδει τα προϊόντα ξένης παραγωγής στην λιανική



πώληση και τον καταναλωτή, παρέχοντας επίσης στήριξη των υπηρεσιών 'logistics' (τελωνειακές άδειες, αποθήκευση, μεταφορά κλπ). Πολλοί Ρώσοι διανομείς έχουν δημιουργήσει δίκτυα στην επαρχία της Ρωσίας, τα οποία επιτρέπουν μεγαλύτερη διείσδυση για τα ξένες προελεύσεως προϊόντα.

### **2.3. Ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας / υποκαταστήματος - θυγατρικής εταιρείας - κοινοπραξιών (joint ventures)**

#### **➤ Άνοιγμα ενός Γραφείου Αντιπροσωπείας**

Το πλεονέκτημα της ίδρυσης του Γραφείου Αντιπροσωπείας για τις ξένες εταιρείες αποτελεί η στενότερη συνεργασία με τους τελικούς καταναλωτές και ο καλύτερος έλεγχος της προώθησης και διανομής των προϊόντων τους. Παρόλα αυτά **τα Γραφεία Αντιπροσωπείας δεν δύνανται να εκτελέσουν εμπορικές δραστηριότητες οιασδήποτε μορφής** (πωλήσεις, άνοιγμα τραπεζικών εμπορικών λογαριασμών σύμφωνα με τη Ρωσική νομοθεσία). Το δίκτυο διανομής και αντιπροσώπων αναλαμβάνουν το έργο των πωλήσεων. Η είσοδος στην αγορά με αυτή την μορφή ενδυναμώνει τον έλεγχο του ξένου παραγωγού/εξαγωγέα στην διαδικασία διανομής και μειώνει την δυνατότητα αποτυχίας στην αγορά.

#### **➤ Ίδρυση εταιρείας στη Ρωσία**

Η ίδρυση εταιρείας στη Ρωσία αποτελεί την πλέον προχωρημένη μορφή προώθησης προϊόντων στην αγορά της Ρωσίας, αφού προβλέπει ολοκληρωμένο έλεγχο στον τομέα της διαδικασίας πωλήσεων, από την εισαγωγή μέχρι τις τελικές πωλήσεις.

#### **➤ Ίδρυση κοινοπραξίας**

Παρότι, η πρακτική της δημιουργίας επιχειρηματικών κοινοπραξιών θα μπορούσε να αποτελέσει μέσον επιτυχούς επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στη Ρωσία, είναι προτιμότερο, η διαχείριση να βρίσκεται υπό τον έλεγχο ελληνικού κεφαλαίου. Σε περίπτωση όπου το ξένο κεφάλαιο έχει την μειοψηφία, όλα εξαρτώνται από τις καλές προθέσεις των Ρώσων ιδιοκτητών της πλειοψηφίας. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα όπου ξένοι κάτοχοι μειοψηφικών κεφαλαίων αδυνατούν να προστατεύσουν τα δικαιώματά τους στα ρωσικά δικαστήρια. Η δημιουργία 'joint venture' μεταξύ ελληνικής και ρωσικής

εταιρείας, είναι προτιμότερο να γίνει αφού τα δύο μέρη δοκιμάσουν την συνεργασία πριν για μία συγκεκριμένη περίοδο.

Ένα θετικό στοιχείο της δημιουργίας 'joint venture' είναι τα πλεονεκτήματα, που μπορεί να απολαμβάνουν επιχειρήσεις με ρωσική ταυτότητα. Σχετικά με τις κρατικές προμήθειες, για παράδειγμα, υπάρχουν, μερικές φορές, διατάξεις, ιδιαίτερα στον τομέα των πετρελαιοειδών και ενέργειας, που απαιτούν το 70% των αγορών προϊόντων και υπηρεσιών πρέπει να γίνονται από Ρώσους προμηθευτές.

## **2.4. Υπηρεσίες δικαιόχρησης (franchising)**

Κατά την διάρκεια των τελευταίων δέκα ετών, ο τομέας του 'franchising', αναπτύχθηκε σημαντικά στη Ρωσία σε τομείς όπως εστιατόρια 'fast food', λιανικό εμπόριο, εκπαίδευση, 'fitness' και υγεία, διασκέδαση, τουρισμό και αυτοκίνητα. Σε ορισμένες κατηγορίες υπηρεσιών, κυρίως "business to business" το 'franchising' παρουσιάζει αλματώδη ανάπτυξη, όπως υπηρεσίες καθαρισμού και συντήρησης, οι μεταφορές, οι ταχυδρομικές μεταφορές 'express', τα 'logistics', οι συμβουλευτικές εταιρείες, η εκπαίδευση στελεχών κ.α..

Η πιο εμφανής διείσδυση έχει γίνει στον τομέα του 'fast food', όπου πολυεθνικές και εγχώριες εταιρείες δραστηριοποιούνται επιτυχώς. Τα επόμενα χρόνια αναμένεται είσοδος νέων εταιρειών στον τομέα μικρο-γευμάτων, καφενείων 'coffee-shops'-'tea shops', λόγω της αύξησης της κατανάλωσης και του τρόπου νέας ρωσικής κοινωνίας. Σημαντικές ευκαιρίες παρουσιάζονται και στον τομέα του λιανικού εμπορίου, όπου ο κύκλος εργασιών αυξάνεται σημαντικά ετησίως. Αν η τάση αυτή συνεχιστεί οι δυνατότητες για την δραστηριοποίηση μέσω 'franchising' στον τομέα λιανικής και καταναλωτικών αγαθών αναμένεται να αυξηθούν.

## **2.5. Υπηρεσίες άμεσης προώθησης (direct marketing)**

Οι υπηρεσίες άμεσης προώθησης (telemarketing fax-marketing και direct marketing) είναι γνωστές στη Ρωσία, παρ' όλα αυτά όμως δεν είναι ακόμη ευρέως διαδεδομένες. Λόγω του γεγονότος ότι τα κανάλια διανομής δεν είναι τόσο ανεπτυγμένα, όπως σε άλλες χώρες, οι υπηρεσίες άμεσης προώθησης

αποτελούν μια καλή εναλλακτική για καταναλωτές εκτός των μεγάλων αστικών κέντρων. Καλύτερα αποτελέσματα εμφανίζει η πρακτική person-to-person marketing σε σχέση με τις άλλες μεθόδους, ιδίως σε προϊόντα όπως καλλυντικά και υγείας. Εκτιμάται ότι στη Ρωσία περίπου 1,5 εκ. άτομα ασχολούνται με τον εν λόγω τομέα κυρίως για λόγους εξασφάλισης συμπληρωματικού εισοδήματος. Μερικές πολυεθνικές εταιρείες του κλάδου όπως Amway, Avon, Mary Kay, Tupperware έχουν ήδη εισέλθει στην αγορά με θετικά αποτελέσματα.

Άλλα κανάλια άμεσης προώθησης (κατάλογοι, e-commerce, κλπ ) είναι ακόμη σε στάδιο νηπιακής μορφής. Σημειώνουμε ότι ο νόμος στη Ρωσία απαγορεύει απ' ευθείας πωλήσεις για βιολογικά προϊόντα, πρόσθετα τροφίμων και βιταμίνες.

## **2.6. Κρατικές προμήθειες**

Σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία (υιοθετήθηκε τον Μάιο του 1999) επιτρέπεται στις ξένες επιχειρήσεις να συμμετέχουν σε δημόσιες προμήθειες σε περίπτωση κατά την οποία δεν υπάρχει εγχώρια παραγωγή του προϊόντος ή της υπηρεσίας ή όταν η Ρωσική παραγωγή δεν θεωρείται οικονομική. Ιδίως στο επίπεδο ομοσπονδίας, ασκούνται συνήθως πολλές πιέσεις για αγορά και προμήθεια εγχώριων προϊόντων, ενώ σε περιφερειακό επίπεδο η αγορά μπορεί να είναι πιο εύκολα προσβάσιμη. Αν και ο «Νόμος περί Παραχωρήσεων» του 2005 αποτελεί ένα θετικό βήμα προς την κατεύθυνση της απελευθέρωσης των δημόσιων προμηθειών, δεν αφήνει πολλά περιθώρια για την ανάπτυξη έργων PPP, καθώς δεν παρέχει επαρκή προστασία στον ιδιώτη εταίρο του έργου και δε δημιουργεί ένα ασφαλές περιβάλλον που να ενθαρρύνει τους ιδιώτες να εμπλακούν σε παρόμοια έργα. Π.χ. σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι ο ιδιώτης εταίρος δεν έχει εκπληρώσει όλες τις συμβατικές του υποχρεώσεις, ως την παραμικρή τεχνική ή άλλης φύσης λεπτομέρεια, τότε αυτός στερείται αυτομάτως των δικαιωμάτων του από την εκμετάλλευση του έργου. Επίσης, σε περίπτωση που ο ιδιώτης εταίρος είναι μια κοινοπραξία εταιρειών ή κάποιο άλλο εταιρικό σχήμα, οποιαδήποτε παράβαση ή παραβίαση των συμβατικών υποχρεώσεων που τελείται από μία από τις συμμετέχουσες εταιρείες βαρύνει αυτομάτως το σύνολο των συμμετεχουσών εταιρειών.

Παρ' όλες τις καλές προθέσεις της ρωσικής Διοίκησης, οι αρμόδιες αρχές δεν έχουν ακόμα επαρκή εμπειρία σε θέματα σύνταξης προκηρύξεων για έργα

PPP, με συνέπεια να μη λαμβάνονται επαρκώς υπ' όψιν οι οικονομικές προσδοκίες του ιδιώτη εταίρου. Έτσι, παρατηρείται συχνά το φαινόμενο προκηρύξεων οι οποίες παραμένουν ατελέσφορες για μεγάλο χρονικό διάστημα, ακριβώς επειδή οι ιδιώτες δεν μπορούν να έχουν προσδοκίες για οικονομικά οφέλη από τη συμμετοχή τους σε αυτές. συγκεκριμένο τομέα, Η Ε.Ε. πρότεινε στη ρωσική πλευρά συνεργασία και μεταφορά της ευρωπαϊκής εμπειρίας σε θέματα σύνταξης προκηρύξεων για έργα PPP, δεδομένου ότι το θέμα των δημοσίων προμηθειών θα αποτελέσει τμήμα του νέου Συμφώνου Εταιρικής Σχέσης ΕΕ-Ρωσίας, το οποίο βρίσκεται αυτή τη στιγμή υπό διαπραγμάτευση.

Επίσης, σύμφωνα με εμπειρογνώμονες, ένα από τα πρώτα προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπίσει κανείς όταν προσπαθεί να εμπλακεί σε διαδικασίες δημοσίων προμηθειών της Ρωσικής Ομοσπονδίας είναι η έλλειψη πληροφόρησης και η αδιαφάνεια σε θέματα αρμοδιοτήτων και διαδικασιών. Ωστόσο, γίνεται προσπάθεια να διερευνηθεί εάν και κατά πόσο το γεγονός αυτό μπορεί να θεμελιώσει διακριτική μεταχείριση υπέρ των ρωσικών εταιρειών.

Το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Εμπορίου της Ρωσικής Ομοσπονδίας σχεδιάζει την ανάπτυξη και λειτουργία δικτυακής πύλης με την επωνυμία 'Gaszakurki', η οποία θα δίνει πληροφορίες για προκηρύξεις δημοσίων προμηθειών σε όλα τα επίπεδα της Δημόσιας Διοίκησης.

Η πύλη αναμένεται να λειτουργήσει πλήρως την 1.1.2010 και θα βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.zakurki.gov.ru>. Προς το παρόν, η λειτουργία της πύλης είναι δοκιμαστική και οι πληροφορίες που παρέχονται είναι ελλιπείς. Παρόλα αυτά η επί τόπου παρακολούθηση των κρατικών εταιρειών από εταιρείες με οργανωμένη δομή και διασυνδέσεις στη Ρωσία, αποτελεί τον καλύτερο τρόπο για την ανάληψη έργων μέσω κρατικών προμηθειών. Σημειώνουμε ότι για τις κρατικές προμήθειες υπάρχει η ρήτρα προτίμησης εγχώριων προϊόντων, αφού είναι ακριβότερα μέχρι και 25%. Άνω αυτής της τιμής δύνανται να επιλέγονται ξένης προέλευσης προϊόντα.

## **2.7. Τα Δίκτυα διανομής στη Ρωσία**

Το σύστημα διανομής προϊόντων κατανάλωσης στη Ρωσία παρουσίασε σημαντικές αλλαγές μετά την διάλυση της Σοβιετικής Ένωσης και την απελευθέρωση των εισαγωγών στην χώρα. Κατά την διάρκεια της Σοβιετικής

Ένωσης, η βιομηχανία ήταν προσανατολισμένη στην παραγωγή προϊόντων εξοπλισμού σε βάρος των προϊόντων κατανάλωσης. Μετά την απελευθέρωση των τιμών από το 1992 και την θέση σε εφαρμογή ενός καθεστώτος πιο εύκαμπτου για την εισαγωγή των προϊόντων, δημιουργήθηκαν πολλά καταστήματα, περίπτερα και 'super markets'. Τα δίκτυα διανομής αναπτύχθηκαν ξαφνικά και ορισμένοι τομείς παρουσιάζουν δίκτυα διανομής πλέον ανεπτυγμένα, ενώ σε άλλους τομείς βρίσκονται σε πρωτογενή μορφή. Κυρίως στις μεγάλες πόλεις όπως Μόσχα και Αγ. Πετρούπολη έχουν δημιουργηθεί καλά οργανωμένα κανάλια διανομής τα τελευταία χρόνια και στον τομέα της λιανικής πώλησης μεγάλα εμπορικά καταστήματα και εμπορικά κέντρα αναπτύσσονται με ταχείς ρυθμούς. Στην αγορά έχουν κάνει την εμφάνισή τους, επίσης, μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων, εγχώριες και ξένες σε διάφορους τομείς π.χ. ηλεκτρικές συσκευές (Technosila, Mir, Video, Eldrado,), οικιακός εξοπλισμός (Klioutch, OK Dom Leroy-merlin' Obi, Ikea), καλλυντικά (L. Etoile, Ile de Beaute, Douglas, Rivoli), αθλητικά είδη (Sportmaster, Epitcenter, Intersport), κινητά-μηχανήματα τηλεπικοινωνιών (Evroseti, Svyaznoi) φαρμακευτικά (36.6), τρόφιμα (Metro, Auchan, X5 Retail Group) κ.α..

**Παραδοσιακές μορφές λιανικής πώλησης** (όπως τα καταστήματα 'ounivermag' - 'ouniveram', (διακινούν πολλά προϊόντα πλην τροφίμων), τα καταστήματα 'gastronom' - 'producty' (τρόφιμα), 'Sviet' (φωτιστικά), 'Khoziaistvenny' (οικιακός εξοπλισμός), τα περίπτερα και οι ανοιχτές αγορές), παρά το γεγονός ότι κατέχουν σημαντικό μερίδιο αγοράς χάνουν έδαφος, προς όφελος μοντέρνων καναλιών διανομής.

Στις παραδοσιακές μορφές πώλησης περιλαμβάνονται τα:

**Περίπτερα** προτείνουν στον καταναλωτή διάφορα προϊόντα, κυρίως τρόφιμα, και ανταγωνίζονται σοβαρά τα μαγαζιά της γειτονιάς (πολύ πιο κοντά, ανοιχτά όλο το 24ωρο). Τα περίπτερα είναι πολυάριθμα στους δρόμους, αλλά στην Μόσχα υπάρχει προσπάθεια περιορισμού αυτών θεσπίζοντας σχετική νομοθεσία.

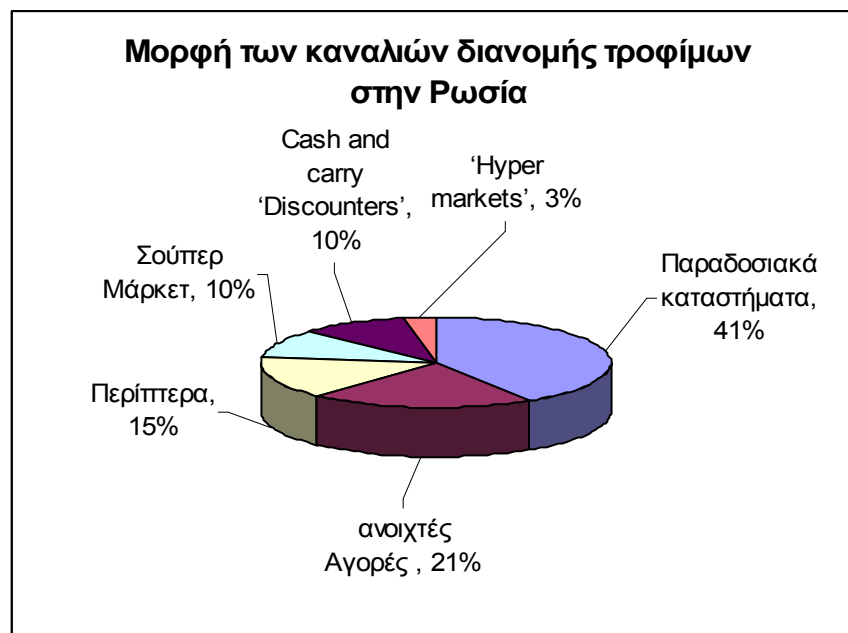
**Καταστήματα της γειτονιάς** μετά την ιδιωτικοποίηση τους, έγινε προσπάθεια καλυτέρευσης της διάθεσης ποικιλίας προϊόντων, αλλά η γκάμα παραμένει περιορισμένη. Οι ιδιοκτήτες αυτών των καταστημάτων 'producty' κατέχουν συνήθως πολλά καταστήματα. Σήμερα τα καταστήματα αυτά κατέχουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς.

**Οι ανοιχτές αγορές** προτείνουν κυρίως τρόφιμα και άλλα καταναλωτικά προϊόντα. Οι ανοιχτές αγορές, οι αγορές χονδρεμπορίου, ημι-χονδρεμπορίου, και οι ειδικές αγορές (ενδύματα, τρόφιμα, ηλεκτρονικά) είναι συνήθως εγκατεστημένες στην περιφέρεια, στα περίχωρα μεγάλων πόλεων και προσφέρουν στους καταναλωτές ποικιλία προϊόντων χαμηλής κυρίως τιμής. Ωστόσο, υπάρχει, επίσης, σχέδιο για την περιορισμό τους και αναμένεται πολλές από τις υπάρχουσες, κυρίως στην περιοχή της Μόσχας να σταματήσουν τη λειτουργία τους.

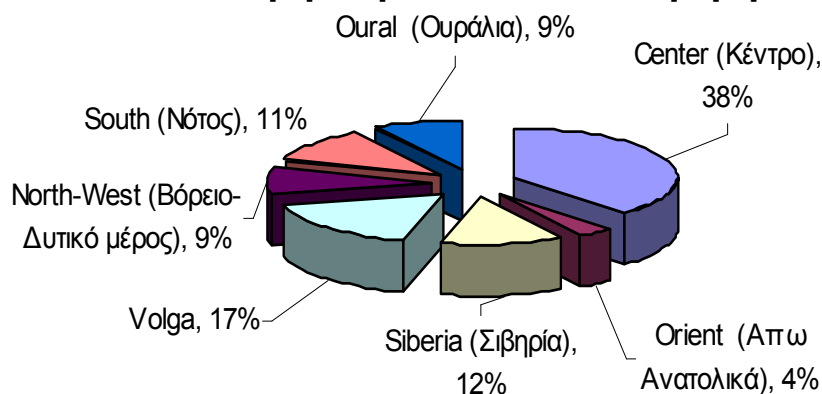
### Τομέας λιανικής πώλησης τροφίμων

Η διάρθρωση των καναλιών διανομής στη Ρωσία άλλαξε σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Μορφή της διανομής τροφίμων στη Ρωσία



### Η διανομή στην Ρωσία ανά περιφέρεια



Τα πρώτα σούπερ-μάρκετ δυτικού τύπου, εμφανίσθηκαν στη Ρωσική αγορά, μετά το 1990, με περιορισμένες αρχικές επιφάνειες και απευθύνονταν κυρίως στους καταναλωτές υψηλών εισοδημάτων. Προς το παρόν, όλα είναι ευνοϊκά για την ανάπτυξη των νέων μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων, όπως το ευνοϊκότερο πολιτικό και οικονομικό κλίμα για την προσέλκυση επενδύσεων, η αύξηση των μέσων εισοδημάτων του Ρώσου καταναλωτή κ.α.. Μετά το 2000, παρατηρήθηκε μία μεγάλη ανάπτυξη των αλυσίδων καταστημάτων στη Ρωσία. Το 1997, για πρώτη φορά η μεγάλη Αλυσίδα καταστημάτων 'Ramstor' Τουρκικών συμφερόντων άνοιξε στη Ρωσία και ακολούθησε η Γαλλική 'AUCHAN' (τρόφιμα) κ.λ.π. Παράλληλα, οι Ρωσικές αλυσίδες (Sedmoi Kontinent, Perekriostok, Pyaterochka, Kopeika, Tander) δραστηριοποιούνται δυναμικά στην αγορά.

Το 2004 η μείωση του Φ.Π.Α. από 20% σε 18% και η κατάργηση του φόρου λιανικής πώλησης 5% ευνόησαν την ανάπτυξη του εμπορίου με αποτέλεσμα την αύξηση του κύκλου εργασιών του τομέα λιανικής πώλησης, που το 2005 διαμορφώθηκε σε 245 τρις \$, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 12% έναντι του 2004. Η ανοδική αυτή πορεία του κύκλου εργασιών του τομέα λιανικής πώλησης αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα έτη.

**Ο μεγαλύτερος όμιλος λιανικής πώλησης τροφίμων της Ρωσίας** είναι η '**X5 Group**', στον οποίο ανήκουν οι αλυσίδες super-market 'Perekreostok', 'Pyaterochka', ενώ σημαντική θέση στην αγορά κατέχουν και η

**‘Seventh Continent’**, ο όμιλος **‘MARTA GROUP’**, με τις Αλυσίδες **‘BILLA’** και **‘GROSMART’**, ο όμιλος **‘AUCHAN’**. Προσφάτως η **‘URALSIB Financial’**, απέκτησε πλήρη έλεγχο της αλυσίδας **‘discount supermarkets Kopeika’** με την εξαγορά του 50% ποσοστού της εταιρείας. **Ο όμιλος Carrefour**, δεύτερη παγκοσμίως μεγαλύτερη αλυσίδα, ξεκίνησε πρόσφατα την λειτουργία του πρώτου καταστήματός του στη Μόσχα και σχεδιάζει τη λειτουργία δύο ακόμα στο Κρασνοντάρ και το Λιπετσκ.

Επόμενος στόχος των εταιρειών του κλάδου στη Ρωσία, αποτελεί **η επέκταση των δικτύων διανομής στην επαρχία**. Ωστόσο, η επέκταση στην επαρχία ζητάει μεγάλες επενδύσεις ιδιαίτερα στον τομέα **‘logistics’**, πράγμα που ευνοεί τις περιφερειακές επιχειρήσεις. Μέχρι στιγμής βεβαίως οι ρωσικές αλυσίδες προπορεύονται σε σημεία πώλησης από τους ξένους ανταγωνιστές, ιδιαίτερα στην περιφέρεια (π.χ. δύο Ρωσικές εταιρείες **‘Sibirskii Gigant’**, **Sibirskaiia Goubernia’** κυριαρχούν στη Σιβηρία, η αλυσίδα καταστημάτων **‘Lenta’** κυριαρχεί στην Βορειο-Δυτική Ρωσία και η **‘Victoria’** με τις επωνυμίες **‘Kvartal’** **‘Deshevo’** στην περιοχή του **‘Kaliningrand’**.

### **Τα Εμπορικά Κέντρα στη Ρωσία**

Κατά το 2006 στην Μόσχα, τα εμπορικά κέντρα αντιπροσώπευαν σε επιφάνεια τα 2,9 εκατ. τ.μ. Η επέκταση των εμπορικών κέντρων δεν φαίνεται να σταματήσει τα επόμενα χρόνια. Υπάρχει προς το παρόν τουλάχιστον ανταγωνισμός μεταξύ των **‘developers’** για την απόκτηση των προϊόντων μάρκας και επωνύμων ευρωπαϊκών και αμερικανικών προϊόντων. Οι τιμές των εμπορικών χώρων στη Ρωσία σήμερα είναι αρκετά υψηλές και ιδιαίτερα στην Μόσχα, που μπορεί να ξεπεράσει τα \$4000 - \$40000 άνευ φόρου ανά τ.μ. Ειδικότερα, τα ενοίκια στα εμπορικά κέντρα πολυτελείας στο κέντρο της Μόσχας δύνανται να ανέλθουν από \$3.000 έως \$5.000 ανά τ.μ..

Το κύμα αυτό ανεγέρσεως νέων εμπορικών κέντρων στη Ρωσία, υπάρχει επίσης και στην περιφέρεια ιδιαίτερα στην Βορειοδυτική Ρωσία (Αγία Πετρούπολη), στα Ουράλια (περιοχή Ekateribourg), στη Σιβηρία (Novossibirski), στο Κέντρο (περιοχή **‘Niji-Novgorod’** και **‘Samara’** και περιοχή του νότου **‘Rostov-Don’**. Παρατηρείται, επίσης, το φαινόμενο του κλεισίματος των παραδοσιακών αγορών στην Μόσχα και την αντικατάστασή τους από εμπορικά κέντρα. Όπως συνηθίζεται να λέγεται, κάθε ημέρα ανοίγει ένα εμπορικό κέντρο στη Ρωσία.



Βάσει έρευνας που διεξήχθη από την εταιρεία «Magazin Magazinov» σε συνεργασία με την εταιρεία real estate CB Richard Ellis το 2008 οι υψηλότερες πωλήσεις ανά τετραγωνικό μέτρο καταγράφηκαν στη Μόσχα και όχι σε πόλεις της Δυτικής Ευρώπης όπως το Παρίσι ή το Λονδίνο. Το 2008 ένα κατάστημα γνωστής εταιρείας ρούχων στο κεντρικό εμπορικό κέντρο Okhotniy Ryad πούλησε εμπορεύματα αξίας μεταξύ \$25.000-\$26.000 ανά τετραγωνικό μέτρο ενώ το κατάστημα της μάρκας ZARA σε κεντρικό εμπορικό δρόμο της Μόσχας είχε πωλήσεις \$30.000/τετ.μετρ. Οι υψηλές αυτές αποδόσεις δεν αφορούν μόνο σε καταστήματα ρουχισμού, υψηλές πωλήσεις ανά τετραγωνικό μέτρο είχαν και αλυσίδες καταστημάτων super-market όπως η Pyateroshka στη Μόσχα (\$7.000/τετ. μετρ. ετησίως), τα AUCHAN (\$19.000/τετ. μετρ), Carousel (\$10.000/m<sup>2</sup>), ενώ τα καταστήματα της γνωστής αλυσίδας IKEA, για τα οποία η μέση παγκόσμια αξία πωλήσεων ανά τετραγωνικό κυμαίνεται σε \$6300, στη Ρωσία κατέγραψε πωλήσεις \$14300. Όσον αφορά στα εμπορικά κέντρα, στο "Evropeiskiy", εμπορικό κέντρο σε κεντρικό σημείο της Μόσχας, καταγράφονται πωλήσεις αξίας \$24000/τετ. μέτρο ετησίως, ενώ στο εμπορικό κέντρο «Megamall» στα προάστια της Μόσχας, οι πωλήσεις ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχονται σε \$6000-7000 ετησίως. Τα νούμερα αυτά ξεπερνούν κατά πολύ, σύμφωνα με την έρευνα, αυτά που καταγράφονται σε άλλες χώρες της Ευρώπης και για το λόγο αυτό πολλές εταιρείες ενδιαφέρονται να επεκτείνουν την παρουσία τους στη ρωσική αγορά.

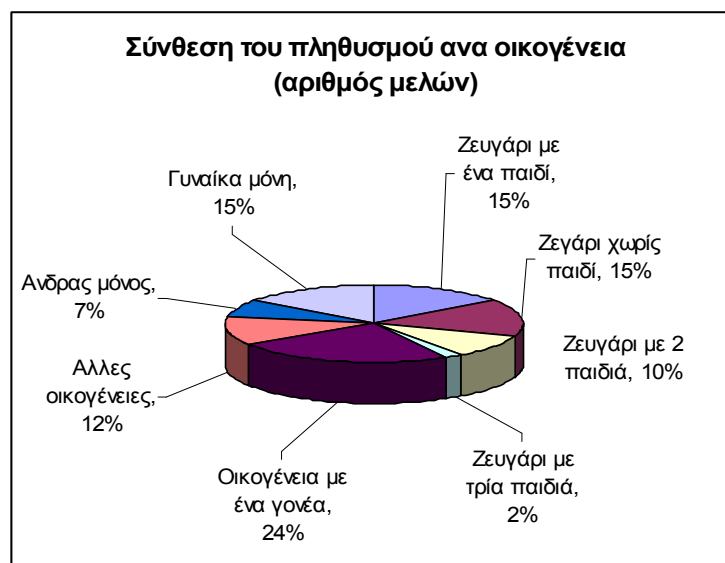
Ως παράγοντες που έχουν συνδράμει στην εξέλιξη αυτή αναφέρονται η συγκέντρωση πληθυσμού, τα υψηλά εισοδήματα καθώς και οι υψηλές τιμές. Είναι γεγονός ότι κάποια αγαθά πωλούνται στη Ρωσία σε τιμές έως και διπλάσιες αυτών στην Ευρώπη, συνεπώς ακόμα και αν ένα αντίστοιχο ευρωπαϊκό κατάστημα έχει τον ίδιο αριθμό πελατών τα έσοδα ανά τετραγωνικό μέτρο θα ήταν χαμηλότερα. Επίσης, οι εξελίξεις αυτές σχετίζονται με το γεγονός ότι η Ρωσία είναι μια αναδυόμενη αγορά και δεν έχει διαμορφωθεί ακόμα, όπως οι αντίστοιχες ευρωπαϊκές όπου η αγορά είναι περισσότερο συγκεντρωμένη και οι μεγάλες εταιρείες ελέγχουν σημαντικό ποσοστό της. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι μεγάλες εταιρείες λιανικής πώλησης, όπως ο όμιλος X5, στη Ρωσία ελέγχουν ποσοστό μόλις 5-6% της αγοράς. Καθώς η αγορά «ωριμάζει» και πλησιάζει περισσότερο τα ευρωπαϊκά δεδομένα οι αποδόσεις αυτές αναμένεται να μειωθούν. Βεβαίως τα εν λόγω στοιχεία αναμένεται να

επηρεαστούν το 2009 από την γενικότερη οικονομική κατάσταση και την αναμενόμενη πτώση στην κατανάλωση.

## 2.8. Η κατανάλωση - Πρότυπα

Σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά στοιχεία, ο πληθυσμός της Ρωσικής Ομοσπονδίας μειώνεται κι έφθασε τα 142,7 εκατ. άτομα την 1.1.2006. Η Ρωσία, αντιπροσωπεύει σήμερα την 7η χώρα με τον μεγαλύτερο πληθυσμό στον κόσμο. Εκ του συνόλου του πληθυσμού, το 15,7% είναι κάτω των 14 ετών, 66,5% κάτω των 65 ετών και 17,8% άνω των 65 ετών. Ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού, ήτοι 73%, ζει στις πόλεις, ο μέσος όρος γάμου είναι 25 έτη, ενώ το 29,76% των παιδιών, γεννήθηκαν στη Ρωσία εκτός γάμου.

### Διαχωρισμός πληθυσμού ανά τύπο νοικοκυριού



Οι θετικές εξελίξεις στην οικονομία της Ρωσίας έχουν και το αντίστοιχο αντίκτυπο στην καταναλωτική συμπεριφορά καθώς ενισχύουν τη δημιουργία της μεσαίας τάξης και την αύξηση της κατανάλωσης. Την τελευταία δεκαετία παρατηρήθηκε σταθερή αύξηση του μέσου μηνιαίου εισοδήματος στη Ρωσία. Χαρακτηριστικό στοιχείο, ωστόσο, παραμένει η έντονη διαφορά μεταξύ υψηλών και χαμηλών εισοδηματικών τάξεων (η Ρωσία είναι η τρίτη χώρα σε αριθμό εκατομμυριούχων), η οποία τα τελευταία έτη φαίνεται να εξισορροπείται από τη αργή αλλά σταθερή ανάπτυξη της μεσαίας τάξης. Η εξέλιξη αυτή συνεπάγεται και αντίστοιχες επιδράσεις στα καταναλωτικά πρότυπα του πληθυσμού.

Αναμένεται αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης, στροφή προτιμήσεων προς τα επώνυμα προϊόντα, υιοθέτηση «δυτικών» καταναλωτικών προτύπων αλλά και αυξημένη καταναλωτική συνείδηση και υψηλή ευαισθησία τιμής. Σύμφωνα με στοιχεία της στατιστικής υπηρεσίας της Ρωσίας οι πραγματικοί μισθοί κατά το 2005 αυξήθηκαν κατά 8,3% έναντι του 2004. Οι μισθοί των νέων γενικά είναι υψηλότεροι σε σχέση με τους γονείς τους.

#### **Ονομαστικός Μέσος Μισθός / ανά άτομο και ανά περιοχή.**

**Ισοτιμία 1 Ευρώ =34,46 Ρούβλια το 2006.**

<b>Ομοσπονδία Ρωσίας</b>	<b>17.211 Ρούβλια</b>	<b>451,50 Ευρώ</b>
<b>Moscow</b>	<b>47.746</b>	<b>1.259</b>
<b>Saint Petersburg</b>	<b>17.168</b>	<b>453</b>
<b>Oblast Novoibirsk</b>	<b>16.545</b>	<b>436</b>
<b>Oblast Εκατερίνμπουργκ</b>	<b>20.000</b>	<b>527</b>

Από τα ανωτέρω παρατηρούμε ότι τα εισοδήματα ποικίλλουν ανά περιοχή, ενώ στην πρωτεύουσα Μόσχα συγκεντρώνεται το 1/3 του πλούτου της χώρας.

Την 1.05.2006 ο ελάχιστος εγκεκριμένος μισθός στη Ρωσία αλλά κυρίως στην περιφέρεια ήταν 1100 ρούβλια (32 ευρώ). Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας, το 20% έως 25% των Ρώσων ζει κάτω από τα επίπεδα της φτώχειας. Η μεσαία τάξη διαθέτει μηνιαίο μισθό της τάξεως 4.400 – 15.000 ρούβλια (130 – 435 ευρώ) και άνω. Σύμφωνα με εκτιμήσεις το 15% του πληθυσμού ήτοι 20 περίπου εκατ. κάτοικοι, διαθέτουν συνήθως εισοδήματα περίπου επιπέδου δυτικό-ευρωπαϊκών χωρών. Ιδιαίτερα στην περιοχή της Μόσχας κατά το 2007 πιστεύεται ότι έφθασε τα 700 ευρώ περίπου.

Παρά την αύξηση του μέσου μισθού το 2008 κατά 25,2% σε ρούβλια και κατά 10,2% σε δολάρια ΗΠΑ (φθάνοντας τα 17.211 ρούβλια, ήτοι 451,50 ευρώ, και 582 \$), φαίνεται ότι η ιδιωτική κατανάλωση αυξήθηκε το 2008 μόνο κατά 2,4% σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια που η αύξηση στην κατανάλωση κυμαίνονταν περίπου στο 15%.

**Συνήθειες καταναλωτή:** Η αύξηση του οικογενειακού εισοδήματος άλλαξε επίσης τις συνήθειες του Ρώσου καταναλωτή. Ο Ρώσος καταναλωτής χαρακτηρίζεται κυρίως για την στροφή του προς την κατανάλωση και την

έλλειψη της προθυμίας του για αποταμίευση. Επιπλέον παρατηρείται αύξηση του δανεισμού κατανάλωσης και στέγης. Η Ρωσία αποτελεί την 17η αγορά στον κόσμο από πλευράς λιανικής κατανάλωσης.

Εξετάζοντας την κατανάλωση οικογένειας χαμηλών και υψηλών εισοδημάτων παρατηρούμε τα ακόλουθα:

**Η οικογένεια χαμηλού εισοδήματος** ξοδεύει μηνιαίως 1027 ρούβλια, εκ των οποίων το 49,7% αφορά τρόφιμα, 17,4% άλλα προϊόντα εκτός τροφίμων, 20,1% προμήθεια υπηρεσιών, 9,1% ίδια παραγωγή τροφίμων, 2,4% τρόφιμα σαν δώρα, 1,1% αλκοολούχα ποτά, 0,2% δώρα εργοδότη.

**Η οικογένεια υψηλού εισοδήματος** ξοδεύει μηνιαίως 9.023 ρούβλια, εκ των οποίων 69,7% για υπηρεσίες, 17% αγορά χρηματοδοτικών μέσων, 2,3% ακίνητα, 18% τρόφιμα.

## 2.9. Τιμολόγηση

Η τιμή θεωρείται βασικό στοιχείο προώθησης του προϊόντος. Ο Ρώσος καταναλωτής αρέσκεται στο λεγόμενο 'παζάρι - διαπραγμάτευση τιμής', δίνει όμως και σημασία στην ποιότητα του προϊόντος. Οι ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες θα πρέπει να λαμβάνουν σοβαρά υπ' όψιν ότι πρέπει να είναι προετοιμασμένες να προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές για τα προϊόντα τους, γνωρίζοντας ότι σε πολλές περιοχές θα αντιμετωπίζουν φθηνά ρωσικά προϊόντα καθώς και φθηνά προϊόντα τρίτων χωρών.

## 2.10. Προώθηση - Διαφήμιση

Ο κλάδος των διαφημιστικών υπηρεσιών παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη στη Ρωσία τα τελευταία χρόνια. Η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και ο τύπος είναι τα κυριότερα μέσα προβολής και η ποιότητα υπηρεσιών είναι υψηλού επιπέδου. Από το 2002 και μετά, η σημαντική οικονομική ανάπτυξη και η αύξηση των εισοδημάτων οδήγησε και στην ενδυνάμωση της διαφημιστικής βιομηχανίας.

Στις διαφημιστικές υπηρεσίες επιβάλλεται φόρος από τις τοπικές αρχές, ο οποίος στην Μόσχα και την Α. Πετρούπολη ανέρχεται σε 5%. Τα έξοδα διαφήμισης από το 2002 εκπίπτουν της φορολογίας σύμφωνα με το κεφάλαιο 25 του Φορολογικού Κώδικα.

Τα κυριότερα από τα ρωσικά οικονομικά και κλαδικά περιοδικά αποτελούν χρήσιμα εργαλεία για το μάρκετινγκ προϊόντων. Παράλληλα, οι ημερήσιες εφημερίδες γενικού περιεχομένου, που έχουν μεγάλη κυκλοφορία σε εθνικό επίπεδο αποτελούν επίσης καλά μέσα διαφήμισης. Επί πλέον, στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη υπάρχουν ημερήσιες εφημερίδες και περιοδικά στην αγγλική και γερμανική γλώσσα, που απευθύνονται σε στελέχη της κυβέρνησης, στελέχη ξένων εταιρειών και στην τάξη μεγάλων εισοδημάτων της Ρωσίας και στα οποία η εμπορική διαφήμιση δύναται να έχει αποτελέσματα.

Η συμμετοχή των Ελληνικών εταιρειών στις **διεθνείς εμπορικές εκθέσεις** της Ρωσίας είναι επίσης ένας από τους καλύτερους τρόπους προσέγγισης του ειδικού κλαδικού κοινού, αφού διευκολύνονται οι επιχειρηματικές συναντήσεις με τους πιθανούς αγοραστές και τους διανομείς, ενώ η παρουσία στις εκθέσεις αυτές αποτελεί απόδειξη ότι οι ελληνικές εταιρείες ενδιαφέρονται ενεργά να εισέλθουν στην αγορά.

Είναι όμως γνωστό, ότι για την επιτυχή πρόσβαση στην αγορά απαιτούνται δύο πράγματα ήτοι:

Διαφήμιση των προϊόντων στην τηλεόραση (π.χ. εβδομαδιαίες εκπομπές τηλεόρασης μαγειρικής) περιοδικά, εφημερίδες, ούτως ώστε να γίνει γνωστή η ποιότητα των Ελληνικών προϊόντων και να ζητηθούν από τον καταναλωτή, λόγω του γεγονότος ότι τα ανταγωνιστικά προϊόντα άλλων χωρών είναι πλέον γνωστά.

Πληρωμή εισόδου στο ράφι των σούπερ μάρκετ, τακτική που είναι πλέον επιβεβλημένη στις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων. Γεγονός είναι ότι το εν λόγω 'entrance fee' διαφέρει ανά σουπερμάρκετ και κυμαίνεται από 400 ευρώ έως 1300 Ευρώ, ανά κωδικό προϊόντος πολλαπλασιαζόμενο επί των αριθμό καταστημάτων, που διαθέτει η συγκεκριμένη αλυσίδα. Σημειώνουμε, επίσης, ότι για να προωθηθεί ένα προϊόν και να γίνει γνωστό στον καταναλωτή χρειάζεται συνεχή παρακολούθηση και προώθηση με γευσιγνωσίες σε ειδικά στάντ κατά το πρότυπο των δυτικοευρωπαϊκών χωρών.

## 2.11. Ηλεκτρονικό εμπόριο

Ο κύκλος εργασιών του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Ρωσία διατηρείται ακόμη σε χαμηλά επίπεδα, παρουσιάζει, ωστόσο, σημαντική άνοδο. Το 2005 οι πωλήσεις μέσω ηλεκτρονικών μέσων, ανήλθαν σε 4,4 δις. Οι περισσότεροι

χρήστες του ηλεκτρονικού εμπορίου βρίσκονται στην Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη. Τα επόμενα χρόνια αναμένεται περαιτέρω άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου, λόγω της αναμενόμενης αύξησης των χρηστών του 'internet', περιορισμό, όμως, στην ανάπτυξη του τομέα αποτελεί η έλλειψη συστημάτων πληρωμής 'on line'. Παρά το γεγονός ότι οι κάτοχοι πιστωτικών καρτών αυξήθηκαν τα τελευταία χρόνια και η χρήση τους παρουσίασε σχετική αύξηση, εν τούτοις υπάρχει ακόμη φόβος για την χρήση τους. Το πρόγραμμα της Ρωσικής Ομοσπονδίας 'E-Russia' στοχεύει στην ενδυνάμωση του ηλεκτρονικού εμπορίου τα επόμενα χρόνια.

## **2.12. Επιχειρηματικοί κατάλογοι**

Πληροφορίες σχετικά με ρωσικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς βρίσκονται σε διάφορες ιστοσελίδες όπως :[website: www.kompass.com](http://www.kompass.com) / [www.yellowpages.ru](http://www.yellowpages.ru); [www.yell.ru](http://www.yell.ru)

## 3. ΘΕΣΜΙΚΟ-ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

### 3.1. Μορφές επιχειρήσεων

Η νομοθεσία η οποία ρυθμίζει την εγγραφή εταιρειών στη Ρωσία είναι:

- Ο νόμος της Ρωσικής Ομοσπονδίας του 1999 'Νόμος των ξένων Επενδύσεων στην Ομοσπονδία'.
- Ο αστικός κώδικας του 1999
- Ο νόμος της 8.08.2001 'περί εγγραφής των νομικών προσώπων στο Μητρώο'
- Ο νόμος 'περί μετοχικών εταιρειών' της 24.12.1995, όπως τροποποιήθηκε.
- Ο νόμος 129FZ της 8.08.2001 «περί νομικών προσώπων», που τέθηκε σε ισχύ την 1.07.2002.
- Ο νόμος 'περί των ΕΠΕ' της 8.02.1999, όπως τροποποιήθηκε
- Η κυβερνητική απόφαση με αρ. 319 'περί εξουσιοδοτημένων αρχών, που έχουν αρμοδιότητα για εγγραφή των νομικών προσώπων' της 17.05.2002 και αριθμός άλλων νομικών πράξεων.

Σημειώνουμε ότι κάθε άσκηση επιχειρηματικότητας χωρίς ίδρυση εταιρείας θεωρείται παράνομη.

Ο Αστικός Κώδικας της Ρωσικής Ομοσπονδίας προβλέπει δύο γενικές κατηγορίες εταιρειών, τις μετοχικές εταιρείες και τις ατομικές επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, αλλοδαπά φυσικά ή νομικά πρόσωπα μπορούν να δραστηριοποιηθούν στη Ρωσία:

- ιδρύοντας μια **νέα εταιρεία** (επιλέγοντας ένα από τα νομικά σχήματα που προβλέπει ο Νόμος)
- συμμετέχοντας στο **κεφάλαιο μιας ήδη υπάρχουσας εταιρείας**
- αποκτώντας πακέτο **μετοχών** υφιστάμενης εταιρείας
- ιδρύοντας **θυγατρική εταιρεία-υποκατάστημα**
- ιδρύοντας **γραφείο αντιπροσωπείας**

Οι αλλοδαπές επιχειρήσεις υποχρεούνται να λειτουργούν σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ρωσίας και έχουν τα ίδια δικαιώματα και υποχρεώσεις με τους Ρώσους επιχειρηματίες (εθνική μεταχείριση), εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά από τη νομοθεσία.

Η νομοθεσία της Ρωσίας περί εταιρειών προβλέπει ότι για την επιλογή της μορφής της εταιρείας πρέπει εκ των προτέρων να εξετασθεί ο τύπος του σχεδίου της επιχείρησης και η στρατηγική ανάπτυξης της μητρικής εταιρείας (όταν πρόκειται για θυγατρική).

Σε κάθε περίπτωση πριν την εκκίνηση διαδικασιών ίδρυσης εταιρείας οι επιχειρηματίες, κρίνεται σκόπιμο, να συνεργαστούν με εξειδικευμένα δικηγορικά γραφεία και λογιστές προκειμένου να ενημερωθούν για τις διαδικασίες που απαιτούνται και να επιλέξουν την μορφή εγκατάστασης που ταιριάζει περισσότερο στα επιχειρηματικά τους σχέδια.

Σημειώνουμε ότι το **γραφείο αντιπροσωπείας και τα υποκαταστήματα** δεν θεωρούνται νομικά πρόσωπα κατά το ρωσικό δίκαιο, αλλά μονάδες (υποδιαιρέσεις) της μητρικής εταιρείας. Η μητρική εταιρεία είναι υπόλογη για τις δραστηριότητες του γραφείου αντιπροσωπείας ή υποκαταστήματός της στη Ρωσία. Ειδικότερα, το γραφείο αντιπροσωπείας αποτελεί μονάδα της μητρικής εταιρείας που εκπροσωπεί τα συμφέροντά της στη Ρωσία και δεν επιτρέπεται να πραγματοποιεί εμπορικές δραστηριότητες, αντίθετα το υποκατάστημα επιτρέπεται να πραγματοποιεί εμπορικές δραστηριότητες.

Η δημιουργία ενός νομικού προσώπου στη Ρωσία, ήτοι εταιρείας ρωσικού δικαίου, ανεξάρτητης νομικώς από την μητρική εταιρεία, αποτελεί το πλέον προχωρημένο τρόπο εγκατάστασης ξένου νομικού προσώπου στη χώρα.

Σημειώνεται ότι τα κόστη εγγραφής και τα έξοδα ίδρυσης μίας εταιρείας στη Ρωσία είναι χαμηλότερα, από τα έξοδα ίδρυσης γραφείου αντιπροσωπείας ή υποκαταστήματος.

#### **«Τροποποιήσεις στο νέο Εμπορικό Νόμο»**

Ο νέος Εμπορικός Νόμος που ψηφίσθηκε το Δεκέμβριο του 2008 περιελάμβανε κάποιες τροποποιήσεις για τις Ε.Π.Ε.. Ειδικότερα, οι τροποποιήσεις αφορούν:

- τη διάλυση εταιρείας (σε ισχύ από τον Μάιο 2009).
- τη φορολογία επιχειρήσεων (Νοέμβριος 2008).
- τους καλούμενους στρατηγικούς τομείς της οικονομίας.

Σημειώνουμε ότι ο συγκεκριμένος Νόμος θα τεθεί σε ισχύ την 01.07.2009 και οι κυριότερες τροποποιήσεις αφορούν την σύσταση-συμφωνία



ίδρυσης εταιρείας, την συμμετοχή στην επιχείρηση, στην μεταφορά των μετοχών κλπ.

### ***Επίδραση του νέου Εμπορικού Νόμου στα θέματα εισόδου στην αγορά***

- Χρήση των προκαταρκτικών συμβολαίων (Άρθρο 429 του Αστικού Κώδικα) και ο ρόλος του συμβολαιογράφου.
- Αναφορά στην επιλογή της αλλοδαπής νομοθεσίας.
- Αναφορά στους 'εταίρους'

Εντούτοις, μετά την θέση σε εφαρμογή του εν λόγω Νόμου, για τη σύσταση ΕΠΕ θα απαιτούνται περισσότερα παραστατικά.

### ***Συμφωνία μεταξύ των μετόχων***

- Συμφωνίες που αναφέρεται στην ψήφο των μετόχων.
- Συμφωνίες για τη τιμή για μελλοντικών μεταφορών μετοχών (δυνατότητα)
- Συμφωνίες για τη διακοπή της διαδικασίες πώλησης της εταιρείας και μετοχών.
- Συμφωνίες για ειδικά γεγονότα.
- Συμφωνίες για δυνατότητα αποκλεισμού από έξοδο

### ***Αφερεγγυότητα***

Βελτιώνεται η νομοθεσία περί αφερεγγυότητας.

### ***Ενίσχυση της νομικής προστασίας.***

Νέες τροποποιήσεις:

- Οι πιστωτές θα πρέπει να ενισχύσουν την ασφάλεια και τον έλεγχο ή να διαχειριστούν καλλίτερα την κατάσταση πριν την τελική διάλυση της εταιρείας.

### ***Νομοθεσία περί διάλυσης εταιρειών.***

Με τις νέες τροποποιήσεις καθορίζεται με τρόπο πιο καθαρό και ελεγχόμενο το καθεστώς των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου ενώ, παράλληλα, θεσπίζονται συγκεκριμένες διατάξεις που αφορούν τους Διευθυντές της ΕΠΕ.

## **Φορολογία Επιχειρήσεων**

**Από 01.01.2009, η φορολογία κερδών επιχειρήσεων μειώθηκε στη Ρωσία από 24% σε 20%.**

### **Ανάπτυξη νέας θεωρίας περί Νομοθεσίας για Εταιρείες.**

- Ο Αστικός Κώδικας αποτελεί το βασικό νόμο για την ρύθμιση εμπορικών θεμάτων. Παράλληλα, φαίνεται πλέον πιο αποτελεσματική η κατάργηση πολλών διατάξεων του υφιστάμενου Εμπορικού Νόμου και η κωδικοποίησή του σε ένα νέο Εμπορικό Κώδικα.
- Η κατάργηση των «Α.Ε. Κλειστού Τύπου»
- Η αύξηση του απαιτούμενου μετοχικού κεφαλαίου

### **3.1.1. Προσωπικές Εταιρείες**

Οι προσωπικές εταιρείες στη Ρωσία διακρίνονται σε:

- ομόρρυθμες εταιρείες, οι οποίες προβλέπονται από το άρθρο 1041 του Αστικού Κώδικα.
- εταιρείες φυσικών προσώπων, οι οποίες ρυθμίζονται από το άρθρο 69 του Αστικού Κώδικα.
- ετερόρρυθμες εταιρείες, οι οποίες ρυθμίζονται από το άρθρο 82 του Αστικού Κώδικα.

#### **3.1.1.ι. Ομόρρυθμη εταιρεία**

Αποτελεί ένωση δύο ή περισσότερων φυσικών ή νομικών προσώπων και οι εταίροι είναι **υπεύθυνοι από κοινού αλλά και ο καθένας ξεχωριστά** για το σύνολο των υποχρεώσεων και των χρεών της εταιρείας. Η **σύστασή** της απαιτεί τη **σύναψη εταιρικής συμφωνίας** (partnership agreement) και ακολούθως **καταγραφή** στο ειδικό Μητρώο. Οι υπογραφές των εταίρων πρέπει να θεωρηθούν από συμβολαιογράφο. Το κεφάλαιο της εταιρείας αποτελείται από τις συνεισφορές των εταίρων σε χρήματα, είδος, δικαιώματα, εργασία ή υπηρεσίες. Η χρηματική αξία των μη-χρηματικών συνεισφορών προσδιορίζεται από τους εταίρους. Δεν υπάρχει ανώτατο ή κατώτατο όριο καταχωρημένου κεφαλαίου, ούτε προσδιορίζεται η αναλογική σχέση μεταξύ χρηματικών και μη-χρηματικών περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας. Η διεύθυνση της εταιρείας

μπορεί να αναληφθεί από οποιονδήποτε από τους εταίρους. Η μορφή της εταιρείας αυτής ρυθμίζεται από το άρθρο 69 του Αστικού κώδικα.

### **3.1.1.ii. Ετερόρρυθμη εταιρεία**

Αποτελεί ένωση δύο ή περισσότερων φυσικών ή νομικών προσώπων. **Τουλάχιστον ένας εταίρος είναι υπεύθυνος** για το σύνολο των χρεών και υποχρεώσεων της εταιρείας (ομόρρυθμος εταίρος) και τουλάχιστον ένας **ευθύνεται μέχρι του ποσού της συνεισφοράς του** (ετερόρρυθμος εταίρος). Η σύστασή της απαιτεί τη σύνταξη εταιρικής συμφωνίας (partnership agreement) και ακολούθως καταγραφή στο ειδικό Μητρώο. Η συμμετοχή του ομόρρυθμου εταίρου στο κεφάλαιο δεν μπορεί να είναι μικρότερη του 1/5 του συνολικού κεφαλαίου της εταιρείας. Η διεύθυνση της εταιρείας μπορεί να αναληφθεί μόνο από ομόρρυθμο εταίρο, ο οποίος έχει και την ευθύνη για την καταχώρηση της εταιρείας στο Κρατικό Επιμελητήριο Καταχωρήσεων. Η μορφή της εταιρείας αυτής ρυθμίζεται από το άρθρο 82 του Αστικού Κώδικα.

### **3.1.2. Μετοχικές εταιρείες**

Οι κυριότερες μορφές μετοχικών εταιρειών στη Ρωσία είναι οι κάτωθι:

- A) Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (ООО)
- B) Ανώνυμη Εταιρεία Κλειστού Τύπου (ЗАО)
- Γ) Ανώνυμη Εταιρεία Ανοιχτού Τύπου (ОАО)
- Δ) Εταιρείες Επιπρόσθετης Ευθύνης και άλλες

#### **3.1.2.i. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)**

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ), στη ρωσική **‘ООО’** (Odschestvos Organitchenoy Otvetstvienstyiu) ρυθμίζονται από το άρθρο 87 του αστικού κώδικα και το νόμο για τις ΕΠΕ της 8.2.1998. Ο αριθμός των συμμετεχόντων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 50, ενώ 1 πρόσωπο μπορεί να αποτελεί τον μοναδικό μέτοχο της εταιρείας. Ο μέτοχος της ΕΠΕ είναι υπεύθυνος μέχρι την συμμετοχή του στο ύψος του κεφαλαίου. Οι συμμετοχές μπορούν να είναι είτε σε χρήμα είτε σε είδος. Ο προϋπολογισμός των χορηγήσεων σε είδος δύναται να γίνει σε συμφωνία με τους μετόχους, όμως δεν δύναται να υπερβεί σε αξία 200 φορές τον ελάχιστο μηνιαίο μισθό. Η συμμετοχή σε χρήματα επιτρέπεται να γίνει σε ρούβλια ή ξένο συνάλλαγμα.

**Το ελάχιστο κεφάλαιο για τη σύστασή της ΕΠΕ είναι ισοδύναμο με 100 φορές της αξίας του ελάχιστου μηνιαίου μισθού, που καθορίζεται από τον Ομοσπονδιακό νόμο κατά την ημερομηνία της εγγραφής της Εταιρείας στο Κρατικό Επιμελητήριο Καταχωρήσεων.** Προς το παρόν, ως ελάχιστος μισθός για τις περιπτώσεις αυτές ορίζονται τα 100 ρούβλια, οπότε το ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο υπολογίζεται στα **10.000 ρούβλια (περί τα 300€)**. Τουλάχιστον 50% του κεφαλαίου πρέπει να έχει κατατεθεί πριν την καταγραφή της εταιρείας.

**Συνήθως η εγγραφή μιας εταιρείας και η υποβολή του καταστατικού, γίνεται από τον νομικό της εταιρείας, στην εφορία της περιφέρειας, η οποία με την σειρά της ενημερώνει το κεντρικό Μητρώο της εφορίας, που ανήκει σε ομοσπονδιακό επίπεδο.**

Η Ε.Π.Ε, η οποία πλησιάζει την μορφή εταιρείας 'SARL' 'LTD' του γαλλικού εμπορικού δικαίου, παρουσιάζει το πλεονέκτημα μίας απλής μορφής μετοχικής εταιρείας, όσον αφορά την λειτουργία της, αφού σε αντίθεση με άλλες μετοχικές εταιρείες δεν υπάρχει η υποχρέωση για εγγραφή μετοχών στην Ομοσπονδιακή Υπηρεσία της Χρηματιστηριακής αγοράς (Federal service of financial markets). Παράλληλα, η μορφή οργάνωσης μίας ΕΠΕ, είναι περισσότερο εύκαμπτη (π.χ. όσον αφορά την αρμοδιότητα, τους τρόπους λήψεως αποφάσεων των οργάνων διοίκησης). Ωστόσο, η ΕΠΕ **παρουσιάζει κάποιους κινδύνους για τους μετόχους** (δικαίωμα απόσυρσης, δικαίωμα απαίτησης αποκλεισμού ενός μετόχου με δικαστική απόφαση, και δικαίωμα αίτησης εξαγοράς μετοχών μετά δικαστική απόφαση), που είναι δυνατόν να αποφευχθούν σε μία άλλη μετοχική εταιρεία.

Η σύσταση της ΕΠΕ γίνεται σύμφωνα με το άρθρο 89 του αστικού κώδικα και του άρθρου 11, παρ. 1 του νόμου των ΕΠΕ με τα κάτωθι δικαιολογητικά:

- πράξη σύστασης της ΕΠΕ (outchreditelniy dogovor)
- καταστατικό (statuts)

Το καταστατικό θα πρέπει να περιλαμβάνει, την ακριβή ονομασία της εταιρείας συμπεριλαμβανομένης της λέξης 'ООО' (δηλ. Ε.Π.Ε.), τον ορισμό της έδρας, του ποσού του ονομαστικού κεφαλαίου και την διάρκεια θητείας του Γενικού Διευθυντή.

### **Οι διατάξεις απελευθέρωσης κεφαλαίου και μεταβίβασης στην εταιρεία**

Σύμφωνα με το άρθρο 17 παρ. 2 του νόμου των ΕΠΕ, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας δύναται να αυξηθεί με συμπληρωματικές συνεισφορές των μετόχων.

Πριν την αίτηση εγγραφής της εταιρείας στο Κρατικό Επιμελητήριο Καταχωρήσεων απαιτούνται τρεις διαδικασίες:

- Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού σε μία τράπεζα στη Ρωσία και μεταφορά τουλάχιστον του 50% του μετοχικού κεφαλαίου. Η τράπεζα υποχρεούται, ακολούθως, να εκδώσει σχετικό πιστοποιητικό καταθέσεως του κεφαλαίου, το οποίο θα συμπεριληφθεί στο φάκελο ιδρύσεως της ΕΠΕ.
- Αγορά ή ενοικίαση γραφείων. Στην δεύτερη περίπτωση μία επιστολή συμφωνητικού συμβολαίου είναι αναγκαία για τον ορισμό της έδρας της εταιρείας.
- Επίσημος ορισμός του Γενικού Διευθυντή της εταιρείας.

Οι γενικές διατάξεις για την σύσταση της ΕΠΕ περιλαμβάνονται στον νόμο με αριθ. 129FZ της 8.08.2001 σχετικά με την 'σύσταση των νομικών προσώπων', που τέθηκε σε ισχύ την 1.07.2002. Ο νόμος αυτός, υιοθετήθηκε στο πλαίσιο της προσπάθειας καταπολέμησης της γραφειοκρατίας στην οικονομία, και την απλοποίηση της διαδικασίας σύστασης εταιρειών και προβλέπει μεταξύ άλλων την δημιουργία υπηρεσίας μίας στάσης, αρμόδιας για την εγγραφή των νομικών προσώπων σε αντίθεση με τα διαφορετικά όργανα σύστασης εταιρειών, που υπήρχαν προηγουμένως.

### **Οι μέτοχοι μίας ΕΠΕ 'ΟΟΟ'**

Σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 2 του σχετικού νόμου για τις ΕΠΕ οι δημόσιοι υπάλληλοι και οι υπάλληλοι τοπικής αυτοδιοίκησης δεν είναι εξουσιοδοτημένοι να συμμετέχουν στις εταιρείες αυτές με αγορά μετοχών.

Κάθε μέτοχος είναι δυνατόν κάθε στιγμή να ζητήσει την απόσυρση από την εταιρεία. Ο μέτοχος έχει το δικαίωμα πώλησης της συμμετοχής του σε τρίτους, υπό προϋποθέσεις. Το άρθρο 10 προβλέπει το δικαίωμα του 10% των μετόχων να ζητήσουν από τα δικαστήρια την αποπομπή μετόχου, ο οποίος δεν εκτελεί ή εκτελεί ελλιπώς τα καθήκοντά του και με τις δραστηριότητες ή ελλείψεις αυτών καθιστά δύσκολη την λειτουργία της επιχείρησης.

### **Η λειτουργία της ΕΠΕ 'ΟΟΟ'.**

Η ΕΠΕ 'ΟΟΟ' διαθέτει τα κάτωθι όργανα:

- τη Γενική συνέλευση των μετόχων, που έχει το αποκλειστικό δικαίωμα αλλαγής του Καταστατικού, εγκρίνει τα ετήσια οικονομικά δελτία, ορίζει τις βάσεις πολιτικής της εταιρείας και η οποία ελέγχει την δραστηριότητα των άλλων οργάνων.
- Διοικητικό Συμβούλιο, που εποπτεύει τις λειτουργίες της εταιρείας (προαιρετικό).
- Το εκτελεστικό όργανο, μονοπρόσωπο (Γενικό Διευθυντή), ή συλλογικό που διαχειρίζονται τα τρέχοντα θέματα.

Σε περίπτωση που μέτοχος της εταιρείας είναι ένα και μόνο πρόσωπο η δομή των οργάνων διαφοροποιείται.

### **Η ευθύνη των μετόχων**

Γενικά, **οι μέτοχοι είναι υπεύθυνοι μέχρι του ποσού της συμμετοχής τους** στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας. Παρόλα αυτά, σύμφωνα με το άρθρο 105 παρ. 1, του Αστικού Κώδικα, η μητρική εταιρεία μπορεί, σε μερικές περιπτώσεις, να είναι υπεύθυνη για τα χρέη της θυγατρικής της,

Μητρική εταιρεία ορίζεται κάθε εταιρεία (ατομική ή μετοχική) η οποία κατέχει μία κυρίαρχη συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της θυγατρικής εταιρείας, και βάσει συμβολαίου δύναται να διαθέτει έλεγχο στην θυγατρική της. Η μητρική εταιρεία δύναται να αναλάβει την από κοινού υπευθυνότητα για τις οικονομικές υποχρεώσεις, που ανέλαβε η θυγατρική, μετά από εντολές της μητρικής.

### **Η διάλυση της ΕΠΕ «ΟΟΟ»**

Τα άρθρα 61 και 92 του Αστικού Κώδικα και το άρθρο 57 του νόμου 'περί της ΕΠΕ' προβλέπουν την εθελουσία διάλυση. Μεταξύ των αιτίων διάλυσης μίας ΕΠΕ δύναται να είναι το τέλος διάρκειας, όπως αυτό καθορίσθηκε από το καταστατικό ίδρυσης. Η διάλυση της εταιρείας δύναται επίσης να αποφασισθεί από τους διαχειριστές της ΕΠΕ ή μετά από δικαστική απόφαση για ακύρωση εγγραφής κ.λ.π. Επίσης, σε περίπτωση, που κατά την διάρκεια 2 ετών το σύνολο του καθαρού ενεργητικού είναι κατώτερο του μετοχικού κεφαλαίου που

ορίζεται από τον Ομοσπονδιακό νόμο, η εταιρεία είναι υποχρεωμένη να διαλυθεί.

Η διάλυση δύναται να γίνει από την επιτροπή διάλυσης ή πτώχευσης, η οποία ορίζεται από την γενική συνέλευση, η οποία έχει το προνόμιο της αποκλειστικής διαχείρισης της εταιρείας.

Η διάλυση και οι απαιτήσεις των οφειλών θα πρέπει να δημοσιευθούν στον τύπο, ενώ θα πρέπει οι οφειλέτες να ενημερωθούν προηγουμένως γραπτώς, χορηγώντας έτσι διάστημα 2 μηνών για την καταγραφή των απαιτήσεων.

### **3.1.2.ii. Ανώνυμη Εταιρεία**

Ο Αστικός Κώδικας της Ομοσπονδίας της Ρωσίας και ιδιαίτερα ο νόμος για τις μετοχικές εταιρείες της 26.12.1995 καθορίζουν το νομικό πλαίσιο για την δημιουργία των μετοχικών εταιρειών. Οι διατάξεις αυτές εφαρμόζονται για τους Ρώσους υπηκόους και για τους αλλοδαπούς ιδιοκτήτες τέτοιων εταιρειών.

Υπάρχουν δύο μορφές Α.Ε. στη Ρωσία :

- Η Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ'
- Η Α.Ε. ανοιχτού τύπου 'ΟΑΟ'

Το μετοχικό κεφάλαιο στις Α.Ε. 'ΖΑΟ' και 'ΟΑΟ' **είναι διαιρεμένο σε μετοχές, οι οποίες ανήκουν σε μετόχους.**

#### **Οι διαφορές μεταξύ Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ' και ανοιχτού τύπου 'ΟΑΟ'**

Οι κυριότερες διαφορές μεταξύ Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ' και ανοιχτού τύπου 'ΟΑΟ' είναι:

- **Ο αριθμός των μετόχων** στις Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ' **είναι περιορισμένος σε 50**,. Έτσι αν η 'ΖΑΟ' υπερβεί τον αριθμό των 50 μετόχων πρέπει να μεταβληθεί σε 'ΟΑΟ' ή να διαλυθεί δια της νομικής οδού.
- **Το απαιτούμενο μετοχικό κεφάλαιο της 'ΟΑΟ' είναι 10 φορές μεγαλύτερο από την μορφή Α.Ε. τύπου 'ΖΑΟ'.**
- **Οι μετοχές της Α.Ε. τύπου 'ΟΑΟ' είναι ελευθέρως μεταβιβάσιμες, χωρίς την σύμφωνη γνώμη των μετόχων**, ενώ δεν συμβαίνει το ίδιο στην μορφή 'ΖΑΟ'.

## **Η Ανώνυμος Εταιρεία κλειστού τύπου («ΖΑΟ»).**

### **Ίδρυση**

Σύμφωνα με το άρθρο 9 του νόμου μετοχικών εταιρειών, μία εταιρεία Α.Ε. κλειστού τύπου μορφής 'ΖΑΟ' δύναται να δημιουργηθεί από απόφαση των ιδρυτών, οι οποίοι συνήλθαν στην γενική συνέλευση σύστασης της εταιρείας και η οποία ορίζει τα στοιχεία ίδρυσης της εν λόγω εταιρείας δηλαδή, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας, τις κατηγορίες και τον τύπο των μετοχών προς διανομή.

Σε αντίθεση με την Ε.Π.Ε., το καταστατικό της εταιρείας 'ΖΑΟ' είναι το μόνο παραστατικό σύστασης, που πραγματοποιείται και εγγράφονται, σύμφωνα με το άρθρο 11 του νόμου 'περί ανωνύμων εταιρειών, όλες οι υποχρεωτικές διατάξεις, που απαιτούνται.

Το μετοχικό κεφάλαιο μίας Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ' αποτελείται από την ονομαστική αξία των μετοχών, που είναι εγγεγραμμένες από τους μετόχους. **Το ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο είναι όμοιο με των Ε.Π.Ε. (100 φορές ο ελάχιστος βασικός μισθός ή 10.000 ρούβλια).** Το μετοχικό κεφάλαιο πρέπει να είναι απελευθερωμένο κατά 50% και για ένα διάστημα 3 μηνών από την ημερομηνία σύστασης της εταιρείας. Το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο δύναται να απελευθερωθεί μετά το διάστημα που καταγράφεται στο καταστατικό της εταιρείας ή το αργότερο μέχρι ένα έτος από την ημερομηνία εγγραφής της εταιρείας.

Τα όργανα είναι η **Γενική Συνέλευση Μετόχων** που είναι το ανώτατο διοικητικό όργανο, το **Διοικητικό Συμβούλιο (προαιρετικά)**, και ο **Γενικός Διευθυντής**. Επιπλέον, μια Α.Ε. πρέπει να ορίσει Ελεγκτική Επιτροπή ή Εσωτερικό Ελεγκτή που θα επιβλέπει της οικονομικές δραστηριότητες της εταιρείας.

### **Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ'**

Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Α.Ε. κλειστού τύπου δεν είναι δυνατή παρά μόνο όταν το καταστατικό το επιτρέπει. Σε περίπτωση, που επιτρέπεται χρειάζεται η απόκτηση άδειας που προβλέπεται από την νομοθεσία αντί-μονοπωλίων. Σύμφωνα με το άρθρο 28 του νόμου 'περί μετοχικών εταιρειών, η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου μπορεί να πραγματοποιηθεί, με αύξηση ονομαστική της μετοχής, ήτοι με έκδοση συμπληρωματικού αριθμού μετοχών. Οι συμπληρωματικές μετοχές δεν διατίθενται παρά μόνο μετά την



πληρωμή. Η έκδοση των μετοχών αυτών περιορίζεται στον εγκεκριμένο αριθμό, που έχει ανακοινωθεί.

### **Η διάλυση της Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ'**

Οι διατάξεις για την διάλυση της Α.Ε. κλειστού τύπου «ΖΑΟ» περιλαμβάνονται στα άρθρα 21-24 του νόμου περί μετοχικών εταιρειών, τα άρθρα 61 και 100 του αστικού κώδικα και το άρθρο 20 του νόμου για τις ξένες επενδύσεις. Οι αιτίες διάλυσης και η διαδικασία πληρωμής στους οφειλέτες για τις Α.Ε. κλειστού τύπου είναι ομοιόμορφες με την μορφή ΕΠΕ. Σε περίπτωση μίας εκούσιας διάλυσης από την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης της εταιρείας, η οποία καθορίζει επίσης την επιτροπή διάλυσης, η Γενική συνέλευση πληροφορεί το αρμόδιο όργανο εγγραφής για την εγγραφή της απόφασης διάλυσης στο Εμπορικό Μητρώο Εγγραφής εταιρειών.

### **3.1.3. Θυγατρικές Εταιρείες – Γραφεία Αντιπροσωπείας**

#### ***3.1.3.i. Υποκατάστημα αλλοδαπής εταιρείας 'Θυγατρική'***

Σύμφωνα με το άρθρο 55 παρ. 2 του Αστικού Κώδικα, η θυγατρική είναι μία οντότητα, η οποία ευρίσκεται σε ένα άλλο μέρος, από την έδρα του νομικού προσώπου, χωρίς να είναι ξεχωριστό νομικό πρόσωπο. Δύναται να έχει ως αρμοδιότητες την αντιπροσώπευση, την εξαγωγή κερδών σε ξένο συνάλλαγμα και δραστηριότητες παραγωγής.

### **Η δημιουργία και λειτουργία υποκαταστήματος**

Σύμφωνα με το άρθρο 21 του νόμου για τις ξένες επενδύσεις, η δημιουργία θυγατρικής εταιρείας πραγματοποιείται με απόφαση της μητρικής εταιρείας. Το καταστατικό μίας θυγατρικής εταιρείας πρέπει να περιλαμβάνει τις εξής διατάξεις:

- Τον καθορισμό της θυγατρικής και της μητρικής εταιρείας.
- Την νομική μορφή της ξένης εταιρείας
- Τον τόπο εγκατάστασης της θυγατρικής στη Ρωσία
- Το αντικείμενο δραστηριότητας
- Την έδρα της ξένης εταιρείας
- Τη σύνθεση, το ποσό και η μεταβίβαση κεφαλαίου της θυγατρικής

- Οι διαδικασίες και τα όργανα διαχείρισης της θυγατρικής.

Σύμφωνα με το διάταγμα της κυβέρνησης της Ομοσπονδίας της Ρωσίας με αρ. 1419 της 21.12.1999, η εγγραφή της θυγατρικής εταιρείας γίνεται στο Κρατικό Επιμελητήριο Καταχωρήσεων (State Registration Chamber), που ανήκει στο Υπουργείο Δικαιοσύνης. Η διαδικασία, και τα δικαιολογητικά είναι σχεδόν τα ίδια, που απαιτούνται για τα Γραφεία Αντιπροσωπείας.

**Η άδεια για τη λειτουργία μίας θυγατρικής εταιρείας μπορεί να είναι έως και 5 έτη, με δυνατότητα παράτασης.** Το κόστος για την καταχώρηση για 5 έτη ανέρχεται σε 60.000 ρούβλια.

Η έγκριση για την ίδρυση μίας θυγατρικής δύναται να απορριφθεί σε περίπτωση που επιβάλλεται από το νόμο πχ για λόγους προστασίας της δημόσιας υγείας, της δημόσιας τάξης, των ηθών και εθίμων, εθνικής ασφάλειας κλπ.

Η λειτουργία μίας θυγατρικής εταιρείας: η θυγατρική εταιρεία είναι μία υποδιαίρεση της ξένης εταιρείας. Ενεργεί στο όνομα και μετά από εντολή της ξένης εταιρείας. Η μητρική εταιρεία αναλαμβάνει στο σύνολο τον επιχειρηματικό κίνδυνο, όπως και την υπευθυνότητα όλων των πράξεων της θυγατρικής εταιρείας. Η θυγατρική εταιρεία διευθύνεται από ένα Διευθυντή, που ορίζεται από την μητρική εταιρεία.

Η διάλυση μίας θυγατρικής εταιρείας γίνεται σύμφωνα με το άρθρο 22 παρ. 4 το νόμου για τις ξένες επενδύσεις της 9.07.1999. και δύναται να διαλυθεί μετά την πάροδο της διάρκειας της εγγραφής. Σε περίπτωση μη λήξης της διάρκειας η διάλυση της θυγατρικής δύναται να πραγματοποιηθεί μετά από απόφαση της μητρικής εταιρείας. Τα δικαιολογητικά, που απαιτούνται από το Εθνικό Μητρώο Εγγραφής Εταιρειών στην περίπτωση αυτή είναι:

- Αίτηση διάλυσης
- Απόφαση διάλυσης από το νομικό πρόσωπο
- Πιστοποιητικό εγγραφής – ίδρυσης εταιρείας
- Πιστοποιητικό εγγραφής ίδρυσης θυγατρικής
- Εξουσιοδότηση του εκπροσώπου της εταιρείας για διάλυση της θυγατρικής

### **3.1.3.ii. Γραφείο αντιπροσωπείας**

Τα Γραφεία αντιπροσωπείας δε διαθέτουν νομική προσωπικότητα και μπορούν να προβούν σε ορισμένες μόνο δραστηριότητες (π.χ. να πραγματοποιήσουν έρευνες αγοράς ή να προπαρασκευάζουν συμβόλαια για εισαγωγές ή εξαγωγές κλπ), χωρίς να μπορούν να προβούν σε εμπορική ή παραγωγική δραστηριότητα στη Ρωσία.

Το πρώτο στάδιο για την απόκτηση άδειας Γραφείου αντιπροσωπείας είναι η εγγραφή σε δύο αρμόδιους Οργανισμούς: Το **Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο της Ρωσικής Ομοσπονδίας** και το **Κρατικό Επιμελητήριο Καταχωρήσεων** (State Registration Chamber [www.palata.ru](http://www.palata.ru)), που υπάγεται στο Υπουργείο Δικαιοσύνης. Μετά την εγγραφή της εταιρείας στο Κρατικό Επιμελητήριο Καταχωρήσεων, το γραφείο αντιπροσωπείας είναι υποχρεωμένο να **εγγραφεί στην αντίστοιχη φορολογική Αρχή της περιοχής**. Σημειώνουμε ότι το εν λόγω γραφείο είναι υποχρεωμένο να **καταθέτει τριμηνιαίες και ετήσιες λογιστικές δηλώσεις** έστω και αν δεν εκτελεί εμπορικές δραστηριότητες. **Η εν λόγω εγγραφή είναι απαραίτητη για την φορολογία των μισθωτών και συνεργασία των συνεργατών της εταιρείας**. Η δραστηριότητα του γραφείου αντιπροσωπείας δύναται να απαιτήσει την εγγραφή του σε άλλους ειδικευμένους Οργανισμούς. Επί πλέον, τα γραφεία αντιπροσωπείας, που απασχολούν Ρώσους υπηκόους, θα πρέπει **να εγγραφούν στο αντίστοιχο Ταμείο Κοινωνικής Ασφάλισης** (Social Security Funds).

Προηγουμένως, πριν την έναρξη οιασδήποτε διαδικασίας, είναι αναγκαίο για **απόκτηση αντίστοιχου συμβολαίου αγοράς η ενοικίου γραφείων εταιρείας**.

#### Λειτουργία Γραφείου Αντιπροσωπείας

Το γραφείο αντιπροσωπείας, όπως προαναφέρθηκε, προορίζεται για την εκτέλεση βοηθητικών και προπαρασκευαστικών δραστηριοτήτων στη Ρωσία. Πρόκειται π.χ. για οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων, 'marketing' προϊόντων, συγκέντρωση πληροφοριών, έρευνες αγοράς, προετοιμασία συμβολαίων, αποθήκευση προϊόντων, αποστολή προϊόντων. Οι μισθωτοί ενός γραφείου αντιπροσωπείας δεν πρέπει να απασχολούνται με την διαδικασία παραγωγής, την διαπραγμάτευση των συμβολαίων, την τιμολόγηση προϊόντων, την είσπραξη πληρωμών και καλούνται γενικά Γραφεία Συνδέσμου μητρικής

εταιρείας. Εάν το Γραφείο Αντιπροσωπείας έχει δημιουργήσει μία διαφορετική μορφή εκτελώντας αυτόνομη εμπορική δραστηριότητα τότε μπορεί να ονομασθεί **‘Εμπορικό Γραφείο’** ή **‘Θυγατρική’**. Παρά το γεγονός ότι οι προϋποθέσεις ίδρυσης και λειτουργίας του Γραφείου Αντιπροσωπείας είναι ίδια με το **‘Γραφείου Συνδέσμου’** ή του **‘Εμπορικού Γραφείου’**, εν τούτοις το φορολογικό καθεστώς είναι διαφορετικό. Σύμφωνα με την απόφαση με αρ. 34 της 16.06.1995 του Υπουργείου Οικονομικών σχετικά με την φορολογία ξένων επιχειρήσεων, τα γραφεία συνδέσμου δεν παρουσιάζουν κέρδη και δεν φορολογούνται, ενώ τα εμπορικά γραφεία παρουσιάζουν κέρδη και επομένως φορολογούνται τοπικά. Η φοροαπαλλαγή των γραφείων συνδέσμων, προβλέπεται και από τις Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας των δύο χωρών.

Η διάλυση του Γραφείου Αντιπροσωπείας δεν προβλέπεται καθαρά από τον νόμο. Σύμφωνα με πληροφορίες του Μητρώου Εταιρειών, που ανήκει στο Υπουργείο Δικαιοσύνης, η διάλυση πραγματοποιείται σύμφωνα με την απόφαση της Ξένης εταιρείας, που διαβιβάζεται. Το Κρατικό Επιμελητήριο Καταχωρήσεων, λαμβάνοντας υπόψη αυτό, σε διάστημα 21 ημερών, πληροφορεί τα αρμόδια όργανα για την παύση λειτουργίας της δραστηριότητας του Γραφείου Αντιπροσωπείας.

Το εξουσιοδοτούμενο πρόσωπο για τη διάλυση του Γραφείου Αντιπροσωπείας ενός νομικού προσώπου πρέπει να παρουσιάσει τα κάτωθι δικαιολογητικά.

- Αίτηση παύση λειτουργίας του γραφείου αντιπροσωπείας στη Ρωσία.
- Απόφαση διάλυσης του ξένου νομικού προσώπου
- Πιστοποιητικό ίδρυσης- εγγραφής γραφείου αντιπροσωπείας.
- Κάρτες εργασίας υπαλλήλων γραφείου αντιπροσωπείας στη Ρωσία.
- Θεωρήσεις εισόδου των υπαλλήλων και μελών οικογενειών, που εργάζονταν στο γραφείο.
- Σφραγίδες του γραφείου αντιπροσωπείας.
- Εξουσιοδότηση για διάλυση του γραφείου αντιπροσωπείας.

Για τα γραφεία αντιπροσωπείας, που φορολογούνται στη Ρωσία, απαιτούνται κάποιες ιδιαίτερες διαδικασίες

-αίτηση παύσης λειτουργίας

-έκθεση δραστηριότητας στη Ρωσία

- πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας για τον ισολογισμό προηγούμενου έτους
- πιστοποιητικό για κλείσιμο του τραπεζικού λογαριασμού.

### **3.2. Καταχωρήσεις των εταιρειών**

Για τη δημιουργία μιας εταιρείας απαιτείται η εγγραφή της και καταγραφή της στο Ενιαίο Κρατικό Μητρώο, τις φορολογικές αρχές και κάποιες άλλες υπηρεσίες. Περιληπτικά οι διαδικασίες είναι οι ακόλουθες:

#### **Στάδια εγγραφής μιας ρωσικής νομικής οντότητας:**

1. Καταχώρηση στις εφοριακές αρχές, (5-7 εργάσιμες ημέρες)- Οι εφοριακές αρχές υποβάλλουν τους σχετικούς φακέλους στο Ενιαίο Κρατικό Μητρώο (United State Register).
2. Καταχώρηση στην Κρατική Επιτροπή Στατιστικής (2-5 εργάσιμες ημέρες)
3. Εγγραφή σε 3 ταμεία κοινωνικής ασφάλισης (Pension Fund, Social Security Fund, Obligatory Medical Security Fund)
4. Άνοιγμα τραπεζικών λογαριασμών
5. Καταχώρηση της σφραγίδας της εταιρείας (2-5 εργάσιμες ημέρες)
6. Καταχώρηση των εκδοθέντων μετοχών στην Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Κεφαλαιαγορών (για μετοχικές εταιρείες ανοιχτού και κλειστού τύπου) (24-30 εργάσιμες ημέρες)

Από 1/1/2004 απλοποιήθηκε η διαδικασία καταγραφής των ρωσικών εταιρειών και πλέον οι Φορολογικές αρχές είναι υπεύθυνες για την καταγραφή της εταιρείας στα άλλα ταμεία και στο Ενιαίο Κρατικό Μητρώο.

#### **Στάδια καταγραφής - διαπίστευσης (Accreditation) Γραφείου Αντιπροσωπείας και Υποκαταστήματος**

1. Διαπίστευση της εταιρείας στο State Registration Chamber ([www.palata.ru](http://www.palata.ru)) όπου τηρείται το Ενιαίο Κρατικό Μητρώο Γραφείων Αντιπροσωπείας και Υποκαταστημάτων. Τα γραφεία αντιπροσωπείας μπορούν να διαπιστευθούν και σε άλλες αρχές όπως το Εμπορικό Επιμελητήριο, την Κεντρική Τράπεζα ή κάποια Υπουργεία, ανάλογα με την δραστηριότητα τους. (14-21 εργάσιμες ημέρες). Η διαπίστευση για

μεν τα Γραφεία Αντιπροσωπείας έχουν διάρκεια από 1 έως 3 χρόνια και για τις θυγατρικές από 1 έως 5 χρόνια. Μετά την λήξη της περιόδου είναι δυνατή η ανανέωση.

2. Καταχώρηση στην Εφορία (5-7 εργάσιμες ημέρες)
3. Καταχώρηση στην Κρατική Επιτροπή Στατιστικής (2-5 εργάσιμες ημέρες)
4. Άνοιγμα τραπεζικών λογαριασμών
5. Έγγραφή σε Ταμεία Κοινωνικής Ασφάλισης (Pension Fund, Social Security Fund, Obligatory Medical Security Fund)
6. Έκδοση και καταχώρηση της σφραγίδας της εταιρείας

- Σε περίπτωση άσκησης εμπορικής δραστηριότητας οι εταιρείες πρέπει να καταγραφούν αναλόγως και στις τελωνειακές αρχές.

- Όλες οι εταιρείες υποβάλλουν τριμηνιαίες και ετήσιες φορολογικές δηλώσεις. Οι δηλώσεις ΦΠΑ γίνονται μηνιαίως.

### **3.2.1. Γενικά για τη συμπλήρωση της αίτησης**

- γίνεται από εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο της εταιρείας
- υποβάλλεται σε πρωτότυπο, συμπληρωμένο στη Ρωσική γλώσσα.
- όλα τα έντυπα της αίτησης υπογράφονται στην πρώτη και (τελευταία) σελίδα.
- τα έξοδα καταχώρησης της αίτησης εξαρτώνται από την μορφή της εταιρείας.
- Η επιλογή της μορφής της εταιρείας εξαρτάται από τον τύπο του επενδυτικού σχεδίου και την στρατηγική
- Η προσφυγή σε έμπειρο δικηγόρο και ορκωτό λογιστή είναι ενδεδειγμένη για καλύτερη επιλογή της εταιρείας. Η μορφή που προτιμάται από τους ξένους επενδυτές είναι σε ένα αρχικό στάδιο το Γραφείο Αντιπροσωπείας (σε περίπτωση δραστηριοτήτων 'marketing', διαφήμισης, ερευνών αγοράς και της θυγατρικής (σε περίπτωση παραγωγής, εμπορικών δραστηριοτήτων, και μεταβίβαση κερδών στην μητρική)

Σημειώνουμε ότι τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται με την αίτηση **πρέπει να είναι επικυρωμένα (apostiled) και να συνοδεύονται από επικυρωμένες μεταφράσεις στη ρωσική.**

### 3.2.2. ONE STOP-SHOP ‘Υπηρεσία μίας στάσης’

Από 1.7.2002 ιδρύθηκε στη Ρωσία η Υπηρεσία μίας στάσης ‘ONE STOP-SHOP’, η οποία ανήκει στο Υπουργείο Δικαιοσύνης και έχει ως σκοπό την διευκόλυνση της διαδικασίας ίδρυσης υποκαταστημάτων και γραφείων αντιπροσωπείας:

#### **State Registration Chamber with the Ministry of Justice of the Russian Federation (Central Register)**

Smolensky Bulvar, Moscow 119835,

ΤΙ: +7(495) 246-8649-2467200 ΦΑΞ+7(495) 247-3644

E-mail: [info@palata.ru](mailto:info@palata.ru) Web: <http://www.palata.ru>

Ωστόσο, αυτά το σημαντικότερο πρόβλημα, παραμένει η γραφειοκρατία και η απόκτηση όλων των αναγκαίων αδειών από διάφορους οργανισμούς (άδεια εγκατάστασης, κατασκευής, έναρξη λειτουργίας) διαδικασία που απαιτεί υπομονή από τους επιχειρηματίες.

### 3.2.3. Ίδρυση εταιρείας

#### **Ομόρρυθμη Εταιρεία**

Συμπληρώνονται τα έντυπα που προβλέπονται από το άρθρο 69 του Αστικού κώδικα και είναι γνωστά από τους έμπειρα δικηγορικά Γραφεία στη Ρωσία (Αίτηση, Απόφαση Καταχώρησης, συμπληρώματα, εταιρική συμφωνία, υπεύθυνη δήλωση ότι οι δραστηριότητες της εταιρείας είναι σύμφωνες με το Νόμο, απόδειξη πληρωμής των αναγκαίων τελών κ.λ.π.).

#### **Ετερόρρυθμη Εταιρεία**

Συμπληρώνονται τα ίδια έντυπα και συνοδεύονται από τα ίδια έγγραφα όπως και για τις Ο.Ε. και προβλέπονται από το άρθρο 82 του Αστικού κώδικα με την διαφορά ότι:

#### **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης «Το πλέον ενδεδειγμένο σχήμα για ξένες ΜΜΕ».**

Απαιτούνται τα εξής δικαιολογητικά επικυρωμένα από Έλληνα συμβολαιογράφο και μεταφρασμένα στη Ρωσική γλώσσα, σύμφωνα με το άρθρο 12 του νόμου των ΕΠΕ:

- Αίτηση εγγραφής της εταιρείας

- Καταστατικό της μητρικής εταιρείας
- Υπογεγραμμένα καταστατικά της μητρικής εταιρείας καθώς και της υπό σύσταση εταιρείας.
- Απόφαση από το αρμόδιο εκτελεστικό όργανο της υπό σύσταση εταιρείας για την δημιουργία μίας θυγατρικής μορφής ΕΠΕ στη Ρωσία.
- Απόφαση του αρμόδιου εκτελεστικού οργάνου της υπό σύσταση εταιρείας για την ονομασία του Γενικού Διευθυντή της εταιρείας.
- Συστατική επιστολή της τράπεζας για την υπό ίδρυση εταιρεία.
- Πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας στην Ελλάδα, όπου και η έδρα της μητρικής εταιρείας.
- Γενικές πληροφορίες για την μητρική εταιρεία, πρόσφατοι ισολογισμοί, επικυρωμένοι από συμβολαιογράφο.
- Τα έξοδα εγγραφής στην εφορία ανέρχονται σε 2000 ρούβλια περίπου.

Η εγγραφή της εταιρείας δύναται να πραγματοποιηθεί **μετά την πάροδο 5 ημερών** από την κατάθεση των δικαιολογητικών.

### **Ανώνυμη Εταιρεία**

Η διαδικασία εγγραφής και σύστασης της Ανωνύμου Εταιρείας κλειστού τύπου 'ΖΑΟ' είναι ανάλογη με εκείνη της Ε.Π.Ε.. με τη διαφορά ότι πρέπει να γίνει καταγραφή των μετοχών στην **Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Αξιών**. Σε περίπτωση απουσίας εγγραφής των μετοχών στην Υπηρεσία αυτή, η ίδρυση της εν λόγω εταιρείας είναι άκυρη, όπως και η νομική πράξη σύστασης.

• **Λόγω του αναγκαίου χρόνου για την έκδοση μετοχών η δημιουργία της Α.Ε. κλειστού τύπου 'ΖΑΟ' διαρκεί περίπου 1 μήνα επί πλέον από την δημιουργία μίας ΕΠΕ.**

• Κάθε πράξη κατά την οποία ένας ξένος ιδιοκτήτης αγοράζει εγγεγραμμένα ακίνητα στη Ρωσία πρέπει να εγγραφούν στην αντίστοιχη Ομοσπονδιακή Υπηρεσία.

Έτσι κάθε τέτοιου είδους συναλλαγή πρέπει να γίνει γνωστή κατά την στιγμή της συμμετοχής της ξένης εταιρείας σε μία μετοχική εταιρεία ρωσικού δικαίου.

### **Ίδρυση ατομικής επιχείρησης**

Για την ίδρυση ατομικής επιχείρησης ο 'ατομικός' επιχειρηματίας συμπληρώνει αίτηση με τα ακόλουθα στοιχεία: ονοματεπώνυμο, τόπος κατοικίας, εμπορική



ονομασία επιχείρησης, διεύθυνση της επιχείρησης, είδος δραστηριότητας, τηλέφωνο, Fax, E-mail.

### **Ίδρυση θυγατρικής εταιρείας / υποκαταστήματος**

Η ίδρυση υποκαταστήματος γίνεται με έγγραφη αίτηση στο Εθνικό Επιμελητήριο Εγγραφών (National Chamber of Registration), στην οποία περιέχονται:

- πιστοποιητικό καταχώρησης της μητρικής εταιρείας στα οικεία Μητρώα της χώρας προέλευσης, στο οποίο περιέχονται τα στοιχεία της καταχώρησης
- θεωρημένο αντίγραφο της ιδρυτικής πράξης ή / και του καταστατικού της μητρικής εταιρείας και βεβαίωση από τις αρμόδιες αρχές ότι το καταστατικό της ισχύει ακόμη
- κατάλογο των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του υποκαταστήματος
- απόφαση του αρμόδιου οργάνου της επιχείρησης για την ίδρυση του υποκαταστήματος
- θεωρημένο αντίγραφο του εγκεκριμένου Ισολογισμού της επιχείρησης και τη συνοδευτική αναφορά του διοικητικού συμβουλίου
- περιγραφή των δραστηριοτήτων που θα πραγματοποιούνται από το υποκατάστημα.

### **Ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας**

Η ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας γίνεται με έγγραφη αίτηση στο Εθνικό Επιμελητήριο Εγγραφών και/ή σε άλλες αρμόδιες αρχές ή Υπουργεία π.χ Εμπορικό Επιμελητήριο, Κεντρική Τράπεζα κλπ. Με την αίτηση για εγγραφή του γραφείου αντιπροσωπείας, στη Ρωσία, υποβάλλονται τα ακόλουθα:

- η γραπτή αίτηση για άνοιγμα του γραφείου αντιπροσωπείας στη Ρωσία.
- Το καταστατικό της μητρικής εταιρείας.
- Την απόφαση του Γενικού Διευθυντή και του Διοικητικού Συμβουλίου της μητρικής εταιρείας για άνοιγμα του γραφείου αντιπροσωπείας.
- Την εξουσιοδότηση της μητρικής εταιρείας στον αντιπρόσωπό της, επιτρέποντας τον να εκτελέσει όλες της διαδικασίες ίδρυσης γραφείου αντιπροσωπείας.
- Βεβαίωση για φερεγγυότητα της εταιρείας από την ξένη έγκυρη τράπεζα.

- Βεβαίωση της εφορίας για την εκπλήρωση φορολογικών υποχρεώσεων της μητρικής εταιρείας.
- καθορισμός της νομικής έδρας της εταιρείας, βάσει το ενοικιαστηρίου συμβολαίου ή υποσχετική επιστολή αγοράς ή ενοικίου.
- Πρόσφατος ισολογισμός της μητρικής εταιρείας και μνημόνιο της δραστηριότητας τη εταιρείας.
- Παραστατικό βεβαίωσης από τις ρωσικές αρχές για το άνοιγμα γραφείου αντιπροσωπείας (απαραίτητο εκτός Μόσχας και Αγίας Πετρούπολης).
- **Τα έξοδα καταγραφής στο Εθνικό Μητρώο Εγγραφών** ανέρχονται σε 1000\$ για ένα έτος, για 2000\$ για 2 έτη και 2.500\$ για 3 έτη. Η παράταση κοστίζει 1000\$ για ένα έτος, 1500\$ για 2 έτη και 2.000 \$ για 3 έτη.
- **Τα έξοδα ίδρυσης στην εφορία της Ρωσικής Ομοσπονδίας είναι ακριβότερα** και ανέρχονται σε 1500\$ για 1 έτος, 2500\$ για 2 και 3.500\$ για 3 έτη (με το ίδιο κόστος για τις παρατάσεις).
- Εάν όλα τα δικαιολογητικά είναι καλά προετοιμασμένα, τα νομικά Γραφεία θεωρούν **ότι απαιτούνται 30-40 ημέρες για την ίδρυση ενός γραφείου αντιπροσωπείας** στη Ρωσία.

## 4. ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ

### 4.1. Γενικά

- Τα εισαγόμενα προϊόντα στη Ρωσία υπόκεινται σε 3 είδη επιβαρύνσεων: εισαγωγικούς δασμούς, ΦΠΑ, και ειδικό φόρο κατανάλωσης (ο τελευταίος επιβάλλεται μόνο σε συγκεκριμένες κατηγορίες αγαθών).
- Σύμφωνα με την απόφαση της Κεντρικής Τράπεζας της Ρωσίας, από το 2000, οι εισαγωγείς, για να στείλουν προκαταβολή σε ξένο συνάλλαγμα για την εισαγωγή εμπορευμάτων από το εξωτερικό, υποχρεούνται να καταθέσουν το αντίστοιχο ποσό σε ρούβλια σε μία από τις ρωσικές τράπεζες, οι οποίες είναι εξουσιοδοτημένες για τις διεθνείς συναλλαγές.
- Εξαγωγές: σύμφωνα με τους κανονισμούς από 1.7.93, όλοι οι Ρώσοι εξαγωγείς είναι υποχρεωμένοι να μεταφέρουν σε ρούβλια το 50% του συναλλάγματος που εισπράττουν μέσα σε 7 ημέρες.

Σε αντίθεση προς τους κανόνες των εμπορικών συναλλαγών της Ρωσικής Ομοσπονδίας με τις Δυτικές χώρες (και την διεθνή πρακτική), οι εξαγωγές προς τις χώρες της Κοινοπολιτείας Ανεξαρτήτων Κρατών (ΚΑΚ) εξακολουθούν να υπόκεινται σε ΦΠΑ, ενώ οι εισαγωγές από τις χώρες αυτές απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.

### 4.2. Επιβαρύνσεις κατά την εισαγωγή προϊόντων

#### Τελωνειακοί Δασμοί

- Δασμό πληρώνουν όλα τα προϊόντα με βάση τη δασμολογική τους κλάση.
- Για την κωδικοποίηση των προϊόντων χρησιμοποιείται το εναρμονισμένο σύστημα.
- Το ύψος των δασμών ανέρχεται στις περισσότερες περιπτώσεις από 5% έως και 25% επί της αξίας και για κάποια αγαθά ορίζονται κατώτατα όρια.
- Η μορφή των τελωνειακών δασμών ορίζεται από τον τελωνειακό κώδικα (με α.61FZ της 28/05.2003) που τέθηκε σε ισχύ την 1.1.2004. Η εφαρμογή του ανετέθη στην Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία, η οποία ανήκει στο Υπουργείο Οικονομικών. Ο νέος τελωνειακός κώδικας ορίζει ότι οι τελωνειακοί δασμοί αποτελούνται από 11.032 γραμμές, εκ των οποίων το 85% φορολογούνται 'ad valorem'.

Γενικώς, τα προϊόντα συμπεριλαμβάνονται σε 4 μεγάλες κατηγορίες ήτοι: πρώτες ύλες, ημιτελή προϊόντα, τελικά προϊόντα και τρόφιμα με ποσοστά τελωνειακών δασμών 5%, 10%, 15% και 20%. Σημειώνουμε ότι το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων επιβαρύνονται με δασμούς 5% (το 36% το συνόλου) και 15% (28% του συνόλου), με επιβάρυνση 0% είναι το 0,4% του συνόλου των προϊόντων, ενώ με το 20% επιβαρύνονται το 1,9% του συνόλου.

**Ο μέσος όρος των τελωνειακών δασμών της Ρωσίας έπεσε από το 16% το 1995 στο 12-13% το 2005** και ακολουθεί σταδιακή μείωση λόγω προσεχούς ένταξης στον ΠΟΕ.

Η βάση δεδομένων της Ε.Ε. για το 'είσοδο στην αγορά της Ρωσίας' Market access' <http://mkacddb.eu.int>, παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την κοινοτική ονοματολογία, και τα ποσοστά τελωνειακών δασμών που εφαρμόζονται κατά την εισαγωγή προϊόντων στη Ρωσία. Οι παροχή των πληροφοριών αυτών είναι δωρεάν για τις ελληνικές εταιρείες. Πληροφορίες για το ύψος των δασμών μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ρωσικής Τελωνειακής Υπηρεσίας: [www.russian-customs.org](http://www.russian-customs.org) ή [www.costums.ru](http://www.costums.ru)

Για μερικές χώρες, εφαρμόζεται η ρήτρα του μάλλον ευνοούμενου κράτους 'NPF'.

Παραθέτουμε κατωτέρω ύψος δασμών, που επιβάλλονται για κάποιες ενδεικτικές κατηγορίες προϊόντων:

<b>Προϊόν</b>	<b>Ύψος δασμού</b>
Κρέας και προϊόντα κρέατος	5%-25%
Ελαιόλαδο	10%
Κρασιά	20%
Καπνός	5%
Τσιγάρα-Πούρα	30%
Ανόργανα Χημικά	5%
Διάφορα Χημικά	5%
Πλαστικά	10%
Πλαστικά Τελικά προϊόντα	20%
Προϊόντα από χάλυβα	15%
Μηχανήματα πυρηνικοί αντιδραστήρες	5-20%

Ηλεκτρικά Μηχανήματα	5-20%
Αυτοκίνητα	5-25%
εξαρτήματα για Αυτοκίνητα	5%
Οπτικά-φωτογραφικά	5-15%
Ιατρικός εξοπλισμός	5%

Παρόλα αυτά μετά την διεθνή οικονομική κρίση, που άρχισε να επηρεάζει τη Ρωσία από τον Σεπτέμβριο του 2008, διερευνάται η αύξηση των δασμών και προστασία της εγχώριας παραγωγής, και προτάθηκε από την Κυβέρνηση η λήψη μέτρων για την αύξηση των τελωνειακών δασμών κατά 40 – 100% σε πέντε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων που παρουσιάζουν αδυναμία στον ανταγωνισμό (δημοσίευση στον τύπο, Vedomosti 30-4-2009), όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, ο γεωργικός τομέας, η κλωστοϋφαντουργία κλπ. Για το σκοπό αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προετοίμασε σχετική επιστολή προς την Υπουργό Βιομηχανίας και Εμπορίου της Ρωσίας, κα Elvira NABIULINA. Σύμφωνα δε με το άνωθεν αναφερόμενο δημοσίευμα της Vedomosti, η Κυβέρνηση εξετάζει αύξηση δασμών στις εισαγωγές προϊόντων, προκειμένου να προστατεύσει την εγχώρια παραγωγή από τον ανταγωνισμό. Έτσι, τα προϊόντα διαιρέθηκαν στις κατωτέρω 5 κατηγορίες:

- Τα επαρκώς ανταγωνιστικά προϊόντα, όπου η εγχώρια παραγωγή έχει πλεονεκτήματα (π.χ. πρώτες ύλες). Εκεί, οι εισαγωγικοί δασμοί θα είναι χαμηλοί.
- Τα ανεπαρκώς ανταγωνιστικά προϊόντα, όπως τα σιδηρούχα μέταλλα, τα προϊόντα αλουμινίου και το τσιμέντο, όπου οι δασμοί θα είναι ελαφρώς υψηλότεροι από την πρώτη κατηγορία.
- Τα μερικώς ανταγωνιστικά προϊόντα, όπως όλα τα καταναλωτικά αγαθά, τα χημικά, τα καλλυντικά, τα αυτοκίνητα, τα τρόφιμα κλπ. Στην κατηγορία αυτή επιβάλλονται υψηλότεροι δασμοί.
- Τα μη ανταγωνιστικά προϊόντα, όπου χρειάζεται η προστασία της εγχώριας παραγωγής και όπου επιβάλλονται οι υψηλότεροι δασμοί. Στα προϊόντα της κατηγορίας αυτής συμπεριλαμβάνονται η βιομηχανία εξοπλισμού, τα ενδύματα, τα υποδήματα, τα νήματα, τα φάρμακα καθώς και τα κρέας και τα προϊόντα του.

Αναφορικά με τα Ελληνικά προϊόντα, εν τούτοις φαίνεται ότι ελήφθη απόφαση τον Απρίλιο 2009 για παράταση της μείωσης δασμών από 20% σε 10% και ακόμη για επι πλέον 9 μήνες, πράγμα που ευνοεί τις εξαγωγές Ελληνικών γουναρικών, που παραμένει το πρώτο εξαγωγίμο προϊόν.

#### **4.3. Φόροι κατά την διάθεση προϊόντων στην αγορά**

Εφαρμόζεται ενιαίος συντελεστής ΦΠΑ 18%, εκτός από μερικά προϊόντα όπως τα τρόφιμα, τα φαρμακευτικά και τα παιδικά ενδύματα για τα οποία ο συντελεστής είναι 10%. Περιορισμένος αριθμός αγαθών όπως ο ιατρικός εξοπλισμός, εξαιρούνται του ΦΠΑ.

**Οι εισαγωγές προϊόντων είναι υποκείμενες στον Φ.Π.Α. κατά την είσοδο των προϊόντων στα τελωνεία.**

- Ο Φ.Π.Α υπολογίζεται στην βάση της τελωνειακής αξίας του προϊόντος συμπεριλαμβανομένων των τελωνειακών δασμών ή άλλων επιβαρύνσεων.
- Τα προϊόντα παραγόμενα στη Ρωσία ή συναρμολογούμενα στη Ρωσία από ρωσική ή ξένη εταιρεία και ακολουθώντας εξαγόμενα από τη Ρωσία απαλλάσσονται του Φ.Π.Α.
- Προϊόντα τα οποία εισάγονται σε είδος από ξένους επενδυτές για την κατάρτιση του κεφαλαίου νέων επιχειρήσεων δύνανται να απαλλάσσονται του ΦΠΑ, κατά την διάρκεια μίας συγκεκριμένης περιόδου.

#### **Ειδικοί Φόροι**

Για τις ακόλουθες κατηγορίες προϊόντων προβλέπεται ειδικός φόρος οποίος ρυθμίζεται στη βάση κάποιων χαρακτηριστικών του προϊόντος: προϊόντα καπνού (τσιγάρα, υποκατάστατα καπνού, κλπ), οينوπνευματώδη ποτά, μπύρα, καφές, αυτοκίνητα, κοσμήματα και άλλα είδη πολυτελείας. Το ποσοστό των ειδικών φόρων ποικίλλει από 20% έως 570%.

## **4.4. Διαδικασίες Εισαγωγής**

### **4.4.1. Απαιτούμενα παραστατικά κατά την εισαγωγή**

Ο εισαγωγέας υποχρεούται να συνοδεύει τα προϊόντα του με τιμολόγιο εξαγωγής, παραστατικό μεταφοράς, πιστοποιητικό προέλευσης και λοιπά πιστοποιητικά, που απαιτούνται για το συγκεκριμένο προϊόν (προέλευση, ποιότητα, άδεια).

Παράλληλα, ο εισαγωγέας θα πρέπει να συμπληρώσει στη Ρωσική γλώσσα το τελωνειακό παραστατικό μεταφοράς 'customs freight declaration', το οποίο περιλαμβάνει τα εξής έγγραφα (συμβόλαιο, εμπορικά έγγραφα όπως τα τιμολόγια, λίστες αποστολής και συσκευασίας, παραστατικό μεταφοράς, άδεια εισαγωγής αν απαιτείται, πιστοποιητικό εναρμόνισης (conformity), πιστοποιητικό ασφάλειας, πιστοποιητικό προέλευσης αν απαιτείται (για τα απαραίτητα πιστοποιητικά βλ. κατωτέρω), και άλλα παραστατικά που εγγυώνται την νομιμότητα των δηλουμένων στοιχείων από τους εξαγωγείς και εισαγωγείς.

Οι εξαγωγείς υποχρεούνται να συμπληρώσουν το πιστοποιητικό εξαγωγής, αν είναι αναγκαίο, για την απόκτηση της σχετικής άδειας εξαγωγής.

Επί πλέον, οι κανονισμοί ελέγχου συναλλάγματος απαιτούν την έκδοση αδείας για την εισαγωγή και εξαγωγή συναλλάγματος για τα εισαγόμενα και εξαγόμενα προϊόντα όσον αφορά την πραγματική αξία, που αναγράφεται στο τιμολόγιο εισαγωγής και εξαγωγής για την καταπολέμηση της υπο-τιμολόγησης και υπερτιμολόγησης προϊόντων.

### **4.4.2. Ελεύθερες Τελωνειακές ζώνες, Αποθήκευση/ειδικές οικονομικές Ζώνες**

Υπάρχουν περιορισμένες ελεύθερες τελωνειακές ζώνες και αποθήκες για την στήριξη επενδύσεων σε ειδικές ζώνες. Οι ζώνες και ελεύθερες αποθήκες είναι σε τελωνειακές περιοχές (αεροδρόμια, λιμάνια, σιδηροδρομικοί σταθμοί, και σταθμών φορτηγών αυτοκινήτων και βιομηχανίες αυτοκινήτων) (βλ. ανωτέρω πληροφορίες για ειδικές οικονομικές ζώνες).

#### **4.4.3. Προϊόντα υπό καθεστώς προσωρινής εισαγωγής**

##### **4.4.3.i. Προσωρινή εισαγωγή εμπορευμάτων**

- Η προσωρινή εισαγωγή προβλέπει χρήση των αγαθών στη Ρωσία για περιορισμένο χρονικό διάστημα με μερική ή ολική απαλλαγή από επιβαρύνσεις. Τα προϊόντα που δεν επιβαρύνονται προσδιορίζονται από κυβερνητικές διατάξεις. Όλα τα υπόλοιπα προϊόντα τυγχάνουν μερικής απαλλαγής. Η μερική απαλλαγή περιλαμβάνει περιοδικές πληρωμές για κάθε μήνα παραμονής του προϊόντος στη χώρα. Οι πληρωμές ανέρχονται σε 3% των τελωνειακών επιβαρύνσεων (δασμοί και ΦΠΑ) που θα αντιστοιχούσαν στο προϊόν αν αυτό εισαγόταν κανονικά στη χώρα. Οι τελωνειακές αρχές έχουν το δικαίωμα να απαιτούν εγγύηση των δασμών και ΦΠΑ κατά την διασάφηση. Τα τελωνεία της Ρωσίας εκδίδουν την άδεια προσωρινής εισαγωγής μετά από σχετική αίτηση του εισαγωγέα. Το καθεστώς προσωρινής εισαγωγής μπορεί να διαρκέσει για δύο χρόνια. Στο τέλος της περιόδου αυτής τα προϊόντα πρέπει να εξαχθούν. Σε περίπτωση που παραμείνουν στη χώρα πρέπει να πραγματοποιηθούν όλες οι απαραίτητες πληρωμές.

##### **4.4.3.ii. Προσωρινή εισαγωγή για εκθέματα (ATA)**

Η Ρωσία έχει υπογράψει την Τελωνειακή Συμφωνία **ATA** την 15.05.2002 (Βρυξελλών 6.12.1961) που διευκολύνει την προσωρινή εισαγωγή εκθεμάτων. Τα προϊόντα υπό το καθεστώς αυτό ανήκουν στην ιδιοκτησία του εξαγωγέα και πρέπει να επανέλθουν μετά την εκδήλωση της έκθεσης και τον δειγματισμό στην Ελλάδα.

Πολλές φορές στα Ρωσικά τελωνεία έχουν παρατηρηθεί δυσκολίες κατά την είσοδο των προϊόντων υπό καθεστώς ATA. Απαιτείται κυρίως η ύπαρξη καρνέ ATA στη Ρώσικη γλώσσα, ενώ όλα τα παραστατικά πρέπει να είναι δακτυλογραφημένα.

**Ο Έλληνας εξαγωγέας** καλό είναι να λαμβάνει υπ' όψιν τα κατωτέρω:

-τις ώρες εργασίας των υπηρεσιών των τελωνείων, που ελέγχουν τα καρνέ ATA.



(άλλες υπηρεσίες είναι ανοιχτές όλο το 24ωρο, ενώ άλλες από τις 10:00-18:00).

- τη σωστή και επακριβή περιγραφή των προϊόντων (σύνθεση- αν είναι αναγκαία του προϊόντος)

- η χορήγηση εμπορικού καταλόγου ή φωτογραφιών των προϊόντων κρίνεται απαραίτητη για την διευκόλυνση της διαδικασίας κατά την είσοδο ή και έξοδο των εκθεμάτων από τη χώρα.

- την τελωνειακή ονοματολογία, που δεν απαιτείται, λόγω μη εναρμονισμένης ονοματολογίας εμπορευμάτων, παρόλα αυτά η ύπαρξή της δύναται να βοηθήσει στην επιτάχυνση της διαδικασίας.

- την αποφυγή των λαθών κατά την συμπλήρωση των καρνέ ATA.

- την επισφράγιση του πρώτου μέρους (πρώτη σελίδα) από το Ελληνικό τελωνείο.

- την περιγραφή με το ίδιο νόμισμα

Σύμφωνα με τη διαδικασία το καρνέ ATA συμπληρώνεται σε μία από τις προβλεπόμενες γλώσσες, ωστόσο, στο παρελθόν έχουν υπάρξει περιστατικά κατά τα οποία τα ρωσικά τελωνεία ζητούν να συνοδεύονται από μετάφρασή τους στη ρωσική. Για το λόγο αυτό η μετάφραση των καρνέ στη ρωσική αποτελεί έναν ακόμα τρόπο αποφυγής πιθανών προβλημάτων.

Η σωστή πληροφόρηση πριν την εξαγωγή των εκθεμάτων και πιθανόν η συνεργασία με κάποιον έμπειρο εκτελωνιστή κρίνονται σκόπιμες για την αποφυγή προβλημάτων.

#### **4.4.4. Ετικέτες προϊόντων**

Τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά της Ρωσίας θα πρέπει να συνοδεύονται από ετικέτες στη ρωσική γλώσσα όπου αναγράφονται κάποιες βασικές πληροφορίες για το προϊόν. Έτσι στις ετικέτες των προϊόντων πρέπει να αναφέρεται για παράδειγμα η σύνθεση του προϊόντος, η ποσότητα, ο τρόπος αποθήκευσης και συντήρησης, η χρήση, τα στοιχεία του παραγωγού, η προέλευση η ημερομηνία λήξης κ.α. κατά περίπτωση. Δεν υπάρχει ειδική μορφή για τις ετικέτες αρκεί να περιλαμβάνουν τα στοιχεία που απαιτούνται. Η τοποθέτηση των ετικετών μπορεί να γίνει από τους Έλληνες εξαγωγείς ή Ρώσους εισαγωγείς, κατά την άφιξή τους στα τελωνεία της Ρωσίας, αλλά η ετικέτα θα πρέπει να αναγράφει την θρεπτική αξία και πληροφορίες σχετικά με

την ασφάλεια υγείας στη Ρωσική. Οι ετικέτες αυτές θα πρέπει να είναι κολλημένες σε κάθε μονάδα συσκευασίας.

#### **4.4.5. Πιστοποιητικά – Πρότυπα**

Τα προϊόντα που εισάγονται στη Ρωσική Ομοσπονδία πρέπει να συνοδεύονται από ανάλογες πιστοποιήσεις οι οποίες υποβάλλονται στις τελωνειακές αρχές με την εισαγωγή κάθε παρτίδας του προϊόντος. Το βασικό πιστοποιητικό που πρέπει να λάβουν όλα τα προϊόντα είναι το Πιστοποιητικό Καταλληλότητας (Certificate of Conformity) (GOST) από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Κανονισμών και Μετρολογίας (γνωστή ως Gosstandart) (<http://www.gost.ru>).

Κάποια προϊόντα πιθανόν να απαιτούν επιπλέον πιστοποιητικά από εξειδικευμένα όργανα όπως τα προϊόντα τροφίμων, τα ιατρικά μηχανήματα, φαρμακευτικά και κάποια καλλυντικά, προϊόντα τηλεπικοινωνιών, μηχανήματα του τομέα των ορυχείων, εξορύξεων, πετρελαίου και φυσικού αερίου κ.α. Τα πιστοποιητικά αυτά εκδίδονται από αρμόδια Υπουργεία ή Υπηρεσίες.

Υπάρχει σημαντικός αριθμός ερευνητικών ινστιτούτων και άλλων αρχών που είναι εγκεκριμένα για την διενέργεια των ελέγχων και την παροχή πιστοποίησης. Μερικές φορές η πιστοποίηση στη Ρωσία μπορεί να απαιτεί και περαιτέρω έλεγχο στον τόπο παραγωγής στην Ελλάδα. Αξιολογήσεις καταλληλότητας που έχουν πραγματοποιηθεί υπό διαδικασίες που προσδιορίζονται από διεθνή συστήματα στα οποία η Ρωσία είναι μέλος και αναγνωρίζονται από την Gosstandart μπορούν να διευκολύνουν και να επιταχύνουν τη διαδικασία. Τέτοια είναι:

International Electrotechnical Commission (IEC) Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ).

IEC System for Conformity Testing and Certification of Electrical Equipment (IECEE).

Περιορισμένος αριθμός ξένων οργανισμών έχει διαπίστευση για την διενέργεια ελέγχων καταλληλότητας για τα ρωσικά πρότυπα, όπως για παράδειγμα as SGS Inspection Services S.A. of Switzerland (<http://www.sgs.ca>),

Underwriters Laboratories (<http://www.ul.com/international/russia.html>)

Τα πιστοποιητικά μπορούν να εκδοθούν για μια παρτίδα προϊόντων μόνο, γενικά για το προϊόν βάσει συμβολαίου ή για την παραγωγή (πιστοποίηση εργοστασίου) (τα τελευταία δύο εκδίδονται με συγκεκριμένη χρονική ισχύ που ανανεώνεται).

Στις περισσότερες περιπτώσεις την διεκπεραίωση των διαδικασιών για την έκδοση πιστοποίησης των προϊόντων αναλαμβάνει ο εισαγωγέας. Απαιτείται λοιπόν στενή συνεργασία μεταξύ εξαγωγέα και Ρώσου εισαγωγέα, ο οποίος είναι σε θέση να εκτελέσει καλύτερα όλες τις διαδικασίες στη Ρωσία. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα την διαδικασία της πιστοποίησης να αναλάβει εταιρεία που παρέχει ανάλογες υπηρεσίες.

#### **4.4.6. Απαγορεύσεις και περιορισμοί εισαγωγών**

- Οι εισαγωγές και εξαγωγές στη Ρωσία ρυθμίζονται από τον Ομοσπονδιακό νόμο του 2003 'Περί κανονισμού της κυβέρνησης για τις Διεθνείς εμπορικές Δραστηριότητες' (Government Regulation of International Trade activities).
- Οι άδειες εισαγωγής χορηγούνται από το Ρωσικό Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Εμπορίου (Ministry of Economic Development and Trade) και τις περιφερειακές διοικήσεις τους και ελέγχονται από την Τελωνιακή Επιτροπή του κράτους (State customs Committee). Οι άδειες για τα κυνηγητικά όπλα, πυρομαχικά, είδη αυτοάμυνας χορηγούνται από το Υπουργείο Εσωτερικών.
- Άδειες εισαγωγής απαιτούνται επίσης για ορισμένα προϊόντα όπως:  
-χαλιά, έγχρωμες τηλεοράσεις, πυρομαχικά, αιθυλικό αλκοόλ, φαρμακευτικά, στρατιωτικός εξοπλισμός, πολύτιμα μέταλλα, υλικά ραδιενεργά, πέτρες, δηλητήρια, βότκα κ.λ.π.
- Για την εισαγωγή των προϊόντων αυτών οι Ελληνικές επιχειρήσεις δύνανται να απευθύνονται το Ρωσικό Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Εμπορίου:  
[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

#### **4.5. Τελωνειακός κώδικας – Νομοθεσία – Πληροφόρηση επαφών**

Ο νέος τελωνειακός κώδικας τέθηκε σε ισχύ την 1.1. 2004. Οι αλλαγές που επέφερε η εισαγωγή του νέου τελωνειακού κώδικα αφορούν:

- Τον περιορισμό της εξουσίας της Ομοσπονδιακής Τελωνειακής Επιτροπής για έκδοση αντιφατικής νομοθεσίας.
- Δυνατότητα απ' ευθείας ανάθεσης διαφορών με τα τελωνεία της χώρας στην δικαστική εξουσία.
- Καθορισμό οριστικού καταλόγου παραστατικών για έκδοση τελωνειακής άδειας.
- Περιορισμό του χρόνου διάρκειας για την απόκτηση της τελωνειακής άδειας από 10 ημέρες σε 3.
- Δυνατότητα έκδοσης τελωνειακής άδειας για εισαγωγή προϊόντων από οποιοδήποτε τελωνείο.
- Πρόβλεψη έκδοσης επείγουσας τελωνειακής άδειας για ευπαθή προϊόντα.

Μετά από θέση σε εφαρμογή του νέου τελωνειακού κώδικα έγινε αντιληπτό από την επιχειρηματική κοινότητα ότι νέες ρυθμίσεις απαιτούνται για την αναβάθμιση των τελωνείων. Ο τελευταίος έλεγχος που έγινε στα τελωνεία κατά την διάρκεια του 2005 έδειξε κάποιες περιπτώσεις αμφισβητήσεων που προέκυψαν από μερικά τοπικά τελωνεία της χώρας. Το μεγαλύτερο μέρος των παραπόνων αφορούσαν στην καθυστέρηση της τελωνειακής άδειας και τον καθορισμό της αξίας των τελωνειακών δασμών, και στο μεγαλύτερο μέρος αφορούσαν μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Παρόλα αυτά υπήρξε καλύτερευση από τον παλιό κώδικα και εναρμόνιση με τις διατάξεις του ΠΟΕ, ενώ από το 2005 προτεραιότητα της Κεντρικής εξουσίας η καλύτερευση των τελωνειακών διατάξεων, η εφαρμογή και η εισαγωγή συστημάτων πληροφορικής στα τελωνεία και ο διαρκής διάλογος με την επιχειρηματική κοινότητα.

Παράλληλα, σημαντική προσπάθεια κατεβλήθη από τα τελωνεία τα τελευταία χρόνια για την καταπολέμηση της 'γκρίζας' οικονομίας.

### **Η τελωνειακή αξία**

Η τελωνειακή αξία γενικά υπολογίζεται στην αξία 'CIF' του εισαγόμενου προϊόντος (cost-insurance-freight). Από την 1.1.2005, εισήχθησαν νέα τελωνειακά τέλη, σύμφωνα με το κεφάλαιο 33 του νέου τελωνειακού κώδικα. Οι τελωνειακοί δασμοί καταβάλλονται σε 'σκληρό νόμισμα' ή σε ρούβλια στην τρέχουσα ισοτιμία. Στην περίπτωση, που οι τελωνειακές αρχές δεν συμφωνούν με την τελωνειακή αξία των προϊόντων που δηλώνεται, δύνανται να ζητήσουν συμπληρωματικές πληροφορίες και παραστατικά για την τελωνειακή αξία των

εμπορευμάτων. Είναι σύνηθες το φαινόμενο οι τελωνειακές Αρχές της Ρωσίας να απαιτούν το παραστατικό εξαγωγής και μεταφοράς 'Shippers Export Declaration (SED)', το οποίο θεωρείται ικανό για την απόδειξη της πραγματικής τελωνειακής αξίας του προϊόντος. Σημειώνεται ότι σε κάποια ορισμένες περιπτώσεις τα ρωσικά τελωνεία καταρτίζουν κατάλογο αξιών προϊόντων τους οποίους χρησιμοποιούν για τον υπολογισμό του επιβαλλόμενου δασμού ανεξαρτήτως της αξίας που αναγράφεται στο τιμολόγιο.

Για περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά τα τελωνεία οι Ελληνικές εταιρείες εκτός τους εισαγωγείς και τους εκτελωνιστές δύνανται να συμβουλευθούν τις κατωτέρω ιστοσελίδες: [www.customs.ru](http://www.customs.ru) και [www.tks.ru](http://www.tks.ru)

## **4.6. Πρακτικός οδηγός εμπορικών συναλλαγών στη Ρωσία**

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τα περιγραφόμενα στις υποπαραγράφους που ακολουθούν.

### **4.6.1. Πρόβλημα αποπληρωμής των προϊόντων**

Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αναζητήσουν τον κατάλληλο τρόπο καταβολής των οφειλόμενων ποσών στις οριζόμενες ημερομηνίες. Παρά το γεγονός ότι οι Ρώσοι επιχειρηματίες πληρώνουν θα πρέπει να οι ελληνικές επιχειρήσεις να λάβουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για την κάλυψη των εξαγωγών τους π.χ. μέσω εγγυητικών επιστολών ή άλλων μεθόδων. Στη χώρα δραστηριοποιούνται πολλές ξένες τράπεζες και υπάρχουν μεγάλες Ρωσικές τράπεζες με τις οποίες ελληνικές εταιρείες δύνανται να συνεργάζονται σχετικά με τη φερεγγυότητα ρωσικών επιχειρήσεων και την εξασφάλιση των συναλλαγών τους.

### **4.6.2. Τοποθέτηση ικανών στελεχών από την Ελλάδα**

Ιδιαίτερη σημασία έχει η τοποθέτηση ικανών στελεχών από την Ελλάδα, με εξειδικευμένη εμπειρία και γνώση της τοπικής αγοράς και νοοτροπίας και η προσεκτική επιλογή Ρώσου συνεργάτη – εισαγωγέα- αντιπροσώπου για προώθηση προϊόντων. Τα στελέχη αυτά μπορούν να αναλάβουν την εκπαίδευση άλλων στελεχών στη Ρωσία. Σε περιπτώσεις επενδυτικής παρουσίας με μόνιμη εγκατάσταση στη Ρωσία, προτεραιότητα ιδιαίτερης

σημασίας αποτελεί η τοποθέτηση Έλληνα διευθύνοντος συμβούλου, με εμπειρία, ειδικές γνώσεις των δομών της αγοράς και κατανόηση της συναλλακτικής και καταναλωτικής εγχώριας νοοτροπίας. Το επίπεδο αμοιβών του επικεφαλής είναι συνήθως ευθυγραμμισμένο και ενδεχομένως να υπερβαίνει τις αποδοχές υψηλόμισθων managers της ελληνικής αγοράς εργασίας, διότι το στέλεχος αναμένεται να αναλάβει τη λειτουργία της εταιρείας, να έχει την ευθύνη της πρόσληψης, αλλά και της επίπονης διαδικασίας εκπαίδευσης του εγχώριου εργατικού δυναμικού.

Πληροφορίες σχετικά με την εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού μπορούν να αναζητηθούν είτε από το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.) Μόσχας, είτε μέσω εξειδικευμένων εταιρειών διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων. Στην περίπτωση επιλογής πολίτη της Ρωσίας ως έμμισθου άμεσου συνεργάτη της ελληνικής επιχείρησης, απαιτείται η διασφάλιση της αξιοπιστίας του. Είναι γνωστό ότι οι Ρώσοι συνεργάτες, οι οποίοι αντιλαμβάνονται τα Διεθνή λογιστικά πρότυπα, τις Διεθνείς πρακτικές και την αγγλική γλώσσα είναι περιορισμένοι σε αριθμό. Η επιλογή του Ρώσου συνεργάτη πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτική π.χ. η απόκτηση πιστοποιητικών πρέπει να γίνει από τον ίδιο επιχειρηματία ή από πρόσωπο απολύτου εμπιστοσύνης προς αποφυγή προβλημάτων αντιγραφής προϊόντων.

#### **4.6.3. Προσεκτική διερεύνηση της αγοράς, του μεγέθους της και των καναλιών διανομής.**

**Ενδείκνυται η προσεκτική διερεύνηση της αγοράς, του μεγέθους της, των καναλιών διανομής και των συνεργατών ή αντιπροσώπων για την προώθηση προϊόντων στη Ρωσική αγορά ή την ανάληψη πρωτοβουλίας επένδυσης στη Ρωσία.** Είναι σκόπιμη, αρχικά η δημιουργία απλής μικρής μορφής διάρθρωσης και δομής επιχείρησης στη Ρωσία, με outsourcing παράλληλα υπηρεσιών, που αφορούν νομικές υπηρεσίες, φορολογικές υπηρεσίες και άλλες υπηρεσίες πληροφορικής. Ιδιαίτερα στα λογιστικά γραφεία, λόγω συχνών και μακροχρόνιων ελέγχων πολλές φορές των υπηρεσιών της Εφορίας, θα πρέπει να δημιουργείται το αίσθημα της υπευθυνότητας του εξωτερικού Γραφείου Λογιστικών σε περίπτωση ποινής.

Θα πρέπει να εξετασθεί προκαταβολικά, το μέγεθος της αγοράς, οι μεγάλες απαιτούμενες ποσότητες και η δυνατότητα συνεχούς και σταθερής

προμήθειας και τα επιχειρηματικά σχέδια θα πρέπει να είναι καταλλήλως προσαρμοσμένα. Λόγω μεγέθους αγοράς για την έναρξη δραστηριότητας εξαγωγών απαιτείται ενδεχομένως επιλογή 2 ή 3 ή πολλές φορές 4 μεγάλων εισαγωγέων, που να καλύπτουν όλη την χώρα.

Η εκκίνηση δραστηριότητας συνήθως είναι η Μόσχα και η Αγία Πετρούπολη. Η Μόσχα απορροφάει το 40% της κατανάλωσης και ακολουθεί η Αγία Πετρούπολη, υπάρχουν όμως και σημαντικές ευκαιρίες στην Περιφέρεια όπου πολλές φορές η κατανάλωση είναι σημαντική.

#### **4.6.4. Προσωπικές σχέσεις, γνώση της εγχώριας νοοτροπίας.**

Θα πρέπει να έχει **γνώση της νοοτροπία του Ρώσου επιχειρηματία**. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει **να δημιουργήσει προσωπικές σχέσεις** μαζί τους. Οι Ρώσοι επιχειρηματίες σαν χαρακτήρες είναι ιδιαίτερα συγκρατημένοι και σπάνια χαμογελούν στην αρχή. Συνήθως όμως μετά την απόκτηση της εμπιστοσύνης σε ένα δεύτερο στάδιο είναι ιδιαίτερα θερμοί.

Η Ρωσία είναι μία χώρα όπου η προσωπική σχέση και η οικοδόμηση εμπιστοσύνης είναι σημαντικό στοιχείο. Στην καθημερινή ζωή οι Ρώσοι συνεργάτες εκτιμούν το ενδιαφέρον των ξένων για την προσωπική τους ζωή, την οικογένειά τους, και το ενδιαφέρον για τον Ρωσικό πολιτισμό, καθώς και την προσπάθεια ομιλίας λίγων λέξεων στα Ρωσικά. Οι συζητήσεις διεξάγονται στην αγγλική γλώσσα και συχνότερα στη Ρωσική με διερμηνέα. Η απλή ανταλλαγή επιστολών και διαφημιστικών εντύπων δεν είναι δυνατόν να αντικαταστήσουν την αμεσότητα της προσωπική επαφής. Στις προκαθορισμένες συναντήσεις με δημόσιες υπηρεσίες για διευθέτηση θεμάτων αδειοδοτήσεων, παραλαβής διοικητικών εγγράφων και συλλογής λοιπών πληροφοριών, οι Έλληνες συναλλασσόμενοι πρέπει να τηρούν τα ωράρια χωρίς καθυστερήσεις και υπεροπτική συμπεριφορά.

**Η αξία των επαγγελματικών γευμάτων έχει ιδιαίτερη σημασία στη Ρωσία**, όπως ακριβώς και στις άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

**Η παραμονή στη Ρωσία για προώθηση προϊόντων και επενδύσεων, θα πρέπει να είναι τουλάχιστον μίας εβδομάδας.**

**Οι διάφορες έρευνες αγοράς δεν έχουν παρά σχετική αξία, οι σημαντικές αλλαγές στο τοπίο και στις συνθήκες αγοράς αλλάζουν συχνά τα δεδομένα. Η επιτυχία ενός Έλληνα επιχειρηματία στη Ρωσική αγορά εξαρτάται από τρεις βασικές προϋποθέσεις ήτοι: την επιλογή ενός καλώς μελετημένου σχεδίου, την ανεύρεση επί τόπου Ρωσόφωνου συνεργάτη και τέλος την διάθεσή του να ξοδέψει χρόνο και χρήμα.** Τα αποτελέσματα των ερευνών αγοράς έχουν σχετική αξία, λόγω του ευμετάβλητου χαρακτήρα τόσο του θεσμικού πλαισίου, όσο και των συνθηκών της αγοράς. Αναμένεται η ίδρυση μεγάλων εμπορικών κέντρων και η λειτουργία πολυκαταστημάτων, τα οποία θα μεταβάλουν την δομή και την μορφή των δικτύων διανομής. Παράλληλα, πριν την επιλογή του τομέα διείσδυσης θα πρέπει να γίνει προσεκτική έρευνα αγοράς προκειμένου να ανιχνευτεί αν ο τομέας ελέγχεται από ισχυρούς Ρωσικούς ομίλους και αν υπάρχουν περιθώρια διείσδυσης στην αγορά, αφού μερικοί τομείς είναι προστατευόμενοι και μοιρασμένοι.

#### **4.6.5. Διαπραγματεύσεις - Επιχειρηματικές συναντήσεις (πρακτικές).**

**Δεν θα πρέπει να γίνουν παραχωρήσεις κατά την διάρκεια των διαπραγματεύσεων** (πλην μερικών εκπνώσεων) και **οι θέσεις να είναι σταθερές** απέναντι στους Ρώσους επιχειρηματίες. **Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων οι Ρώσοι επιχειρηματίες** αρέσκονται συνήθως στον σεβασμό και **στην τήρηση του ωραρίου στα διάφορα 'rendez vous'**, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι είναι τόσο αυστηρό, όπως στις Δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

Αρχικά ο καθορισμός μίας επιχειρηματικής συνάντησης είναι δύσκολο σημείο και απαιτείται συχνά ένα διάστημα εβδομάδων για απάντηση σε 'mail', fax ή τηλέφωνο. Μερικές φορές ενδεχομένως οι επιχειρηματικές συναντήσεις ίσως να ακυρωθούν χωρίς δικαιολογία. Εάν κάποιος δεν μιλάει Ρωσικά, θα ήταν καλύτερο κατά την διάρκεια των συναντήσεων αυτών να απασχολήσει κάποιο διερμηνέα. Σε μερικές περιπτώσεις, οι Ρώσοι συνομιλητές προτιμούν μία συνάντηση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον ξενοδοχείου, ή στην έδρα της εταιρείας τους (λόγω του έντονου κυκλοφοριακού προβλήματος), ενώ πολλές φορές αρέσκονται και στα επαγγελματικά γεύματα.



Είναι σημαντικό **να γίνεται συνάντηση με τον Δ/ντή της εταιρείας** και τα άτομα με αποφασιστική αρμοδιότητα. Είναι γνωστόν ότι οι εταιρείες έχουν αρκετά συγκεντρωτική διοίκηση και θα πρέπει να υπάρχει απ' ευθείας συνάντηση με τον Διευθυντή.

Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων ανταλλάσσονται ελεύθερα επαγγελματικές κάρτες (visit cartes) στην αγγλική και ρωσική και συνήθως ενδείκνυται η αναγραφή της Αγγλικής και Ρωσικής στην κάθε πλευρά με την υποχρεωτική αναγραφή του e-mail. Επίσης, μικρά δώρα επιχείρησης γίνονται αποδεκτά, αλλά δεν αναμένονται. Κυρίως κάνουν ιδιαίτερη εντύπωση μικρά δώρα, που αντιπροσωπεύουν την χώρα προέλευσης του ξένου επιχειρηματία.

## 5. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### 5.1. Γενικές πρακτικές πληροφορίες

Η Ρωσία είναι μία χώρα, η οποία προσελκύει τους Έλληνες επιχειρηματίες, αφού υπάρχει η εντύπωση ότι οι δύο λαοί βρίσκονται κοντά στον πολιτισμό, στην θρησκεία και για να εισχωρήσει μια επιχείρηση στη ρωσική αγορά χρειάζονται:

#### Χρόνος

Ο χρόνος δεν έχει την ίδια αξία ότι στην Ελλάδα. Μετά την άφιξη στο αεροδρόμιο της Μόσχας, δεν χρειάζεται να καταναλώσει κάποιος ενέργεια, να είναι ανυπόμονος, επιθετικός για επίσπευση διαδικασιών. Για τις επιχειρηματικές συναντήσεις, θα πρέπει να τηρείται το ωράριο, έστω και αν οι Ρώσοι είναι χαλαροί στον τομέα αυτόν.

#### Συναντήσεις

Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων δεν χρειάζεται κάποιος να επιμένει να τελειώσει το συμβόλαιο, αν ο συνομιλητής του οδηγεί την συζήτηση σε άλλο σημείο. Θα πρέπει να ο εκπρόσωπος της εταιρείας να είναι σε θέση να δώσει σαφείς και συγκεκριμένες απαντήσεις σε τυχόν ερωτήματα που αφορούν το προϊόν και την εταιρεία. Κατά τη σύνθεση συμβολαίου θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή.

#### Πληροφοριακό υλικό

Τα αγγλικά, παρά το γεγονός ότι είναι η πλέον συνηθισμένη γλώσσα, ωστόσο όχι σε τόσο ευρεία κλίμακα όσο στις άλλες χώρες της Ευρώπης. Για το λόγο αυτό απαιτείται η ύπαρξη καταλόγων και πληροφοριακού υλικού στη Ρωσική. Μπορείτε να χορηγήσετε καταλόγους προϊόντων σας στην αγγλική, προσθέστε όμως και ένα φύλλο μετάφρασης στη Ρωσική γλώσσα. **Είναι προτιμότερο να δίδεται έμφαση για την καλή γνώση των τεχνικών χαρακτηριστικών του προϊόντος.**

#### Τα επιχειρηματικά γεύματα

Το γεγονός ότι υπάρχει ζεστή ατμόσφαιρα κατά την διάρκεια του επιχειρηματικού γεύματος, δεν σημαίνει και υπογραφή του συμβολαίου.

Βεβαίως τα επιχειρηματικά γεύματα είναι ευκαιρία για καλύτερη γνωριμία, **αλλά η επιχειρηματική στενή συνεργασία εξαρτάται κυρίως από την ποιότητα της επιχειρηματικής σχέσης.**

### **Έθιμα**

Ο Ρώσος πελάτης θα αισθανθεί κυρίως πλησίον στον Έλληνα επιχειρηματία σε περίπτωση προσφοράς ενός προϊόντος της χώρας ή της περιοχής, δείχνοντας έτσι ότι υπάρχει προσωπική σχέση, από μία προηγούμενη συνάντηση. Οι συνομιλητές σας, αν είναι άνω των 30 ετών γνωρίζουν πολύ καλά την Ελληνική ιστορία και τα ήθη και έθιμα της χώρας μας.

**Θα ήταν προτιμότερο επίσης, πριν από το ταξίδι στη Ρωσία να μελετήσουμε τα κυριότερα σημεία της Ρωσικής ιστορίας, κουλτούρας και τις περιοχές, τις οποίες επισκεπτόμαστε.**

### **Προσωπικές σχέσεις**

Κάθε σχέση στηρίζεται κυρίως στην εμπιστοσύνη. Οι υποσχέσεις προς τους Ρώσους πελάτες πρέπει να τηρούνται έστω και αν είναι προφορικές. Παράλληλα είναι προτιμότερο να αντιπροσωπεύει την εταιρεία σας στη Ρωσία το ίδιο άτομο και να μην υπάρχουν συχνές αλλαγές.

### **Γλώσσα**

Θα πρέπει να γνωρίζει κάποιος, που επισκέπτεται τη Ρωσική αγορά, έστω μερικές λέξεις στα Ρώσικα, αφού αυτό θα κάνει ευχαρίστηση στον Ρώσο πελάτη. Η αγγλική είναι η πλέον χρησιμοποιούμενη εμπορική γλώσσα.

Παρόλα, θα ήταν αποτελεσματικότερο να υπάρχει διερμηνέας, ο οποίος να βοηθήσει καλύτερα στις επιχειρηματικές συναντήσεις.

### **Επιλογή του συνεργάτη**

Κατά γενικό κανόνα, **δεν είναι εύκολα εφικτή η διεκπεραίωση δραστηριοτήτων στη Ρωσία χωρίς τοπικό συνεργάτη.** Η επιτυχία στην αγορά εξαρτάται κυρίως σε μεγάλο μέρος από αυτόν. Είναι δυνατόν να σας βοηθήσει σε αποκρυπτογράφηση της πραγματικότητας και πολλές φορές σε ένα περιβάλλον δύσκολο και που συχνά μεταβάλλεται.

## 5.2. Διαδικασίες Πιστοποίησης Προϊόντων

Όλα τα προϊόντα που εισάγονται στη Ρωσική Ομοσπονδία πρέπει να συνοδεύονται από ανάλογες πιστοποιήσεις οι οποίες υποβάλλονται στις τελωνειακές αρχές με την εισαγωγή κάθε παρτίδας του προϊόντος. Το βασικό πιστοποιητικό που πρέπει να λάβουν όλα τα προϊόντα είναι το Πιστοποιητικό Καταλληλότητας (Certificate of Conformity) (GOST) από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Κανονισμών και Μετρολογίας (γνωστή ως Gosstandart) (<http://www.gost.ru>). Τα πιστοποιητικά ξένων χωρών (συμπεριλαμβανομένης και της Ε.Ε.) δεν αναγνωρίζονται από τις ρωσικές Αρχές.

Κάποια προϊόντα πιθανόν να απαιτούν επιπλέον πιστοποιητικά από εξειδικευμένα όργανα όπως τα προϊόντα τροφίμων, τα ιατρικά μηχανήματα, τα φαρμακευτικά και κάποια καλλυντικά, τα προϊόντα τηλεπικοινωνιών, τα μηχανήματα ορυχείων, εξορύξεων, πετρελαίου και φυσικού αερίου κ.α. Τα πιστοποιητικά αυτά εκδίδονται από αρμόδια Υπουργεία ή Υπηρεσίες.

Τα προϊόντα που εισάγονται πρέπει να αξιολογούνται από εγκεκριμένο κέντρο ελέγχου. Υπάρχει σημαντικός αριθμός ερευνητικών ινστιτούτων και άλλων αρχών που είναι εγκεκριμένα για την διενέργεια των ελέγχων. Μερικές φορές, η πιστοποίηση στη Ρωσία μπορεί να απαιτεί και περαιτέρω έλεγχο στον τόπο παραγωγής στην Ελλάδα. Αξιολογήσεις καταλληλότητας που έχουν πραγματοποιηθεί υπό διαδικασίες που προσδιορίζονται από διεθνή συστήματα στα οποία η Ρωσία είναι μέλος και αναγνωρίζονται από την Gosstandart μπορούν να διευκολύνουν και να επιταχύνουν τη διαδικασία. Τέτοια είναι η Διεθνής Ηλεκτροτεχνική Επιτροπή (International Electrotechnical Commission - IEC), το Σύστημα Ποιοτικής Εκτίμησης Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (Quality Assessment System for Electronic Components - IECQ), το Σύστημα Ελέγχου Συμβατότητας και Πιστοποίησης Ηλεκτρικού Εξοπλισμού (System for Conformity Testing and Certification of Electrical Equipment - IECCE) κλπ.

Περιορισμένος αριθμός ξένων οργανισμών έχει διαπίστευση για τη διενέργεια των ελέγχων καταλληλότητας για τα ρωσικά πρότυπα όπως, για παράδειγμα, οι εταιρείες SGS Inspection Services S.A. of Switzerland(<http://www.sgs.ca>)και Underwriters Laboratories (<http://www.ul.com/international/russia.html>).

Τα πιστοποιητικά αυτά μπορούν να εκδοθούν είτε για μια μόνο παρτίδα προϊόντων, είτε γενικά για το προϊόν, βάσει συγκεκριμένου συμβολαίου, είτε

για την παραγωγή (πιστοποίηση εργοστασίου) (τα τελευταία δύο εκδίδονται με συγκεκριμένη χρονική ισχύ που ανανεώνεται).

Στις περισσότερες περιπτώσεις, τη διεκπεραίωση των διαδικασιών για την έκδοση πιστοποίησης των προϊόντων αναλαμβάνει ο εισαγωγέας. Απαιτείται λοιπόν στενή συνεργασία μεταξύ εξαγωγέα και Ρώσου εισαγωγέα, ο οποίος είναι σε θέση να εκτελέσει καλύτερα όλες τις διαδικασίες στη Ρωσία. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα την διαδικασία της πιστοποίησης να αναλάβει εταιρεία που παρέχει ανάλογες υπηρεσίες.

### 5.2.1. Υπηρεσίες Πιστοποίησης

Στοιχεία των αρμοδίων για πιστοποίηση ομοσπονδιακών Υπηρεσιών:

- **Ομοσπονδιακή υπηρεσία για Τεχνικούς Κανονισμούς και Μετρολογία**  
(The Federal Agency for Technical Regulations and Metrology)

Grigory Iosifovich Elkin, Head 9, Leninsky Prospect Moscow 119991 Russia

Phone: 7-495-236-0300 Fax: 7-495-236-62-31

E-mail: info@gost.ru, Secr\_Elkin@gost.ru, Web: [www.gost.ru](http://www.gost.ru)

- **Υγειονομική Υπηρεσία** - Sanitary Protection department Ministry of Health  
(Gossanepidnadzor)

Vodkovski per 18/20-127994 Moscow, Tel.: +7(495)9732666 Fax:  
+7(495)9731549

Ministry of Information Technologies and Communications of the RF

Ms. Lyudmila Yurasova Deputy Head of Federal Agency

7 Tverskaya Street Moscow, Russia Tel: 7-495-771-8573 Fax: 7-495-771-8734

E-mail: sertifik@ptti.gov.ru, [www.english.minsvyaz.ru](http://www.english.minsvyaz.ru)

Federal Service for Control over Healthcare and Social Development  
(Roszdravnadzor)

1 Birzhevaya Street Moscow, 109012, Russia Tel.: 7-495-298-1470 Fax: 7-495-298-5049

<http://www.roszdravnadzor.ru>

Χρήσιμες ηλεκτρονικές διευθύνσεις: Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Supervision ([http://www.mcx.ru/index.html?he\\_id=807](http://www.mcx.ru/index.html?he_id=807), in Russian)

Ministry of Health (<http://www.regmed.ru>, in Russian)

Federal Service for Communications Supervision of the Ministry of Information Technologies and Communications

(<http://www.minsvyaz.ru/site.shtml?id=2921>, in Russian)

Federal Service for Ecological, Technical, and Atomic Supervision (Gosgortekhnadzor) (<http://www.gosnadzor.ru>, in Russian)

Από το 2010 ετέθη σε ισχύ η Τελωνειακή Ένωση Καζακστάν-Λευκορωσίας-Ρωσίας, η οποία προβλέπει για τον ενιαίο, πλέον, τελωνειακό χώρο των τριών αυτών κρατών τις ίδιες διαδικασίες πιστοποίησης προϊόντων (υπάρχει αναρτημένη (στη ρωσική) στο διαδίκτυο [www.tsouz.ru](http://www.tsouz.ru)). Γενικά η μορφή/διαδικασία της πιστοποίησης διαφέρει ανάλογα με το συγκεκριμένο κωδικό της συνδυασμένης ονοματολογίας του κάθε προϊόντος.

Κατά πάσα πιθανότητα τα προϊόντα σας υπόκεινται επίσης υποχρεωτικά της έκδοσης «Πιστοποιητικού Καταλληλότητας», βλ. [http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P6\\_319.aspx](http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P6_319.aspx). (πληροφορίες φέρουν την ολοκλήρωσή του σταδίου αυτού να απαιτεί 2-3 ημέρες). Τις ανωτέρω διαδικασίες αναλαμβάνουν επίσημα εξουσιοδοτημένα κέντρα πιστοποίησης και ελέγχου, κατάλογος των οποίων περιέχεται στην προαναφερομένη ιστοσελίδα στην εξής θέση <http://www.tsouz.ru/db/techregulation/Pages/default.aspx>

Ως προς τα βιολογικά προϊόντα σας αναφέρουμε, ότι υπόκεινται σε υποχρεωτικό ειδικό έλεγχο από ειδικά κρατικά ή ιδιωτικά κέντρα ελέγχου, εξουσιοδοτημένα από το Υπουργείο Γεωργίας της Ρωσικής Ομοσπονδίας. Ο έλεγχος αυτός έγκειται σε ετήσια διερεύνηση του εδάφους, της χρήσης φυτοφαρμάκων και μεταλλικών λιπασμάτων, των συνθηκών συντήρησης κοπαδιών, πτηνών, πρώτης ύλης προς βρώση αυτών κ.α. Σήμερα υφίστανται, σε παγκόσμια κλίμακα, τρία συστήματα οργανικής τυποποίησης προϊόντων, τα εξής:

1) EU Regulation 2092/91 (EC 834/2007);

- 2)Codex Alimentarius Guidelines for Organically produced food 1999/2001;
- 3)IFOAM Basic Standards (IBS),βάσει των οποίων και προσαρμόζονται οι ρωσικές προδιαγραφές πιστοποίησης.

### 5.3. Ειδικές Απαιτήσεις

Επειδή παρατηρούνται πολλά προβλήματα πρόσφατα στα Ρωσικά τελωνεία κατά την εισαγωγή εκθεμάτων-δειγμάτων ελληνικών προϊόντων, λόγω μη ύπαρξης παραστατικών από ελληνικές επιχειρήσεις είναι σημαντικό οι ελληνικές επιχειρήσεις να γνωρίζουν τα ακόλουθα:

Οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές ή δειγματισμό ελληνικών προϊόντων στη Ρωσική Ομοσπονδία θα πρέπει να συνοδεύουν τα προϊόντα τους με σχετικά παραστατικά:

A) CARNET ATA, Τα εν λόγω πιστοποιητικά εκδίδονται στην Ελλάδα από τα κατά τόπους Επιμελητήρια και περιλαμβάνουν 3 έντυπα με κατάλληλες σφραγίδες από τα τελωνεία εξαγωγής. Είναι γνωστόν ότι στα Ρωσικά τελωνεία πολλές φορές προκύπτουν προβλήματα λόγω του ότι υπάρχουν λάθη δακτυλογράφησης, ενώ θα πρέπει για όλα τα καρνέ να υπάρχει μετάφραση στη Ρωσική γλώσσα.

B) Αποστολή εκ των προτέρων δειγμάτων σε Ρώσο εισαγωγέα. Σημειώνουμε ότι στην περίπτωση συνεργασίας με Ρώσο εισαγωγέα, θα πρέπει να γίνει εκ των προτέρων αποστολή δειγμάτων με χρησιμοποίηση εκτελωνιστικού Γραφείου του εισαγωγέα.

Γ) Δήλωση των προϊόντων στα Τελωνεία (στην κόκκινη γραμμή). Σε περίπτωση μη ύπαρξης εν λόγω παραστατικών ενδείκνυται το πέρασμα του εξαγωγέα με δήλωση προϊόντων στην κόκκινη γραμμή και όχι από την πράσινη γραμμή. Συμβουλεύεται στην περίπτωση αυτή συνεργασία με εκτελωνιστή ομιλών τη Ρωσική γλώσσα, που το γραφείο μας δύναται να χορηγήσει.

Δ) Συνεργασία με το επίσημο εκτελωνιστικό Γραφείο του Οργανωτή της έκθεσης

Σε περίπτωση συμμετοχής σε εκθέσεις ενδείκνυται η συνεργασία με το εκτελωνιστικό Γραφείο του Οργανωτή της συγκεκριμένης έκθεσης για τον καλλίτερο και ευκολότερο τρόπο εκτελωνισμού εκθεμάτων



Σας παραθέτουμε κατωτέρω στοιχεία για το καρνέ ATA, το καθεστώς εισαγωγής τροφίμων με δυσκολίες εισαγωγής προϊόντων λόγω επιπρόσθετων πιστοποιητικών υγιεινής και τα διάφορα άλλα τελωνειακά καθεστώτα, που ισχύουν στη Ρωσική Ομοσπονδία καθώς και λίστα γραφείων εκτελωνιστών.

### **5.3.1. Το παραστατικό ‘CARNET ATA’.**

Η Ρωσία ως γνωστόν εισήλθε στη Συμφωνία CARNET ATA (Συμφωνία Βρυξελλών της 6.12.1961) από την 15.05.2002.

Σημειώνουμε ότι το CARNET ATA αποτελεί τελωνειακό παραστατικό, το οποίο επιτρέπει την είσοδο των προϊόντων στη Ρωσική Ομοσπονδία χωρίς την προσωρινή καταβολή τελωνειακών δασμών. Τα προϊόντα αυτά που παρουσιάζονται στα τελωνεία της Ρωσικής Ομοσπονδίας δύνανται να προορίζονται για την προώθηση και έρευνα αγοράς (εκθέματα, δείγματα, επαγγελματικά αγαθά, προϊόντα που προκύπτουν από την υπογραφή ενός συμβολαίου, όπως εξοπλισμού, εγκατάστασης, υπηρεσιών μετά την πώληση και επισκευής πρωτότυπων).

Τα προϊόντα υπό καθεστώς CARNET ATA βρίσκονται πάντα στην κυριότητα του αποστολέα-εξαγωγέα, που συνοδεύει τα προϊόντα και εισέρχονται στα Ρωσικά τελωνεία χωρίς την προσωρινή καταβολή δασμών ή άλλων φόρων εισαγωγής. Ως γνωστόν τα προϊόντα αυτά καταμετρούνται στην είσοδο του τελωνειακού χώρου της Ρωσίας και κατά την έξοδο σε περίπτωση απώλειας, καταστροφής ή πώλησης καταβάλλεται ο τελωνειακός δασμός και ο ΦΠΑ εισαγωγής για εκείνα τα προϊόντα που λείπουν.

Συμβουλές για την χρήση του CARNET ATA Στην Ελλάδα το τελωνειακό παραστατικό CARNET ATA εκδίδεται από τα επί μέρους Επιμελητήρια και εκδίδεται σε τρία αντίτυπα διαφορετικού χρώματος (ένα σφραγίζεται από το τελωνείο εξαγωγής και πρέπει να έχει την σφραγίδα εμφανή, ένα κρατάει το τελωνείο εισαγωγής και το τρίτο το κρατάει ο εισαγωγέας που το συνοδεύει). Επισημαίνουμε ότι για τα Ρωσικά τελωνεία απαιτείται το πιστοποιητικό να είναι δακτυλογραφημένο και όχι χειρόγραφο, να μην έχει λάθη δακτυλογράφησης, να έχει τους σωστούς αριθμούς σε μονάδες και να μην είναι τοποθετημένες σε άλλες κολώνες. Επί πλέον για όλα τα CARNET ATA απαιτείται μετάφραση στη Ρωσική γλώσσα. Πολλές φορές οι ελληνικές επιχειρήσεις κατά την άφιξή τους

στα Ρωσικά τελωνεία αντιμετωπίζουν προβλήματα κατά την ανάγνωση των παραστατικών από τις Ρωσικές Αρχές, αφού δεν είναι καλά δακτυλογραφημένα, δεν διαθέτουν σφραγίδα από το τελωνείο εξαγωγής, παρουσιάζουν λάθη και δεν έχουν μετάφραση στη Ρωσική γλώσσα. Επίσης, συνιστάται στους Έλληνες εξαγωγείς να συνεργάζονται με ρωσικά εκτελωνιστικά Γραφεία, που το Γραφείο μας δύναται να χορηγήσει.

Ιδιαίτερα θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία:

α) στο ωράριο λειτουργίας των τελωνείων εισαγωγής στη Ρωσική ομοσπονδία, πολλά από τα οποία έχουν ωράριο από 10 π.μ. έως 18 μ.μ. Στην περίπτωση εμφάνισης των προϊόντων με παραστατικό CARNET ATA, εντός ωραρίου, είναι καλλίτερα να επιλύονται προβλήματα, που ανακύπτουν.

β) σε μερικές περιπτώσεις τα Ρωσικά τελωνεία εργάζονται όλο το 24ωρο.

#### Περιγραφή του προϊόντος

Η περιγραφή του προϊόντος (και η σύνθεσή του) θα πρέπει να είναι αρκετά επακριβής, ούτως ώστε το τελωνείο να μπορέσει να εξακριβώσει σωστά και ο έλεγχος να είναι εύκολος.

Για παράδειγμα, σε περίπτωση εισαγωγής κοσμημάτων ή πολυτίμων λίθων θα πρέπει να υπάρχει αναλυτική περιγραφή και ανάλυση του προϊόντος.

Επίσης η προσκόμιση ενός εμπορικού καταλόγου και φωτογραφιών πολλές φορές βοηθάει τις τελωνειακές αρχές.

Η τελωνειακή ονοματολογία δεν απαιτείται στο μέτρο όπου οι κωδικοί δεν είναι ακόμη τελείως εναρμονισμένοι σε μερικές περιπτώσεις.

Το πιστοποιητικό CARNET ATA θα πρέπει να περιέχει τα εξής:

- Οι στήλες 'Αντιπρόσωπος' και 'Κάτοχος' θα πρέπει να συμπληρώνονται προσεκτικά. Στην περίπτωση που ο αντιπρόσωπος του εμπορεύματος δεν είναι ο κάτοχος απαιτείται εξουσιοδότηση.
- Για κάθε διόρθωση θα πρέπει να υπάρχει επικύρωση ή καλλίτερα να ξαναγίνεται από την αρχή.
- Η πρώτη σελίδα του CARNET ATA θα πρέπει να έχει την σφραγίδα του ελληνικού τελωνείου.
- Ο κατάλογος προϊόντων πρέπει να είναι στα αγγλικά και μεταφρασμένος στα ρωσικά.
- Στο τέλος του καταλόγου των προϊόντων τα συνολικά ποσά να μεταφέρονται στην επόμενη σελίδα.
- Το νόμισμα στο οποίο υπολογίζεται η αξία των προϊόντων θα πρέπει να είναι ενιαίο.

Συμπληρωματικές πληροφορίες Σημειώνουμε ότι στην περίπτωση όπου τα τελωνεία κρίνουν ότι το παραστατικό CARNET ATA δεν γίνεται αποδεκτό, τότε τα προϊόντα μεταφέρονται στις τελωνειακές αποθήκες και στην περίπτωση αυτή πληρώνονται αποθήκευτρα.

Σε περίπτωση εισαγωγής τροφίμων και μη συνοδείας του CARNET ATA με ανάλογα πιστοποιητικά υγιεινής, με την πάροδο 2 εβδομάδων τα τρόφιμα καταστρέφονται.

Σε περίπτωση εισαγωγής όπλων, ηλεκτρονικών προϊόντων και κινητών τηλεφώνων απαιτείται προηγούμενη έγκριση αρμόδιων Υπουργείων.

Οι πληροφορίες για την τελωνειακή διαδικασία στα Ρωσικά τελωνεία δύνανται να αντληθούν από την ιστοσελίδα της Αρχής των τελωνείων, που είναι στα Ρωσικά.

<http://www.customs.ru/ru/>

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διαθέτει την ιστοσελίδα:

<http://mkaccdb.eu.int/>

Όπου οι κοινοτικοί επιχειρηματίες δύνανται να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με το επίπεδο δασμών εισαγωγής και την ονοματολογία εμπορευμάτων στη Ρωσική Ομοσπονδία.

### **5.3.2. Καθεστώς εισαγωγής δειγμάτων τροφίμων στη Ρωσική Ομοσπονδία.**

Η εισαγωγή τροφίμων στη Ρωσία και ιδιαίτερα η εισαγωγή προϊόντων ζωικής προέλευσης παρουσιάζει σύνθετα προβλήματα στη Ρωσία, αφού απαιτούνται διάφορα πιστοποιητικά για την έκδοση των οποίων απαιτείται η συνεργασία του εξαγωγέα με τον εισαγωγέα.

Ο εξαγωγέας για την εξαγωγή τροφίμων ζωικής προέλευσης στη Ρωσία, θα πρέπει πριν την εξαγωγή να προχωρήσει σε συγκεκριμένες διαδικασίες στην Ελλάδα (ιδιαίτερα για την έκδοση του υγειονομικού πιστοποιητικού), αλλά κατόπιν θα πρέπει να γίνουν στη Ρωσία συγκεκριμένες πιστοποιήσεις και απαιτείται η καλή συνεργασία και οι καλές σχέσεις μεταξύ εξαγωγέα και εισαγωγέα.

Ιδιαίτερα στον τομέα αλιευμάτων και γαλακτοκομικών προϊόντων, οι ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να είναι εγκεκριμένες, πράγμα που έγινε πρόσφατα με την αποστολή καταλόγου ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών από το Ελληνικό Υπουργείο Γεωργίας και ήδη είναι αναρτημένες στην Κτηνιατρική Υπηρεσία της Ρωσικής Ομοσπονδίας.

Πολλές φορές η πιστοποίηση ξένων εταιρειών και ξένων εξαγωγέων στη Ρωσική Ομοσπονδία απαιτεί, σε μερικές περιπτώσεις, επίσκεψη Ρώσων εμπειρογνομόνων στην Ελλάδα.

Πιο συγκεκριμένα, κάθε αποστολή τροφίμων και προϊόντων ζωικής προέλευσης στη Ρωσία θα πρέπει να συνοδεύεται από συγκέντρωση πολλών παραστατικών, τα οποία αποδεικνύουν την πιστοποίηση από το ένα μέρος και συνοδεύουν το προϊόν κατά την μεταφορά του από το άλλο μέρος.

Κάθε αποστολή τροφίμων στη Ρωσική Ομοσπονδία από έναν Έλληνα εξαγωγέα, θα πρέπει να συνοδεύεται από πληθώρα παραστατικών, όπως πιστοποιητικά, παραστατικά συνοδείας του προϊόντος και δικαιολογητικά μεταφορών.

Οι διαδικασίες για την απόκτηση των πιστοποιητικών έχει ως εξής:

-Με την πρωτοβουλία του εξαγωγέα εκδίδεται το κτηνιατρικό πιστοποιητικό, από την αρμόδια Αρχή κράτους μέλους της Ε.Ε.

-Με την πρωτοβουλία του εισαγωγές συγκεντρώνονται για να υποβληθούν όλα τα άλλα πιστοποιητικά, παρόλα αυτά μπορεί να υπάρξει έλεγχος στους χώρους του παραγωγού. Για τον λόγο αυτό πρέπει να υπάρχει συνεργασία μεταξύ Έλληνα εξαγωγέα και Ρώσου εισαγωγέα. Έτσι συγκεντρώνονται σε συνεργασία των δύο πλευρών το πιστοποιητικό προέλευσης, το πιστοποιητικό υγείας, το πιστοποιητικό καταλληλότητας.

Τα πιστοποιητικά εισαγωγής τροφίμων, που απαιτούνται στη Ρωσία είναι πολλών τύπων. Για τον λόγο αυτόν είναι προτιμότερο να αφήσουμε τον εισαγωγέα να τα συγκεντρώσει. Πολλές φορές όμως απαιτείται ο έλεγχος στους χώρους παραγωγής από Ρώσους εμπειρογνώμονες.

Παρακάτω παραθέτουμε περιληπτικά τα πιστοποιητικά και τις διαδικασίες που εφαρμόζονται στις χώρες εξαγωγής και εισαγωγής.

#### Κτηνιατρικό Πιστοποιητικό

Η κτηνιατρική πιστοποίηση προκύπτει από 2 παραστατικά, ήτοι το πιστοποιητικό που προετοιμάζεται από τον εισαγωγέα και εκείνο από τον εξαγωγέα.

Ο εξαγωγέας προμηθεύει το κτηνιατρικό πιστοποιητικό, από το οποίο αποδεικνύεται η ποιότητα υγιεινής του προϊόντος και χορηγείται από την αρμόδια Αρχή της χώρας προέλευσης του προϊόντος.

Ο εισαγωγέας θα πρέπει με την σειρά του να απαιτήσει μία άδεια κτηνιατρικής για εκ των προτέρων εισαγωγή προϊόντος, η οποία καθορίζει τον τύπο του κρέατος, την ανώτατη ποσότητα, την χρονική διάρκεια της εισαγωγής.

ΣΧΗΜΑ  
ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

<u>Εισαγωγέας</u>	<u>Εξαγωγέας</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Πιστοποιητικό εισαγωγής</li> <li>- Εκδοθέν από Ρωσική Αρχή με τα ρωσικά στάνταρ</li> <li>-Ισχύς σε διάρκεια έτους</li> <li>-Για μία ανωτάτη ποσότητα</li> <li>-Διάρκεια απόκτησης (1 εβδομάδα)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Πιστοποιητικό υγείας και καταλληλότητας</li> <li>-Εκδοθέν από αρμόδια Υπηρεσία Ελλάδας</li> <li>-Αναγκαίο για κάθε αποστολή</li> <li>-Το πιστοποιητικό αυτό εγγυάται την απουσία ασθενειών ζώων που επηρεάζουν τον ανθρώπινο οργανισμό.</li> </ul>

### Το Πιστοποιητικό Υγιεινής

Ο εισαγωγέας πρέπει να υποβάλλει το πιστοποιητικό υγιεινής του οποίου τα χαρακτηριστικά περιγράφονται κατωτέρω. Το πιστοποιητικό ποιότητας παραγωγού δύναται να εκδοθεί από τον Οργανισμό τυποποίησης. Σε μερικές περιπτώσεις τα πιστοποιητικά ISO (ISO 22000) είναι ισοδύναμα.

Το πιστοποιητικό Ποιότητας Παραγωγού είναι αναγκαίο για κάθε προϊόν το οποίο έρχεται σε επαφή και εισέρχεται στον ανθρώπινο οργανισμό.

Ο εισαγωγέας μπορεί να υποβάλλει τα απαραίτητα δικαιολογητικά:

- στον τοπικό τομέα της Υπηρεσίας ROSTEST, η οποία είναι ανεξάρτητη Υπηρεσία, υπεύθυνη για ελέγχους τυποποίησης, ποιοτικούς ελέγχους και μετρολογία ή σε ελληνικό φορέα ο οποίος συνεργάζεται με την ROSTEST.
- η διάρκεια απόκτησης του πιστοποιητικού διαρκεί 3-5 ημέρες και απαιτούνται 3-4 κιλά δείγματα αναγκαία για δοκιμές και την έκδοση του πιστοποιητικού.

Αναγκαίο επίσης είναι:

- το πιστοποιητικό ποιότητας παραγωγού, που χορηγείται από τον παραγωγό.
- η διάρκεια ισχύος του εν λόγω πιστοποιητικού είναι η ίδια με την διάρκεια του συμβολαίου.

### Το πιστοποιητικό Ασφάλειας

Ο εισαγωγέας πρέπει να προμηθεύσει το σχετικό πιστοποιητικό ασφάλειας του οποίου τα χαρακτηριστικά περιγράφονται κατωτέρω.

Το πιστοποιητικό αυτό εγγυάται ότι δεν υπάρχει κίνδυνος για την υγεία του καταναλωτή.

Έτσι ο εισαγωγέας απευθύνεται :

στην Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικού Ελέγχου και Μετρολογίας GOSTANDART

- διάρκεια απόκτησης 5-7 ημέρες και χορήγηση δειγμάτων 5 κιλών αναγκαία για δοκιμές για την έκδοση πιστοποιητικού.
- Πιστοποιητικό υγιεινής, που προϋπάρχει
- Ισχύει μόνο για μία αποστολή.

### Το πιστοποιητικό καταλληλότητας

Πρόκειται για το πιο σημαντικό πιστοποιητικό, που ισχύει. Δίδεται σύμφωνα με τους κοινοτικούς κανονισμούς και δεν είναι μόνο υποχρεωτικό, αλλά και σημαντικό στα μάτια του καταναλωτή. Το εν λόγω πιστοποιητικό εγγυάται τον σεβασμό των ανάλογων κανονισμών της Ρωσίας ήτοι της ROSTEST και της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Τεχνικού Ελέγχου και Μετρολογίας GOSTANDART.

Το εν λόγω πιστοποιητικό :

- εκδίδεται από το GOSTANDART
- η από την ανάλογη οργάνωση ROSTEST
- είναι το λεγόμενο πιστοποιητικό 'GOST-R' σε τρεις μορφές ήτοι: για κάθε αποστολή, ετήσιο και τριμηνιαίο.

### Το πιστοποιητικό προέλευσης.

Χρησιμοποιείται κυρίως για τον υπολογισμό των τελωνειακών δασμών κατά την είσοδο στη Ρωσική Ομοσπονδία.

-εκδίδεται από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Υγειονομικής και Επιδημιολογικής Επίβλεψης (GOSKOMSANEPIDEMNADZOR)

-ισχύει για μία αποστολή.



### Ετικέτες τροφίμων- Ετικετοποίηση

Τα τρόφιμα που κυκλοφορούν στη Ρωσική αγορά θα πρέπει να έχουν ετικέτες στη Ρωσική γλώσσα. Δεν υπάρχει συγκεκριμένη μορφή για τις ετικέτες τροφίμων. Θα πρέπει να αναγράφεται η θρεπτική αξία, η ασφάλεια υγιεινής, η ημερομηνία λήξης, ο εισαγωγέας, η χώρα προέλευσης και άλλα στοιχεία στη Ρωσική γλώσσα. Η ετικέτα πρέπει να επικολλάται σε κάθε προϊόν (κυτίο, πλαστική συσκευασία) και επικολλάται από τον εξαγωγέα ήτοι στις αποθήκες των Ρωσικών τελωνείων.

Παράλληλα παρατηρήσαμε ότι πρόσφατα δόθηκε επικαιροποιημένο σχέδιο διατάγματος σχετικά με την ασφάλεια τροφίμων και εναρμόνιση των πιστοποιητικών. Επί πλέον γίνονται προσπάθειες για εναρμόνιση των Οργανισμών έκδοσης πιστοποιητικών. Το εν λόγω σχέδιο διατάγματος αφήνει περιθώριο διάρκειας 3 μηνών στα δύο Ρωσικά Υπουργεία Γεωργίας και Υγείας να εκδώσουν το σχετικό δευτερογενές δίκαιο (αποφάσεις) και αποσκοπεί στον συντονισμό και την εναρμόνιση δραστηριοτήτων των δύο Οργανισμών ήτοι του Rosselkhoz nadzor (Veterinary Phytosanitary Service under Agriculture Ministry, που υπάγεται στο Υπουργείο Γεωργίας και του Rospotrebnadzor (Consumer Protection Service under Health Ministry, του Υπουργείου Υγείας. Σημειώνουμε ότι οι δύο Οργανισμοί προς το παρόν τουλάχιστον δεν συντονίζουν τις ενέργειές τους σχετικά με την ανάλυση του προϊόντος, την εγγραφή τους και την έκδοση από κοινού των πιστοποιητικών.

### ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

Δ/νση Υγιεινής για την προστασία Υγιεινής, που υπάγεται στο Υπουργείο Υγείας  
Gossanepidem nadzor

Valkovskiy per 18/20

127994 moscow t:007-495-9732666 f:007-495-9731549

Κέντρο Πιστοποίησης Rostest

Nakhimovsky prosp, 31

117418 moscow t.007495-3329826 f. 007-495-1249996

<http://www.rostest.ru>

### **5.3.3. Διάφορα Τελωνειακά καθεστώτα εισαγωγής στη Ρωσική Ομοσπονδία.**

Σύμφωνα με τον νέο Τελωνειακό κώδικα που ισχύει στη Ρωσική Ομοσπονδία από 1.1.2004 και που από 1.7.2010 θα αποτελέσει τη βάση για τον νέο τελωνειακό κώδικα της τελωνειακής ένωσης τριών χωρών (Ρωσίας, Λευκορωσίας, Καζακστάν) θεσπίσθηκαν διατάξεις για την βελτίωση των τελωνειακών διαδικασιών και εναρμόνισή τους στο διεθνές περιβάλλον.

Η Ρωσία αποτελεί μέλος της Διεθνούς Οργάνωσης Τελωνείων (OMD) από την 8/7/1993.

#### A) Το καθεστώς εναποθήκευσης 'entrepot'

Σύμφωνα με τα άρθρα 215-233 του Ρωσικού τελωνειακού κώδικα επιτρέπεται η εναποθήκευση των προϊόντων, μετά από σχετική τελωνειακή άδεια, σε τελωνειακό χώρο επιχείρησης χωρίς καταβολή δασμών και άλλων φόρων, έως ότου γίνει ο τελικός εκτελωνισμός εμπορευμάτων σε περίπτωση πώλησής των. Σημειώνουμε ότι το καθεστώς αυτό γίνεται για μία μέγιστη περίοδο τριών ετών. Είναι γεγονός ότι η σχέση μεταξύ του εισαγωγέα και του κατόχου του καθεστώτος εναποθήκευσης καταγράφεται σε σχετικό συμβόλαιο.

#### B) Το καθεστώς της παθητικής τελειοποίησης.

Το καθεστώς αυτό προβλέπεται από τα άρθρα 173-186 του Ρωσικού τελωνειακού κώδικα και αφορά το εν λόγω καθεστώς, που ισχύει και στις χώρες της Ε.Ε. Πρόκειται κυρίως για εισαγωγή προϊόντων χωρίς επιβολή δασμών και φόρων, τα οποία εισάγονται στη Ρωσία για να υποστούν κάποια τελειοποίηση (εργασία φασόν) και να επανεξαχθούν. Το καθεστώς αυτό χορηγείται κατόπιν αδείας από την αρμόδια Ρωσική Αρχή Τελωνείων.

#### Γ) Προσωρινή εισαγωγή Προϊόντων

Το καθεστώς αυτό ορίζεται από τα άρθρα 209-214 του Ρωσικού τελωνειακού κώδικα και επιτρέπει την προσωρινή εισαγωγή προϊόντων με γενική ή μερική απαλλαγή δασμών ή φόρων για προϊόντα που εισάγονται προσωρινά για να υποστούν επανεξαγωγή, χωρίς προηγούμενη επεξεργασία ή εργασία φασόν.

Δ) Εισαγωγή προϊόντων υπό καθεστώς CARNET ATA.  
Το καθεστώς αυτό περιγράψαμε ανωτέρω

## 5.4. Προαπαιτούμενα Εισαγωγής

Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Ρυθμίσεων και Μετρολογίας ([www.gost.ru](http://www.gost.ru)) (μέσω των κατά τόπους πιστοποιημένων σε αυτήν κέντρων πιστοποίησης) ελέγχει όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά και εκδίδει μέσα σε περίπου 2-3 εβδομάδες το σχετικό πιστοποιητικό καταλληλότητας.

Τα κείμενα αυτά συνοπτικά αφορούν στα εξής:

**-Πιστοποιητικό Υγιεινής (Санитарно - Эпидемиологическое Заключение):** Με τη θέση σε ισχύ του νέου Ενιαίου Δασμολογίου της Τελωνειακής Ένωσης Καζακστάν -Λευκορωσίας - Ρωσίας από 1ης Ιουλίου 2010 ανεστάλη η ισχύς των υπάρχοντων πιστοποιητικών. Το εν λόγω πιστοποιητικό αντικαταστάθηκε με το πιστοποιητικό κρατικής καταχώρησης (видетельство о государственной регистрации)

**- Πιστοποιητικό Καταλληλότητας (Сертификат Соответствия):** Από 15 Φεβρουαρίου 2010 καταργήθηκε το σύστημα της υποχρεωτικής πιστοποίησης των προϊόντων τροφίμων σύμφωνα με τις προδιαγραφές GOST. Θεωρητικά πλέον αρκεί μία δήλωση ποιότητας (Декларация о Соответствии) εκ μέρους του παραγωγού. Στη πράξη όμως το Ρωσικό τελωνείο συνεχίζει να απαιτεί το προαναφερόμενο πιστοποιητικό καταλληλότητας.

**- Σήμανση:** Στη Ρωσία, αντίθετα με ότι συμβαίνει σε άλλες Δυτικές χώρες δεν υπάρχει νομοθεσία που να διακρίνει μεταξύ των διαφορετικών τύπων ελαιολάδου. Η

πληροφόρηση που οφείλει να περιλαμβάνει η ετικέτα περιορίζεται μόνον στα απαραίτητα για την προστασία του καταναλωτή. Το γεγονός αυτό επιτρέπει την διακίνηση διαφόρων τύπων πρόσμιξης ελαιολάδου με άλλα φυτικά έλαια (ενίοτε με ελάχιστη περιεκτικότητα σε λάδι ~5%) προκειμένου να επιτευχθεί μείωση του κόστους αγοράς τους και να εξασφαλιστεί ευρύτερη ομάδα καταναλωτών.

Γενικά τα προϊόντα διατροφής που εισάγονται στη Ρωσία οφείλουν να περιλαμβάνουν στην ετικέτα τις ακόλουθες πληροφορίες στη ρωσική γλώσσα:

- Επωνυμία και είδος του προϊόντος
- Χώρα προέλευσης και κατασκευαστής (το όνομα της εταιρείας μπορεί να εκφραστεί με λατινικά γράμματα)
- Βάρος ή όγκο του προϊόντος
- Συστατικά συμπεριλαμβανομένων και τυχών προσθέτων

- Διατροφική αξία (θερμίδες, βιταμίνες – για προϊόντα που προορίζονται για παιδιά, χρήση για ιατρικού σκοπούς, και για δίαιτα)
- Συνθήκες αποθήκευσης (για προϊόντα με περιορισμένη διάρκεια ζωής ή τα οποία οφείλουν να διατηρηθούν σε συγκεκριμένες συνθήκες)
- Διάρκεια ζωής (ημερομηνία παραγωγής – λήξης)
- Μέθοδος παραγωγής (για προϊόντα που προορίζονται για κατανάλωση από παιδιά)
- Συμβουλές χρήσης
- Ενδείξεις / Αντενδείξεις αναφορικά με τη χρήση.

Όλες οι ανωτέρω πληροφορίες δύνανται να περιληφθούν σε πρόσθετη αυτοκόλλητη ετικέτα πέραν της υπάρχουσας.

Παράδειγμα ετικέτας ελαιολάδου που διακινείται ήδη στη Ρωσία παρατίθεται στο παράρτημα του παρόντος (Παράρτημα 1).

Συνηθίζεται το διαδικαστικό μέρος της ως άνω πιστοποίησης να το αναλαμβάνουν συνήθως οι ίδιοι εισαγωγείς. Στο παράρτημα παρατίθενται διάφορα παραδείγματα τεχνικών πιστοποιητικών / δικαιολογητικών που συνοδεύουν την εισαγωγή προϊόντων ελαίων και ελιάς στη Ρωσία.

#### **5.4.1. Ελαιόλαδο**

Μείωση παρουσίασαν το 2012 (ποσοστό -4,5%) σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου, παρόλο το συγκριτικό πλεονέκτημα ποιότητας που έχει έναντι των ανταγωνιστικών του στη ρωσική αγορά, ισπανικού και ιταλικού. στο ελαιόλαδο οι εξαγωγές αναμένεται να αυξηθούν όχι το 2013 αλλά από το 2014. Αυτή τη στιγμή στη ρώσικη αγορά δεν υπάρχουν ποιοτικά στάνταρ (έξτρα παρθένο, παρθένο, λαμπάντε κ.α.). Έτσι δεν μπορεί να αναδειχθεί η ποιότητα του ελληνικού ελαιολάδου. Τον Ιούλιο του 2013 αναμένεται να υπάρξει απόφαση της ρωσικής κυβέρνησης, με την οποία θα οριστούν οι ποιοτικές προδιαγραφές. Η όλη διαδικασία θα γίνει μετά από τις σχετικές διαβουλεύσεις της Ρωσίας με το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (IOC).

##### **5.4.1.ι. Κανάλια διανομής του ελαιολάδου στη Ρωσία**

Σε αντίθεση με άλλα προϊόντα το ελαιόλαδο δεν απαιτεί μεγάλο αριθμό μεσαζόντων

προτού καταλήξει στον τελικό καταναλωτή. Στη Ρωσία γενικά οι μεγάλες αλυσίδες δεν συνηθίζουν να προμηθεύονται το προϊόν απευθείας από τον παραγωγό αλλά από τον εισαγωγέα. Εκτός μεγάλων αστικών κέντρων, όπου η ζήτηση είναι μικρότερη, οι διανομείς προμηθεύονται τις αναγκαίες ποσότητες από τη Μόσχα και την Αγ. Πετρούπολη, αν και σε ορισμένες περιοχές στα Ουράλια και τις Νότιες περιοχές της λεκάνης του Βόλγα, υπάρχουν διανομείς οι οποίοι προμηθεύονται το προϊόν τους από το εξωτερικό. Υπάρχουν επίσης και εισαγωγείς εξειδικευμένοι στο τμήμα gourmet, ωστόσο το ελαιόλαδο δεν συνιστά προϊόν προτεραιότητας.

Διακρίνουμε γενικά δύο σημεία τελικής διάθεσης του ελαιολάδου στη Ρωσία:

A) Τα σουπερμάρκετ

B) Τα εστιατόρια. Οφείλει να σημειωθεί ότι στην Μόσχα περί το 20-25% των εστιατορίων προσφέρουν ιταλική κουζίνα, όπου η χρήση του ιταλικού ελαιολάδου είναι υποχρεωτική.

#### **5.4.1.ii. Προώθηση – διείσδυση στη Ρωσική αγορά**

Για την προώθηση ελαιολάδου στη Ρωσική αγορά μετά την επιλογή ενός προϊόντος από συγκεκριμένα σουπερ-μάρκετ, σημαντικό ρόλο παίζει η διαφήμιση του προϊόντος και αυτό φαίνεται από το μερίδιο που κατέχουν στην αγορά τα συγκεκριμένα προϊόντα προελεύσεως Ισπανίας και Ιταλίας. Οι συγκεκριμένες εταιρείες έχουν επενδύσει σημαντικά κεφάλαια για διαφήμιση στην τηλεόραση (εξαγοράζοντας π.χ. ώρα σε τηλεοπτικές εκπομπές μαγειρικής), στον τύπο ή σε δημόσιους χώρους (π.χ. αφισκοκόλληση σε σημαντικές στάσεις μετρό). Για την διείσδυση του ελληνικού ελαιολάδου στη Ρωσική αγορά μεγάλο ρόλο θα παίξει μια συντονισμένη προσπάθεια προώθησης και προβολής και όχι η κατακερματισμένη προσπάθεια μικρών επιχειρήσεων, χωρίς στρατηγική. Στο πλαίσιο αυτό ενδείκνυται η διαφήμιση μέσω εκπομπών μαγειρικής (ιδιαίτερα το Σαββατοκύριακο) με αφιερώματα στην ελληνική κουζίνα, με τις οποίες μπορεί να γίνει γνωστή στον καταναλωτή η ποιότητα του ελληνικού ελαιολάδου και η ανωτερότητά του έναντι προϊόντων άλλων χωρών προελεύσεως.

Παράλληλα, οι ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες θα πρέπει να είναι έτοιμες μετά την επιλογή του προϊόντος τους από τους εισαγωγείς να αναλάβουν τις κάτωθι

υποχρεώσεις για την είσοδο των προϊόντων τους στις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων:

A) την διάθεση ενός κονδυλίου «εισόδου», ή του λεγόμενου 'entrance fee', το οποίο εξαρτάται από τον αριθμό κωδικών προϊόντος και τον αριθμό καταστημάτων στην αγορά του συγκεκριμένου σούπερ-μάρκετ (Η τιμή σε γενικές γραμμές υπερβαίνει τα 1200 ευρώ/ανά κατάστημα και ανά κωδικό προϊόντος.)

B) τη διάθεση προϋπολογισμού διαφήμισης του προϊόντος, στο πρότυπο αντίστοιχων ανταγωνιστών από την Ισπανία και την Ιταλία.

Γ) τη δυνατότητα αποθήκευσης των προϊόντων, την οργάνωση της διανομής, τον συνεχή έλεγχο της αγοράς, τη διάθεση μεγάλων ποσοτήτων λόγω μεγέθους της αγοράς, αλλά και το κυριότερο τη σταθερότητα τιμών, διότι οι αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων καταρτίζουν ετήσιο προγραμματισμό.

Εν κατακλείδι εφιστάται η προσοχή στο γεγονός ότι, το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (International Olive Oil Council) από τον Ιούνιο 2010 έχει ξεκινήσει φιλόδοξο πρόγραμμα για την προβολή του ελαιολάδου στη Ρωσία, συνολικού ύψους 1,1, εκ. Ευρώ, το οποίο μεταξύ άλλων περιλαμβάνει έρευνα αγοράς, διαφήμιση, ενέργειες άμεσης προώθησης σε καταναλωτές και ίσως στο μέλλον να επεκταθεί σε δημοφιλείς εκπομπές μαγειρικής. Οι εν λόγω έρευνες αγοράς έχουν ήδη εκπονηθεί και περιέχουν εξαιρετικά αναλυτικές και χρήσιμες πληροφορίες.

#### **5.4.1.iii. Δασμοί Ελαιολάδου**

Ο επιβαλλόμενος δασμός κατά την εισαγωγή ελαιολάδου στο έδαφος της Ρωσικής Ομοσπονδίας ανέρχεται σε 5% για το αγνό παρθένο ελαιόλαδο και 15% για το πυρηνέλαιο, επί της αξίας του τιμολογίου.

Αναλυτική ενημέρωση για το φορολογικό και δασμολογικό καθεστώς είναι δυνατό να αντληθεί, στην αγγλική και ρωσική γλώσσα, από την ηλεκτρονική βάση δεδομένων "Alta" στην εξής παραπομπή: <http://www.alta.ru/taksa-online/en/>

#### **5.4.1.iv. Τεχνικές προδιαγραφές ελαιολάδου**

Οι τεχνικές προδιαγραφές, στις οποίες υπόκειται η εισαγωγή και διακίνηση ελαιολάδου στη Ρωσία περιγράφονται στα εξής νομοθετικά κείμενα (στη ρωσική):

Φ3Nº90/24.6.2008 (βλ. [http://www.tehreg.ru/tr\\_fz\\_90.htm](http://www.tehreg.ru/tr_fz_90.htm)) και ГОСТ Р 51074-2003 (βλ. <http://www.gosthelp.ru/gost/gost2080.html>). Η εφαρμογή τους εναπόκειται στην Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Ρυθμίσεων και Μετρολογίας.

#### **5.4.2. Γαλακτοκομικά προϊόντα**

Για να εξάγει μια ελληνική επιχείρηση γαλακτοκομικά προϊόντα στην αγορά της Ρωσίας θα πρέπει πρώτα να πιστοποιηθεί από το υπουργείο Γεωργίας της χώρας. Δηλαδή θα πρέπει η αρμόδια ρωσική κτηνιατρική υπηρεσία να έρθει στην Ελλάδα και να ελέγξει τις εγκαταστάσεις της και να δώσει έγκριση ότι θα μπορεί να εξάγει στη Ρωσία.

#### **5.4.3. Ιχθυηρά**

Η αγορά ιχθυηρών στη Ρωσία γνωρίζει τα τελευταία χρόνια ταχεία ανάπτυξη, η οποία οφείλεται στην αύξηση της αγοραστικής δύναμης του πληθυσμού, ιδιαίτερα στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη, στην ταυτόχρονη αλλαγή των προτιμήσεων των καταναλωτών προς πιο υγιεινές μορφές διατροφής και διαβίωσης, στην εξισορρόπηση της τιμής των προϊόντων ιχθυηρών με άλλες ανταγωνιστικές πρωτεϊνούχες τροφές, στις αυξανόμενες επενδύσεις σε μονάδες επεξεργασίας, η οποία οδηγεί σε αύξηση της διαφοροποίησης των προϊόντων στην αγορά, και τελευταίο και βασικότερο στην σταθερή ανάπτυξη των δικτύων διακίνησης και μάρκετινγκ των προϊόντων ιχθυηρών.

Γενικά, το μέγεθος της κατανάλωσης ιχθυηρών σε κονσέρβα και προϊόντων ιχθυηρών έτοιμων προς κατανάλωση στη Ρωσία παραμένει εντυπωσιακό, σε σχέση με την κατανάλωση άλλων τύπων ιχθυηρών. Τα είδη που κυριαρχούν παραδοσιακά στις προτιμήσεις των Ρώσων καταναλωτών είναι, η ρέγκα, ο μπακαλιάρος, το σκουμπρί, ο σολομός και η πέστροφα. Παρ' όλα αυτά, νέα προϊόντα βρίσκουν όλο και περισσότερο με επιτυχία την είσοδό τους στην αγορά.



Όσον αφορά στις εισαγωγές αυτές κατανέμονται σε γενικές γραμμές κατά κατηγορία ως εξής: κατεψυγμένα ψάρια  $\approx 38\%$ , νωπά ψάρια  $\approx 30\%$ , φιλέτο ψαριών  $\approx 14\%$ , μεταποιημένο ψάρι  $\approx 1,9\%$ , αστακοί & γαρίδες  $\approx 6,6\%$ , οστρακοειδή  $\approx 1,9\%$ , φρέσκο ψάρι  $\approx 1,2\%$ . Η κατανομή των ειδών στο φρέσκο ψάρι φέρει πρώτο το σολομό και ακολουθούν με σημαντικά μερίδια η πέστροφα, η ρέγκα και η σαρδέλα. Όσον αφορά στο κατεψυγμένο ψάρι το 1/3 της αγοράς καλύπτει η ρέγκα, ενώ σημαντικά είναι τα μερίδια της σαρδέλας, σκουμπριού, σολομού, πέστροφας, του μπακαλιάρου και του γάδου.

#### 5.4.4. Οίνος

Οι εξαγωγές της Ελλάδας, σύμφωνα με τη Ρωσική Στατιστική Υπηρεσία, ανήλθαν το 2009 στα 402.021 λίτρα που αντιστοιχούν σε αξία τα 971.700 \$Η.Π.Α. Σε σχέση με το προηγούμενο έτος οι αριθμοί αυτοί αντιστοιχούν σε πτώση 56% σε ποσότητα και 54% σε αξία<sup>22</sup>.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι Ρωσικές εταιρείες που εισήγαγαν προϊόντα από την Ελλάδα:

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	2008 <sup>23</sup>		2009	
	Ltr	USD	Ltr	USD
ООО "Russkiy Wine House"	270.270	556.714	102.870	237.271
ООО "Firma VASTOM"	122.027	207.337	111.587	229.497
ООО "MARINE EXPRESS"	127.883	264.515	67.949	143.712
ООО "ALIANITA GROUP"	57.038	238.719	55.611	160.703
ООО "Torgova Marka IMATRA"	59.928	277.337		
ООО " ILC GLOBALVIN"	35.501	150.314	37.170	88.912
ООО "ARGUS-B"	22.034	67.783		
ООО "KANNA"	23.369	64.436		
ООО "ROSAGROIMPORT"	24.930	38.254	12.375	17.227
ООО "KONCEPT TRADE"			2.985	35.250
ООО "EUROPEAN WINE"			4.950	32.284
ЗАО "EKSPOVESTRANS"	251	31.461		
ООО "RUSIMPORT"	5.850	14.220	5.310	13.920
ООО "Trade House Vinogradnye Vina"	450	1.605	1.125	3.564
ΣΥΝΟΛΟ	749.529	1.912.695	402.021	971.700

#### **5.4.4.i. Διαδικασίες πιστοποίησης οίνου – Ρυθμιστικό πλαίσιο πρόσβασης στη Ρωσική αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών**

Είναι σημαντικό να δοθεί έμφαση, στην τεράστια σημασία που έχει η ανεύρεση εκ μέρους του παραγωγού/εξαγωγέα ενός έμπειρου εισαγωγέα, δεδομένου όπως θα φανεί και παρακάτω οι διαδικασίες εισαγωγείς είναι εξαιρετικά περίπλοκες, ενίοτε αδιαφανείς ενώ αλλάζουν με μεγάλη συχνότητα.

##### **1. Ίδρυση Εισαγωγικής Εταιρείας/Εταιρείας Διακίνησης.**

Η ενασχόληση με την εισαγωγή και διακίνηση αλκοολούχων ποτών στη Ρωσία απαιτεί την απόκτηση από τον ενδιαφερόμενο Γενικής Άδειας για την εισαγωγή των εν λόγω προϊόντων από τη Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου και άδεια για την διακίνηση των εν λόγω προϊόντων από την αρμόδια Ομοσπονδιακή Ρυθμιστική Υπηρεσία του τομέα. Στη πράξη το πιο σοβαρό εμπόδιο έγκειται στην χρηματοδότηση μιας τέτοιας επιχείρησης καθώς απαιτείται σημαντικό αρχικό κεφάλαιο ενώ την ίδια στιγμή τραπεζικά δάνεια εξασφαλίζονται σχετικά δύσκολα.

##### **2. Εκτελωνισμός**

Προκειμένου ένα αλκοολούχο προϊόν να εκτελωνιστεί, ο εισαγωγέας θα πρέπει να υποβάλλει επικυρωμένα φωτοαντίγραφα των εξής εγγράφων στη Ρωσική γλώσσα:

1. Άδεια εισαγωγής
2. Άδεια φορολογικής αποθήκης
3. Συμβόλαιο μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα
4. Μεταφορικό έγγραφο (bill of lading)
5. Τιμολόγιο
6. Απόδειξη πληρωμής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης
7. Πιστοποιητικό Προέλευσης
8. Πιστοποιητικό Υγιεινής

Ο αριθμός και η τοποθεσία των τελωνειακών σημείων που έχουν την αρμοδιότητα ελέγχου των εισαγωγών οινοπνεύματος και καπνών στη Ρωσία καθορίζονται από την Κρατική Τελωνειακή Επιτροπή. Οι τελωνειακοί υπάλληλοι

ελέγχουν την εγκυρότητα των συνοδευτικών εγγράφων (invoice) και εξετάζουν τμήμα των εμπορευμάτων. Στη συνέχεια, τα εμπορεύματα κατευθύνονται σε έναν τελωνειακό σταθμό. Τόσο το εμπόρευμα, όσο και το σύνολο των συνοδευτικών εγγράφων ελέγχονται από έναν τελωνειακό επιθεωρητή. Ο εισαγωγέας πρέπει να κάνει μία τελωνειακή διασάφηση, στην οποία να φαίνεται η τελωνειακή αξία και, στη συνέχεια, να κάνει μια τραπεζική μεταφορά, για να αποπληρώσει τους διάφορους φόρους και τα διάφορα τέλη. Ο εκτελωνισμός διεκπεραιώνεται τη στιγμή που το ποσό πιστώνεται στον τελωνειακό λογαριασμό.

Ο Τελωνειακός Κώδικας επιβάλλει την αποδέσμευση των εμπορευμάτων εντός τριημέρου από την υποβολή της διασάφησης, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχει πρόβλημα στα συνοδευτικά έγγραφα.

Εάν ο προμηθευτής έχει δώσει όλα τα απαραίτητα έγγραφα εκ των προτέρων, το εμπόρευμα μπορεί να αποδεσμευτεί γρήγορα και να μεταφερθεί στην αποθήκη του εισαγωγέα.

### 3. Πιστοποίηση

Πριν τον εκτελωνισμό των αλκοολούχων προϊόντων στη Ρωσία, απαιτείται η απόκτηση των ακολούθων πιστοποιητικών, τα οποία αποδεικνύουν την συμμόρφωση με τις εγχώριες προδιαγραφές ασφάλειας και ποιότητας:

α. Πιστοποιητικό Υγιεινής

β. Πιστοποιητικό/Δήλωση Συμμόρφωσης

Ο εισαγωγέας είναι υπεύθυνος για την απόκτηση και των δύο εγγράφων. Προς τούτο απαιτείται ωστόσο εκ μέρους του προμηθευτή η αποστολή των εξής:

1. Αποστολή δειγμάτων προς έλεγχο (συνήθως 2 λίτρα σε συνολική ποσότητα δηλαδή 4 φιάλες των 750 ml) για κάθε κωδικό.
2. Φωτοαντίγραφο του συμβολαίου μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα
3. Δείγματα των ετικετών
4. Εξουσιοδότηση στο όνομα του εισαγωγέα για την τέλεση όλων των απαραίτητων πράξεων προκειμένου για την εξασφάλιση της πιστοποίησης.

α) Πιστοποιητικό Υγιεινής: Η αρμόδια Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Προστασίας των Καταναλωτών και Κοινωνικής Ευημερίας, ελέγχει δείγματα των προς εισαγωγή προϊόντων και εκδίδει το ως άνω

πιστοποιητικό που επιβεβαιώνει την συμμόρφωση με τις ισχύουσες προδιαγραφές. Για την έκδοση του εν λόγω πιστοποιητικού χρειάζονται:

- Πιστοποιητικό Ανάλυσης από το Γενικό Χημείο του Κράτους στην Ελλάδα
- Πιστοποιητικό ISO
- Πιστοποιητικό με Προδιαγραφές Παραγωγής
- Πιστοποιητικό για τη ποσότητα παράγεται αμπελώνες τοποθεσία κλπ

Τα ανωτέρω έγγραφα θα πρέπει να είναι μεταφρασμένα στη Ρωσική. Το πιστοποιητικό υγιεινής δύναται να ισχύει έως 3 χρόνια.

- b) Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης: Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Προδιαγραφών και Μετρολογίας (Ростехрегулирование) εκδίδει το πιστοποιητικό συμμόρφωσης με βάση τεστ πιστοποιημένων ελεγκτικών φορέων. Κατόπιν τούτου τα προϊόντα πρέπει να φέρουν τη σχετική ένδειξη επί της συσκευασίας. Υπάρχουν τρεις τύποι του εν λόγω πιστοποιητικού ανάλογα αν αυτό αφορά άπαξ μία μόνον παρτίδα εισαγόμενη στο έδαφος της Ρωσίας και επιδίδεται στον εισαγωγέα ή πολλές παρτίδες του πιστοποιημένου προϊόντος για ένα ή τρία έτη και επιδίδεται στον παραγωγό του προϊόντος στο εξωτερικό κατόπιν ελέγχου στις εγκαταστάσεις της εταιρείας του που διενεργούν εμπειρογνώμονες από πιστοποιημένους Ρωσικούς ελεγκτικούς φορείς. Η όλη διαδικασία είναι δυνατόν να διαρκέσει από 3-5 μήνες. Υπογραμμίζεται με έμφαση ότι, πιστοποίηση απαιτούν και τα δείγματα που αποστέλλονται ενδεχομένως για τη συμμετοχή σε Έκθεση, γεγονός που δυσχεραίνει ιδιαίτερα την εν λόγω διαδικασία για όλες τις εισαγωγές του είδους από το εξωτερικό.

#### 4. Καταχώρηση Προϊόντων

Κάθε ποτό, η περιεκτικότητα του οποίου σε αλκοόλ ξεπερνά το 9% οφείλει να καταγραφεί ηλεκτρονικά στο Ενιαίο Κρατικό Αυτοματοποιημένο Σύστημα Πληροφόρησης EGAIS. Κατά τη διαδικασία αυτή ο εισαγωγέας λαμβάνει τρεις κωδικούς:

- τον κωδικό της εταιρείας (μέσω της οποίας είναι καταχωρημένος στο EGAIS)

- τον κωδικό παραγωγής οινοπνεύματος
- των κωδικό του Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης

Κατόπιν τούτου ο εισαγωγέας υποβάλλει αίτηση προκειμένου να λάβει την άδεια εκτύπωσης του (γραμμωτού) κώδικα επί των ταινιών του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης. Τα δεδομένα που απαιτεί το σύστημα είναι τα εξής:

- η ονομασία του προϊόντος
- η περιγραφή του προϊόντος (π.χ. οιν., φουσ., γλυκ., ημιγλ.)
- % περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη
- ο όγκος του προς πώληση περιεχομένου
- η ονομασία και η διεύθυνση του παραγωγού
- η χώρα προέλευσης του προϊόντος
- η ένδειξη «ZES», εάν το προϊόν προορίζεται για κάποια Ειδική Οικονομική Ζώνη
- η επιβεβαίωση της νόμιμης χρήσης του λογοτύπου (ισχύει μόνο για τα λογότυπα τα οποία έχουν κατατεθεί στη Rospatent)
- ο κωδικός της αίτησης καταχώρησης στο σύστημα EGAIS, όπως και ο αριθμός ταινίας που συσχετίσθηκε με την αίτηση αυτή

Κατόπιν τούτου, οι ταινίες του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης εκτυπώνονται και αποστέλλονται είτε στον παραγωγό είτε στον ενδιάμεσο τελωνειακό σταθμό όπου και επικολλούνται στις φιάλες. Χωρίς τις ταινίες αυτές το κρασί δεν μπορεί να εισέλθει στο έδαφος της Ρωσίας.

## 5. Σήμανση

Όλα τα προϊόντα απαιτείται να φέρουν στην ετικέτα τις ακόλουθες πληροφορίες στη Ρωσική γλώσσα:

- Ονομασία του προϊόντος, με κυριλλικούς χαρακτήρες
- Όνομα και διεύθυνση του παραγωγού, με λατινικούς χαρακτήρες, του εξαγωγέα, του εισαγωγέα, ονομασία χώρας προέλευσης
- Όγκος (lt)
- Εμπορικό σήμα του παραγωγού (εάν υπάρχει)
- Ονομασία προέλευσης (αφορά τους οίνους, τα κονιάκ, τα μπράντι και άλλα οινοπνευματώδη ποτά)
- Αλκοολικός τίτλος

- Περιεκτικότητα σε ζάχαρα (gr/ltr – εξαιρούνται οι ξηροί οίνοι, τα κονιάκ, τα μπράντι, τα calvados και οι αρωματισμένοι οίνοι), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: brut, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός (αφορά τον καμπανίτη οίνο και τους αφρώδεις οίνους), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: πολύ ξηρός, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός.(αφορά τους αρωματισμένους οίνους)
  - Συνθήκες αποθήκευσης
  - Σύσταση. Για τα «ποτά με βάση το κρασί και το κονιάκ» και τα κοκτέιλ, ένδειξη των τύπων αιθυλικής αλκοόλης και του ύδατος, καθώς και οι ονομασίες των κύριων συστατικών. Από την υποχρέωση αυτή εξαιρείται το κονιάκ που παράγεται με την παραδοσιακή μέθοδο.
  - Ημερομηνία εμφιάλωσης (για όλους τους οίνους) και ημερομηνία επένδυσης (αποκλειστικά για τους αφρώδεις οίνους που λαμβάνονται με ζύμωση εντός φιάλης και για τους μεγάλους οίνους που έχουν υποστεί γήρανση στη φιάλη) – οι πληροφορίες αυτές είναι δυνατόν να αναγράφονται είτε στην ετικέτα (εμπρόσθια ή οπίσθια όψη), είτε σε κάποιο άλλο τμήμα της συσκευασίας, είτε και στην ίδια τη φιάλη.
  - Έτος παραγωγής (για τους μεγάλους οίνους)
  - Μέση ηλικία αποσταγμάτων, για τα κονιάκ
  - Ημερομηνία λήξης για τα «ποτά με βάση το κρασί», τα κοκτέιλ και τα λοιπά οиноπνευματώδη ποτά αλκοολικού τίτλου κάτω του 10%. Από την υποχρέωση αναγραφής της ημερομηνίας λήξης εξαιρείται ο οίνος, συμπεριλαμβανομένου του οίνου από σταφύλια, του ώριμου οίνου, του υδρόμελου, του μηλίτη οίνου, καθώς και τα οиноπνευματώδη ποτά με βάση το σταφύλι ή το μούστο σταφυλιού
  - Ονομασία της εταιρείας εμφιάλωσης – αναγράφεται στην εμπρόσθια ή την οπίσθια όψη της ετικέτας ή στο πώμα
  - Παραπομπή σε εσωτερικό πρότυπο
  - Πληροφορίες για την πιστοποίηση (αρ. Gost, σύμφωνα με την οδηγία GOST R 50460)
  - Προειδοποίηση για τους κινδύνους για την υγεία του καταναλωτή που συνδέονται με την κατάχρηση του οινόπνευματος
- Οι ετικέτες με τις ανωτέρω πληροφορίες θα πρέπει να τοποθετούνται κατευθείαν στην συσκευασία (φιάλη) σε εμφανή θέση. Εάν η συσκευασία δεν αφήνει ικανό χώρο για την τοποθέτηση της εν λόγω ετικέτα ο παραγωγός

δύναται να τοποθετήσει μέρος ή όλες τις παραπάνω πληροφορίες σε ένα ένθετο το οποίο θα συνοδεύει κάθε προϊόν ή τυχόν ομαδοποιημένη συσκευασία.

#### **5.4.5. Προϊόντα ζωικής προέλευσης**

Προκειμένου οι επιχειρήσεις να προβούν σε εξαγωγή εν γένει προϊόντων ζωικής προέλευσης στη Ρωσία, θα πρέπει πρώτα να απευθύνονται στην αρμόδια Γενική Δ/ση Κτηνιατρικής του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας, να δοθεί έγκριση από τις αρμόδιες ελληνικές κτηνιατρικές υπηρεσίες οι οποίες, με τη σειρά τους, θα ζητήσουν από την αρμόδια Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Κτηνιατρικής και Φυτοϋγειονομικής Επίβλεψης ("Rosselkhoz nadzor") της Ρωσίας για να γίνει ένταξη στην κατάσταση εγκεκριμένων ελληνικών επιχειρήσεων, ικανών για εξαγωγή των προϊόντων τους στη Ρωσία. Στο σημείο αυτό επισημαίνουμε ότι η όλη διαδικασία προβλέπει άφιξη στην Ελλάδα εμπειρογνομόνων της ρωσικής Κτηνιατρικής και Φυτοϋγειονομικής Υπηρεσίας για επιτόπου επιθεώρηση των εγκαταστάσεών σας. Τα στοιχεία της αρμόδιας ελληνικής Υπηρεσίας είναι τα εξής: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Γεν. Δ/ση Κτηνιατρικής Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ.: 210 212 57 09  
Φαξ: 210 88 42 630, 88 36 020  
e-mail: [ka6au044@minagric.gr](mailto:ka6au044@minagric.gr), αρμόδιες: κα Κορρού,, κα Νικολιδάκη, κα Μπάου.

#### **Είδη ζαχαροπλαστικής/αρτοσκευασμάτων**

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της Ένωσης Επιχειρήσεων Ζαχαροπλαστικής της Ρωσίας (<http://www.ascond.ru>), η αγορά προϊόντων ζαχαροπλαστικής κατέγραψε το 2010 αύξηση κατά 7,5% φτάνοντας τους 3,05 εκ. τόνους συνολικά. Από αυτά 2,8 εκ τόνοι συνιστούν την εγχώρια παραγωγή, η οποία αυξήθηκε κατά 5,7 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Σημειώνεται επίσης ότι, η παραγωγή ειδών ζαχαροπλαστικής και των τριών χωρών της Τελωνειακής Ένωσης ανήλθε στους 3,4 εκ. τόνους. Κατά κεφαλήν η κατανάλωση ανήλθε στα 21,5 κιλά, αυξανόμενη κατά 34%. Σύμφωνα επίσης με τα στοιχεία της εν λόγω Ένωσης, οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 7,5% και οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 3,2%.

Σημαντικότερη χώρα προέλευσης προϊόντων ζαχαροπλαστικής παραμένει η Ουκρανία κατέχοντας το 50,2% των εισαγωγών του είδους στη Ρωσία. Αυτό οφείλεται εν γένει στην συγκριτικά χαμηλότερη τιμή των πρώτων υλών στην Ουκρανία. Πρόσφατα η Ένωση κατέθεσε πρόταση για την επιβολή προστατευτικών μέτρων (δασμών) σε ύψος 241 \$Η.Π.Α. ανά τόνο στις εισαγωγές καραμέλας (κυρίως από την Ουκρανία, Τουρκία και Κίνα)

- Καίριο ζήτημα των επιχειρήσεων του κλάδου, η πορεία της τιμής της ζάχαρης. Η αντίστοιχη παραγωγή της Ρωσίας ανήλθε το 2010 σε 2,7 εκ τόνου. Για το 2011 αναμένεται διπλασιασμός στους 4,1 εκ. τόνους. Συνολικά οι ανάγκες της Ρωσίας σε ζάχαρη υπολογίζονται περί τους 6 εκ. τόνους.
- Η παραγωγή μπισκότου στη Ρωσία αναπτύσσεται με ρυθμό 1-1,5% κατ' έτος
- Συνολικά η εγχώρια παραγωγή κατ' έτος υπολογίζεται περί τους 600 χιλιάδες τόνους
- Στα μπισκότα αναλογεί περίπου 50% της αγοράς προϊόντων ζαχαροπλαστικής στη Ρωσία
- Η αγορά εκτιμάται ότι καλύπτεται κατά 95% από την εγχώρια παραγωγή και κατά 5% από εισαγωγές.
- Βασικός λόγος προτίμησης τους εκ μέρους Ρώσων καταναλωτών σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα ζαχαροπλαστικής είναι η χαμηλότερη τιμή.
- Το 2009 εξήχθησαν περί τους 32 χιλιάδες τόνοι προς Καζακστάν 37%, Ουκρανία 17%, Αζερμπαϊτζάν 10%, Σερβία 6% και λοιποί 30%
- Μεγαλύτερες επιχειρήσεις παραγωγής μπισκότου προς εξαγωγή θεωρούνται η Chipita Αγία Πετρούπολη και η ZAO Ruskiy Biskvit
- Το 2009 εισήχθησαν 47 χιλιάδες τόνοι μπισκότου από Ουκρανία 26%, Γερμανία 19%, Πολωνία 10%, Ιταλία 9%, Βέλγιο 8% και λοιποί 28%.
- Μεγαλύτερος εξαγωγέας μπισκότων στη Ρωσία εμφανίζεται η ουκρανική εταιρεία ZAO PO Konti
- Η κατανάλωση μπισκότων κυμαίνεται ανάλογα με την εποχή. Τον χειμώνα σημειώνεται συνήθως αύξηση.



- Η αγορά μπισκότου είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική και κατανέμεται ανάλογα
- με τον τύπο (γλυκά, αλμυρά, βουτύρου, σύνθετα πχ με γέμιση κλπ), την διαφορά σε ποιότητα / τιμή του, την τυποποίηση ή μη του προϊόντος, την γεωγραφική περιοχή.
- Ως εκ τούτου δύσκολα μπορεί να ορίσει κανείς «κυρίαρχες» εταιρείες συνολικά στον κλάδο του μπισκότου. Κάθε επιμέρους τμήμα της αγοράς εμφανίζει διαφορετικούς πρωτοπόρους είτε αυτό είναι εταιρείες, είτε μόνο συγκεκριμένα προϊόντα αυτών κλπ.
- Οι τεράστιες αποστάσεις παίζουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στη φτηνή κατηγορία των χύμα γλυκών κυρίως μπισκότων όπου η ευαισθησία του προϊόντος, το μικρό περιθώριο κέρδους, το υπέρμετρο κόστος στήριξης του brand καθώς επίσης και η εγγύτητα στις περιοχές παραγωγής των πρώτων υλών επιτρέπουν τους τοπικούς παραγωγούς να δρουν κατά αποκλειστικότητα στην «δικιά τους» γεωγραφική περιοχή. Οι παραγωγοί αυτοί συνεχίζουν την δραστηριότητά τους από την εποχή της Σοβιετικής Ένωσης εισάγοντας σύγχρονο εξοπλισμό από το εξωτερικό.
- Η αναλογία μεταξύ των μπισκότων χύμα και των τυποποιημένων θέλει τα πρώτα να υπερέχουν σε ποσότητα άνω του 60%. Τυποποιημένα μπισκότα τείνουν να καταναλώνονται περισσότερο στις περιοχές της Μόσχας και της Πετρούπολης, όπου η αγοραστική δύναμη είναι υψηλότερη. Επίσης η τυποποίηση ή μη συμβαδίζει με τη μορφή του δικτύου πωλήσεων. Η διακίνηση μέσω αλυσίδων καταστημάτων τροφίμων ευνοεί το τυποποιημένο προϊόν.

Λεπτομερή στοιχεία για τη ρωσική αγορά (θεσμικό πλαίσιο, χρήσιμες πληροφορίες κ.λπ.), τα οποία ενδεχομένως να σας φανούν χρήσιμα, μπορείτε να αντλήσετε από την Ιστοσελίδα του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μόσχας: [www.agora.mfa.gr/ru105](http://www.agora.mfa.gr/ru105)

### **Διεθνείς εκθέσεις τροφίμων στη Ρωσία**

WORLD FOOD <http://www.world-food.ru/Default.aspx?lang=en-GB>,

PRODEXPO <http://www.prod-expo.ru/en/>

Παράλληλα, και προκειμένου να καταχωρηθεί το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων, είναι σκόπιμο να έρχονται οι επιχειρήσεις με την Επιτροπή Εμπορικών και Οικονομικών Σχέσεων με την Ελλάδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Μόσχας (ομιλούν και την ελληνική) στα εξής στοιχεία επικοινωνίας:

κ. Ίγκορ Μπελογκρούντωβ, Πρόεδρος Επιτροπής 38/1,

Sharikopodshipnikovskaya str., Moscow, 115088

Tel.: + 7 (495) 647-68-88, +7 (903) 247-68-88

e-mail: [bio6476888@mail.ru](mailto:bio6476888@mail.ru)

<http://www.mostpp.ru/eng/>

Tel./fax: + 7 (499) 132-07-33, 132-07-64

E-mail: [extrade@mtp.org](mailto:extrade@mtp.org), [protokol@mtp.org](mailto:protokol@mtp.org),

καθώς και στη Διεύθυνση Διεθνούς Συνεργασίας του ΕΒΕ Μόσχας

International Cooperation Department

Tel.: +7 495 6753205, fax: +7 495 675 2473

e-mail: [extrude@mtp.org](mailto:extrude@mtp.org)

[www.mostpp.ru](http://www.mostpp.ru)

Director of the Department – Mrs Vera P. Nekrasova,

αλλά και στον Οργανισμό «Moscow Investment & Export Promotion Agency», που επίσης υπάγεται στο ΕΒΕ Μόσχας.

<http://www.miepa.org/en/>

Στοιχεία εμπορικών αντιπροσώπων οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι στη Μόσχα και έχουν ως αντικείμενο την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών στην εδώ αγορά:

1/Troshkov Dmitry EVUMACO HOLDING Ltd

Russia, 123610 Moscow, Krasnopresnenskaya nab. 12, entr. 6, office 1002  
tel.: 007 (495) 2581458, tel./fax: 007 (495) 2581459, mob. 007 925 0718525  
e-mail: dimitrios@mail.ru

2/Ναταλία Σιάγγου

e-mail: sales.stefani@gmail.com  
tel.: 007 916 5870384, 007 495 3221661

3/ Κωνσταντίνος Γαργάλης

e-mail: gargalis@rambler.ru  
tel.: 007 916 8022334

## 6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## 6.1. Παράρτημα 1: Παράδειγμα ετικέτας ελαιολάδου

<p> XXXXXXXX Olive Pomace Oil  Рафинированое оливковое масло с добавлением Extra Virgin  Для жарки и приготовления блюд  Рекомендуемая температура для жарки 180-190С.  Не содержит холестерина. Не содержит соли.  При низких температурах возможно помутнение, не утрачивая своих качеств.  При комнатной температуре масло вновь становится прозрачным.  <b>ΠΡΟΙΖΒΕΔΕΝΟ В ГРЕЦИИ</b>  Производитель. Предприятие по производству пищевых жиров  АО «XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX»  XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  Афины, Греция  Тел. +XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  Эксклюзивный дистрибьютор и импортер в России  ООО «XXXXXXXXXXXX»  141181, Московская обл., Щелковский р-н, д. Серково,  СПК Жегалово  тел. +7 XXXXXX, +7 XXXXXX-X  Представитель по Краснодарскому Краю  ООО «XXXXXXXXXXXX»  Вес Нетто 1л.  Пищевая ценность на 100мл </p>	
Εнергитическая ценность	824ккал/3389кДж
Белки	0,0г
Углеводы	0,0г
Сахар	0,0г
Жиры	91,6г
Насыщенные жирные кислоты	124,4г
Мононасыщенные жирные кислоты	73г
Полинасыщенные жирные кислоты	6,2г
Транс-жиры	<0,7г
Холестерин	0мг
Волокна	0,0г
Натрий	0мг
<p> Хранить в прохладном месте.  Избегайте воздействия прямых солнечных лучей.  Дата розлива и срок годности указан на упаковке.  Соответствует требованиям технического регламента  Ф3№90 </p>	

## 6.2. Παράρτημα 2: Εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων στη Ρωσία ανά κατηγορία

<b>SEA FOOD</b> .....	102
<b>MEAT</b> .....	104
<b>FRUIT AND VEGETABLES</b> .....	108
<b>COFFEE TEA</b> .....	112
<b>CONFECTIONERY</b> .....	112
<b>DAIRY</b> .....	117
<b>HEALTHY</b> .....	119
<b>VARIOUS-GENERAL</b> .....	120
<b>GREEK</b> .....	126

### 6.2.1. SEA FOOD

#### 1. AGAMA TRADE

Address: 129085, Russia, Moscow, 19, Zvezdny Bulvar

Phone: +7 (495) 5807080

Fax: +7 (495) 5809640

E-mail: info@agama.info

Web-site: www.agama.info

About: Agama is one of the Russian **deep frozen seafood market** leaders. The company's own brands introduce both innovative products (Agama) and traditional (Bay of Plenty) high quality seafood products. Agama **distributes a variety of global brands in deep frozen food.**

#### 2. AGROKOMPLEKS, LTD

Address: 115088, Russia, Moscow, 15, Ulitsa Sharikopodshipnikovskaya

Phone: +7 (495) 6759494

Fax: +7 (495) 6759147

E-mail: asean-seafood@mail.ru

Web-site: www.aseannfoods.ru

About: Company AgroKompleks has based in 2004 and the third year works in the market of **sea delicacies**. AgroKompleks is the exclusive distributor of the largest corporations from the countries of Southeast Asia on manufacture and processing of seafoods. Regional distribution and presence at all trading networks.

### **3. ORGHIM ECOLOGY, LTD**

Address: 192148, Russia, St Petersburg, Elizarovsky Business Centre, 38A, Prospekt Elizarova

Phone: +7 (812) 3253030

Fax: +7 (812) 3251194

E-mail: orghim@mail.wplus.net

Web-site: www.orghim.ru

About: Our activities include: - import of meat products (pork, beef, poultry) for industrial processing and retail trade - **import of fish - export of fish of Russian origin and fish filet** Our advantages: - refrigerated warehouse in Saint-Petersburg - EU approved fish processing plant - Experienced personnel

### **4. GREENTRUST, GROUP OF COMPANIES**

Address: 129085, Russia, Moscow, 19, Zvezdny Bulvar

Phone: +7 (495) 2320453

Fax: +7 (495) 2320453

E-mail: greentrust@greentrust.ru

Web-site: www.greentrust.ru

About: Greentrust is one of the leading companies **selling frozen fish and seafood** in the Russian market. Company suppliers are leading Russian and European companies, specializing in fishing and fish processing. We cooperate with Moscow and St. Petersburg retail and retail chains, deliver our products to regional wholesale partners, also we have regional warehouses.

### **5. REAL, LTD**

Address: 119019, Russia, Moscow, stroenie 1, 7/6, Ulitsa Vozdvizhenka

Phone: +7 (495) 7866929

Fax: +7 (495) 7866929

E-mail: gleb-ts@global-m.ru

About: "REAL" Ltd. Is Russian **importer of fish and seafood** from USA, Canada, Latin America and EU. Our company is one of the leading traders of Russian frozen fish and seafood - squids, hake, mackrel, herring, capelin, halibut, redfish. All kinds of wild and farmed species of salmon and trout, as well as the range of Far-Eastern and Nord basin assortment.

## 6. RUSSIAN FISH COMPANY

Address: 111020, Russia, Moscow, korpus 2, 10, Ulitsa Aviamotornaya

Phone: +7 (495) 7757661

Fax: +7 (495) 7757662

E-mail: info@rusfishcom.ru

Web-site: www.rusfishcom.ru

About: "Russian Fish Company" is one of the major Russian **traders in fresh frozen and chilled seafood**. importing salmon family fish, pelagic fish, and ground fish. It is a major distributor of a wide range of the Far East seafood and an importer of shrimps and prawns.

### 6.2.2. MEAT

#### 1. AGRO ALLIANCE

Address: 199034, Russia, St Petersburg, 5-y etazh, Preobrazhensky Business Centre, 7, 14-ya liniya V.O.

Phone: +7 (812) 7033043

Fax: +7 (812) 7033044

E-mail: agral@agral.ru

Web-site: www.agral.ru

About: Agro Alliance is one of the biggest Russian **importers and traders of rice and frozen meat**. Supplier of frozen beef and pork from South America and Europe both for processing and wholesale. Producer and distributor of around 50 different kinds of packaged grains and grocery



products of premium and economy class under Agro Alliance (extra and classic series) trademarks.

## **2. ELIDAR — TRADING OF MEAT, MEAT PRODUCTS, SAUSAGES AND DELICACIES**

Address: 125057, Russia, Moscow, 63, Leningradsky Prospekt

Phone: +7 (495) 7837444

Fax: +7 (495) 7837444

E-mail: info@elidar.ru

Web-site: www.elidar.ru

About: Holding "Elidar" works successfully in the Russian meat market since 1997. Scope of activity: 1. **Trading with deep frozen and chilled pork, beef, birds of domestic and import manufacture.** 2. Trading with sausage products, smoked products, delicacies, meat under the trade mark "Tsar-product" of the Volgograd meat-packing plant. Uninterrupted supply allow to support wide assortment of high-quality production.

## **3. EUROPRODSERVIS**

Address: 109052, Russia, Moscow, 14/1, Ulitsa Novokhokhlovskaya

Phone: +7 (495) 2583691

Fax: +7 (495) 2583689

E-mail: info@europrodservis.ru

Web-site: www.europrodservis.ru

About: **Wholesaler of finished meat goods** of European and Russian producers. 15 years of experience in the delicatessen market of Russia.

## **4. EUROSERVICE**

Address: 190103, Russia, St Petersburg, 11, Ulitsa 9-ya Krasnoarmeyskaya

Phone: +7 (812) 7183552

Fax: +7 (812) 3800012

E-mail: mail@euroservice.spb.ru

Web-site: www.mk-euroservice.ru

About: The largest **importer of meat food series** in Russia. Always available frozen meat: poultry, pork, beef. We also sell frozen fish, sausages,

meat delicatessen and convenience food of our own production, as well as sugar.

#### **5. ORGHIM ECOLOGY, LTD**

Address: 192148, Russia, St Petersburg, Elizarovsky Business Centre, 38A, Prospekt Elizarova

Phone: +7 (812) 3253030

Fax: +7 (812) 3251194

E-mail: orghim@mail.wplus.net

Web-site: www.orghim.ru

About: Our activities include: - **import of meat products (pork, beef, poultry) for industrial processing and retail trade** - import of fish - export of fish of Russian origin and fish filet Our advantages: - refrigerated warehouse in Saint-Petersburg - EU approved fish processing plant - Experienced personnel

#### **6. KROMEXPO-N**

Address: 117071, Russia, Moscow, office 401-402, 10, Ulitsa Ordzhonikidze

Phone: +7 (495) 7452256

Fax: +7 (495) 9580694

E-mail: praga@kromexpo.ru

About: Kromexpo-N has been successfully operating at the meat market and **represents the largest importer of the meat raw product to Russian Federation**. Volumes and assortment of the imported beef, pork and poultry meat will sufficiently satisfy demands of any client.

#### **7. MORTIER CATERING NV - MORTIER TRADE RUSSIA**

Address: 8630, Russia, Veurne-Moscow, Ondernemingenstraat 7

Phone: +7 (495) 9705373

Fax: +7 (495) 7805815

E-mail: info@mortier.be

Web-site: www.mortier.be, www.mortiertrade.ru

About: "The best products for a better life!" Our company is specialized in the **import of high delicatessen and high standard meat products**

**into the Russian market.** Among the suppliers you will find the best of Europe meat delicatessen producers. Our assortment: pate of Mortier and ceramic dishes Polka, whole assortment of bacon Dufina, shoulder ham Bauwens, foie gras Ernest Soulard, pork head products Goldmeat and delicatessen smoked products Imperial and others. Our product range has reached the entire leading chains of Russia.

#### **8. NORD, LTD**

Address: 192007, Russia, St Petersburg, 21, Ulitsa Kurskaya

Phone: +7 (812) 7140577,7142158,7144806

Fax: +7 (812) 7140577,7142158,7144806

E-mail: tdatlant@sp.ru

About: NORD Ltd. specialises in **import of meat delicatessen** from European countries. NORD Ltd. Is an exclusive distributor of the production of Hungarian factory RINGA / PICK on Russian market. We also cooperate with such manufacturers as ABRAHAM, KEMPER (Germany), Justin (France). Direct deliveries from Europe. Flexible discount system for wholesale customers.

#### **9. OPTIFOOD**

Address: 117393, Russia, Moscow, 78, Ulitsa Profsoyuznaya

Phone: +7 (495) 3634626

Fax: +7 (495) 3634898

E-mail: sale@optifood.ru

Web-site: www.optifood.ru

About: Optifood is one of the leading **wholesalers** in Russia for poultry meat It is also prominent in wholesale of pork,beef,banana and othertropical fruits.Our suppliers are the lagrest companies USA, Europe and Latin America. The cjmpany owns a modern high-capaciti poultry meat processing plant in the Rostov oblast jf Rossia.Optifood owns a well-developed logistics infrastructure.

#### **10. PETROWEST TRADING, LTD**

Address: 194044, Russia, St Petersburg, office 50, 21, Pirogovskaya Naberezhnaya

Phone: +7 (812) 3204910

Fax: +7 (812) 3204910

E-mail: petrowest@mail.ru

Web-site: www.petrowest.ru

About: The Petrowest Trading Ltd. was established more than 15 years ago. The company specializes in **meat imports to the Russian market and wholesale distribution**. From the very beginning the company has proved itself as a reliable partner, able to maintain long term mutually beneficial relationships. The company works with many meat-processing plants and large wholesalers of St.Petersburg, its region, Moscow and other parts of Russia.

### 6.2.3. FRUIT AND VEGETABLES

#### 1. AGRO FOOD PURVEYORS

Address: 107066, Russia, Moscow, stroenie 3, 18, Ulitsa Staraya Basmannaya

Phone: +7 (495) 5029521

Fax: +7 (495) 5029521

E-mail: dan\_schultz@mail.ru, western-ag@msn.com

Web-site: www.westernag.org

About: Agro Food Purveyors is an **importer of fresh fruits and vegetables** from the USA.

#### 2. ARTES

Address: 125009, Russia, Moscow, office 421, stroenie 1, 6, Degtyarny Pereulok

Phone: +7 (495) 6005006,4365575,7845010

Fax: +7 (495) 4365575,(499)9729908

E-mail: artes-victoria@yandex.ru

Web-site: www.artes-retail.ru

About: Artes Ltd is one of the biggest **suppliers of fruit and vegetables for retail chains** located in Moscow, Moscow District and farther located areas. Our clients' range is rather broad — we are working on a regular basis with "Aushan", "Perekryostok", "Ramstor", "Kopeyka",

"Marktkauf", "Spar", "Fauchon", "Krestovsky". Our own distribution center, transportation company (providing delivery of the goods on the territory of Moscow and to more distantly located districts), packaging equipment, long-term contracts with the world's biggest suppliers of fresh fruit and vegetables.

### **3. FORWARD, LTD**

Address: 353900, Russia, Novorossiysk, 3, Ulitsa Mira

Phone: +7 (8617) 613410,613440

Fax: +7 (8617) 613472

E-mail: forwardnr@mail.ru

Web-site: [www.forward-nvsk.com](http://www.forward-nvsk.com)

About: Transport-forwarding firm Forward is the largest **importer of fruit and vegetables from all over the world to the port of Novorossiysk**. We provide discharging, forwarding service, customs brokerage, legal consulting, auto and railway transportation, using own terminal with cooled regime. Big assortment and quality of our vegetables and fruit allow our company to supply the largest chain of supermarkets in the south of Russia. The company has proven itself as reliable partner for many Russian fruit and vegetable operators, being one of leading and stable in the market.

### **4. GARANT CORPORATION**

Address: 109518, Russia, Moscow, 10A, Ulitsa Gazgoldernaya

Phone: +7 (495) 7093559,7093701,6571963,6571964,6571966

Fax: +7 (495) 7093559,7093701,6571963,6571964,6571966

E-mail: garantcorp2003@mail.ru

Web-site: [www.bakaleyakg.ru](http://www.bakaleyakg.ru)

About: **Wholesale of grocery production.**

### **5. NATURFOODS — CENTER SUKHOFUKTOV**

Address: 117546, Russia, Moscow, 1, Stupinsky Proezd

Phone: +7 (495) 7807586/88

Fax: +7 (495) 7807586/88

E-mail: info@naturfoods.ru

Web-site: [www.naturfoods.ru](http://www.naturfoods.ru)

About: The Naturfoods is one of the leading Russian companies for **wholesale trade of dried fruits and nuts**, as well as raw materials from them as ingredients for foods and confectionary industry. The main directions of the company's activity are selling natural products known to satisfy the customer's needs for healthy products, as well as industrial supplies to processing enterprises. Naturfoods is a dynamically developing company offering high-quality products at Russia and CIS states markets.

## **6. POLAD & CO.**

Address: 107143, Russia, Moscow, sklad 18, 15, Otkrytoe Shosse

Phone: +7 (495) 2588573,1684896,1683141

Fax: +7 (495) 1680146

E-mail: nadya@metronet.ru

About: **Import of fresh fruits and vegetables.**

## **7. PRODGAMMA**

Address: 630052, Russia, Novosibirsk, 17/1, Tolmachevskoe Shosse

Phone: +7 (383) 2278500, 2278400, 2278410

Fax: +7 (383) 2278500, 2278400, 2278410

E-mail: ricemarket@prodgamma.com, fruitmarket@prodgamma.com

Web-site: [www.prodgamma.com](http://www.prodgamma.com)

About: ProdGamma is one of the most stable and fast-growing company in Russia. Our business is focused **on import of fresh fruits and vegetables, sugar and rice**. Besides, our fleet of new trucks SCANIA and VOLVO successfully operates on the route Novosibirsk-Chita-Manzhouli for several years. The head-office is settled in Novosibirsk, affiliates and branch offices function in Moscow, S-Petersburg, Vladivostok and other regions in Russia and abroad.

## **8. SNEGIRI**

Address: 198323, Russia, Lomonosovsky Rayon, Leningradskaya Oblast, Petrofrigo Refrigerator Storage Complex, 11, Volkhonskoe Shosse, Promzona Gorelovo

Phone: +7 (812) 4496682,4496684,4496686,9670080

Fax: +7 (812) 4496683,4496682

E-mail: [vs@snegiri.spb.ru](mailto:vs@snegiri.spb.ru)

Web-site: [www.snegiri.spb.ru](http://www.snegiri.spb.ru)

About: Primary activity of the company is **import and distribution of the frozen vegetables, mushrooms, fruit and berries in bulk and retail packing**. The wide assortment of the goods from Russia, Poland, Egypt, Serbia, China on the best parity the price/quality is offered. We deliver the goods in the know enterprises of St.-Petersburg and Russia, we shall be glad to see you among our new clients.

## 9. JFC-GROUP

JFC-Saint-Petersburg 192241 Sofiyskaya st., 60/6, 7, 10

(812)703-14-77 (812)703-14-89,

import department (812)703-14-85

[info@jfc.ru](mailto:info@jfc.ru); [infospb@jfc.ru](mailto:infospb@jfc.ru)

117546 Stupinsky proezd, Moscow 1-a/3

(495)514-07-66

(495)514-07-67

[beerulevo@msk.jfc.ru](mailto:beerulevo@msk.jfc.ru)

[amurskaya@msk.jfc.ru](mailto:amurskaya@msk.jfc.ru)

[pokrovskaya@msk.jfc.ru](mailto:pokrovskaya@msk.jfc.ru)

[retail@msk.jfc.ru](mailto:retail@msk.jfc.ru)

[www.jfc.ru](http://www.jfc.ru)

## 10. KUBAN AGRO, LTD

Address: 353900, Russia, Zemdolina, Novorossiysk, Krasnodarsky Krai, 1, Ulitsa Promyshlennaya

Phone: +7 (8617) 263754,261249,263181,263334

Fax: +7 (8617) 263042,261706

E-mail: [info@kuban-agro.ru](mailto:info@kuban-agro.ru)

Web-site: [www.kuban-agro.ru](http://www.kuban-agro.ru)

About: **Import and wholesale of citrus and other fresh fruit and vegetables**. The company has direct business contacts with the best exporters of Turkey, **Greece**, Cyprus, Egypt, Israel, Argentina and other countries.

## 6.2.4. COFFEE TEA

### 1. AKCENT COMPANY

Address: 121471, Russia, Moscow, office 304, 26, Ulitsa Ryabinovaya

Phone: +7 (495) 7417861

Fax: +7 (495) 4167589

E-mail: smirnoff@akcent.ru

Web-site: www.cafesati.ru

About: **Wholesale trade of coffee and tea** — about 1,400 positions always in a warehouse. The exclusive distributor of elite French coffee Cafe SATI. Delivery in Moscow and the Moscow Region.

### 2. BUSHIDO GROUP, LTD

Address: 129272, Russia, Moscow, a/ya 42

Phone:

E-mail: bushido\_co\_cy@yahoo.com

About: **Coffee wholesale trade.**

### 3. SDC FOODS, LTD

Address: 107140, Russia, Moscow, pomeshchenie 15, 17, stroenie 1, 12/1, Ulitsa Krasnoprudnaya

Phone: +7 (495) 7878509

Fax: +7 (495) 7878509

E-mail: info@ahmadtea.ru

Web-site: www.ahmadtea.ru

About: **Distribution and promotion of qualitative tea and coffee** brands. Regional distributor of Ahmad Tea in Russia; Official distributor of Ambassador coffee in Russia.

## 6.2.5. CONFECTIONERY

### 1. ARGOL, TRADE HOUSE

Address: 191167, Russia, St Petersburg, 9, Ulitsa Aleksandra Nevskogo

Phone: +7 (812) 3276031, 3207047



Fax: +7 (812) 3276031

E-mail: argol@argol.ru

Web-site: www.argol.ru

About: Argol Trade Company operates in the Russian market since 2001 and **supplies from Europe high quality food ingredients for food industry**. We offer the wide range of food ingredients from our stock in Russia: spray-dried fats and creamers on the base of vegetable oils for instant drinks and meals, creams and cream fillings; liquid and powder flavours and seasonings for sweet and savoury application; freeze-dried fruits and fruit powders.

## 2. BELLA PKF

Address: 125212, Russia, Moscow, korpus 1, 16, Ulitsa Vyborskaya

Phone: +7 (495) 1509854

Fax: +7 (495) 1509702

E-mail: post@bellasweets.ru

Web-site: www.bellasweets.ru

About: **Import and distribution of confectionary goods**. High-quality jelly pops under world famous trade mark "Extreme Pops" and home brand "Extreme Fruit". "Extreme" and "Sweetbella", gummy candies, is an absolutely new taste and emotions. Bella owns licenses of cartoons both popular in Russia and all over the world. Our goal is to represent the brands of perfect quality and the best novelties in the world of sweets.

## 3. EVROVKUS

Address: 125171, Russia, Moscow, 10, Ulitsa 3-ya Radiatorskaya

Phone: +7 (495) 1564967

Fax: +7 (495) 1501202

E-mail: evrovkus@tochka.ru

Web-site: www.evrovkus.net

About: EvroVkus is amongst the largest **importers and distributors of bakery and confectionary products in the Russian market**. The company delivers the goods directly from the manufacturers in Holland, Denmark, Germany and Italy. The cakes and biscuits range of high quality products on

display is one of the most comprehensive and largest available in the Russian market

#### **4. BORALEX**

Address: 125367, Russia, Moscow, stroenie 2, 16, Polessky Proezd

Phone: +7 (495) 7424490

Fax: +7 (495) 7425933

E-mail: boralex@online.ru

Web-site: www.boralex.ru

About: BORALEX is the leading **importer of premium class chocolates and biscuits** from Belgium and other European countries, including internationally famous brands: Guylian, Duc d'O, Poppies, De Champagne.

#### **5. CARABUS**

Address: 123317, Russia, Moscow, 15/3, Ulitsa Antonova-Ovseenko

Phone: +7 (495) 2566624, 2566692

Fax: +7 (495) 2566624, 2566692

E-mail: carabus@carabus-moscow.ru

Web-site: www.carabus-moscow.ru

About: Carabus Company is the **distributor of chocolate and confectionary products** manufactured by well-known firms from Belgium, France, Germany, Spain, Italy, England: Belgian Chocolate Group, Flaronis, Jacali, Kathy, Meroso, Pidy, Dulcinea, Cavendish, Lambertz, Panealba. The company also distributes special arts of Belgian beer: Duvel, Piraat, Augustin, Leute Bok, Bornem, and the production of Green King (UK), and Belhaven (Scotland) breweries.

#### **6. LEKERLAND**

Address: 107241, Russia, Moscow, 2, Ulitsa Amurskaya

Phone: +7 (495) 7814521, 7817931, 4622453

Fax: +7 (495) 7814521

E-mail: lekerai@mail.ru

Web-site: www.lekerai.ru

About: **Wholesale of imported confectionery items.**

## 7. MEGA OLIMP, LTD

Address: 109052, Russia, Moscow, office 4, stroenie 4, 10A, Avtomobilny Proezd

Phone: +7 (495) 9115477

Fax: +7 (495) 9115069

E-mail: hahne-rus@mtu-net.ru

Web-site: www.mega-olimp.ru

About: Company MEGA OLIMP is **supplying from European producers cereal breakfasts, bakery products & confectionery to Russian** market since 2001 year. Most of products are supplied on exclusive terms. It helps us to offer qualitative European products by reasonable prices. Our company is eager to attract new clients & widen sales geography.

## 8. MEGAPOLIS, TH

Address: 192102, Russia, St Petersburg, litera N, 56, Ulitsa Salova

Phone: +7 (812) 4494477

Fax: +7 (812) 4494477

E-mail: vladimir.pesotski@mgpolis.ru

Web-site: www.mgpolis.ru

About: The Megapolis Group is a holding company dynamically developing in the sphere of **wholesale and distribution of confectionery products made by leading foreign and domestic manufacturers**. In the New Year sweet gift collection we have applied all our experience accumulated for many years, and the deep knowledge of the confectionery market. Working with us means the guarantee of quality, keeping delivery terms, creative approach and extraordinary solutions.

## 9. NATURFOODS — CENTER SUKHOFUKTOV

Address: 117546, Russia, Moscow, 1, Stupinsky Proezd

Phone: +7 (495) 7807586/88

Fax: +7 (495) 7807586/88

E-mail: info@naturfoods.ru Web-site: www.naturfoods.ru About:

The Naturfoods is one of the leading Russian companies for wholesale trade of **dried fruits and nuts, as well as raw materials from them as ingredients for foods and confectionary industry**. The main directions of

the company's activity are selling natural products known to satisfy the customer's needs for healthy products, as well as industrial supplies to processing enterprises. Naturfoods is a dynamically developing company offering high-quality products at Russia and CIS states markets.

#### **10. ORIENT, LTD**

Address: 121609, Russia, Moscow, 34, Rublyovskoe Shosse

Phone: +7 (495) 7375377

Fax: +7 (495) 7375378

E-mail: info@orient.ru

About: **Wholesale and direct delivery of wide range of confectionery goods** produced in Germany, Switzerland, Poland under the brand names "Swiss Delice", "Grabower", "Granini", "Manner", "Casali", "Lumar", "Lider", "Mieszko", "Bonbonetti", "Kras", etc.

#### **11. TORGSERVICE**

Address: 129337, Russia, Moscow, 2V, Yaroslavskoe Shosse

Phone: +7 (495) 4247748, 4247738, 4247742, 4247744, 4247749, 4247741, 1880653

Fax: +7 (495) 4247741

E-mail: market@torgservis.ru

Web-site: www.torgservis.ru

About: The **distributor of Moscow confectioneries** brings on the market trade marks, accepts the goods in responsible storage, carries out delivery across Moscow and areas, and promotes the goods in the trading networks of Moscow.

#### **12. SWEET STAR**

Address: 105275, Russia, Moscow, 34A, Okruzhnoy Proezd

Phone: +7 (495) 3800285

Fax: +7 (495) 3800285

E-mail: info@sweetstar.ru

Web-site: www.sweetstar.ru

About: **Wholesale of confectionery products for children:** chocolate eggs, lollipops, chocolate dragee in plastic toys, chewing gum.

### **13. DELEKAT CO.**

Address: 115 162, Russia, Moscow, korpus 2, 29, Ulitsa Shabolovka

Phone: +7 (495) 7883775

Fax: +7 (495) 7883775

E-mail: delekat@delekat.ru

Web-site: www.delekat.ru

About: **Distribution of confectionary for children**

### **14. VOLSHEBNIY KONDITER**

Address: 109125, Russia, Moscow, 8A, Ryazansky Prospekt

Phone: +7 (495) 7304694

Fax: +7 (495) 7304694

E-mail: vol.kond@gmail.com

Web-site: www.melkoshtuchka.ru

About: **Wholesale of confectionery products** with 1991u. In assortment there are 1000 names of sweets (a chewing elastic band, sugar candies, chocolate, assortments chocolates, eggs and coins, New Year's toys and figures, a dragee, sweets, fruit candy, etc.) known Russian manufacturers and imported by the company from Poland, Turkey and China. For clients convenient operating conditions and the flexible price policy.

## **6.2.6. DAIRY**

### **1. FOODLAND COMPANY**

Address: 142771, Russia, Mosrentgen, Leninsky Rayon, Moskovskaya Oblast, OOO PP Avtostroy

Phone: +7 (495) 4242060/70/71

Fax: +7 (495) 4242091

E-mail: info@foodland.ru

Web-site: www.foodland.ru

About: Foodland Company - is one of the biggest **wholesale traders of**

**dairy products** in Russia. Range of products: - Hard and semi-hard cheeses from all over the world - standard and specialities - Milk powders - Whey powder - Sweet cream butter We exclusively represent the production of Elanskiy Cheese Plant (Russia) and La Paulina brand cheese (Argentina).

## **2. INITSIATIVA**

Address: 125167, Russia, Moscow, 6A, Ulitsa 4-ya 8 Marta

Phone: +7 (495) 1916955, 1952643, 1952702

Fax: +7 (495) 1916955

E-mail: ovar\_lux@mail.ru

About: Initsiativa is the exclusive distributor of Kobrinsky Dairy Plant's products in the territory of Russia. Moreover the company **offers a vast range of cheeses made in Russia and abroad.**

## **3. OPTITRADE, GROUP OF COMPANIES**

Address: 127422, Russia, Moscow, stroenie 1, 10A, Ulitsa Kostyakova

Phone: +7 (495) 9764562

Fax: +7 (495) 6391304

E-mail: reklama2@optitrade.ru

Web-site: www.optitrade.ru

About: One of the major Russian **distributors on cheese market.** We co-operate with leading European and Russian producer. Our customers - most of Russian and international chains. We respect our clients and offering them high-quality assortment of the product

## **4. VATSON**

Address: 109390, Russia, Moscow, stroenie 3, 17, Ulitsa Lublinskaya

Phone: +7 (495) 4424089

Fax: +7 (495) 9139909

E-mail: vatson@veernet.ru

Web-site: www.vatson.ru

About: **Wholesale of cheese and butter,** a vast assortment of Russian, Ukrainian, Byelorussian, Lithuanian, German and Dutch products.

## 5. VIKAIT & CO., LTD

Address: 141400, Russia, Khimki, Moskovskaya Oblast, 4, Vashutinskoe Shosse

Phone: +7 (495) 7866910

Fax: +7 (495) 7866910

E-mail: vikeit@vikeit.ru

Web-site: www.vikeit.ru

About: For over ten years Vikeit & Co. Trading House LLC has specialized in **wholesale of cheese, butter and margarine**. Direct supplies from Germany, Holland, France, Ukraine, Russia, Belarus. Wide assortment of products from direct manufacturer at optimal prices.

## 6.2.7. HEALTHY

### 1. DIA VITA

Address: 125371, Russia, Moscow, office 310, 116, Volokolamskoe Shosse

Phone: +7 (495) 4904940

Fax: +7 (495) 4903519

E-mail: ros2003@inbox.ru

About: **Wholesale of diet and sugar-free food products.**

### DIADAR

Address: 123298, Russia, Moscow, a/ya 35

Phone: +7 (495) 7855523

Fax: +7 (495) 7855523

E-mail: post@diadar.ru

Web-site: www.diadar.ru

About: The absolute leader of the market of diabetic and dietetic food stuff of Russia. The largest distributor company in the market of Moscow and St Petersburg. Fructose, sorbite, sweeteners, soya products, etc. Trade marks: Ego, Verbena, Rio, Surel, Bona-Vita.

## 2. DIAMIR K, LTD

Address: 143900, Russia, Balashikha, Moskovskaya Oblast, stroenie 2, 24, Ulitsa Tvardovskogo

Phone: +7 (495) 7392200

Fax: +7 (495) 5212224

E-mail: info@diamirka.ru

Web-site: www.diamirka.ru

About: The leader in the field of a **healthy feed**. The distributor of some manufacturers of **substitutes of sugar**: DLH Handels GmbH and Co., KG (Сусли), Joint Stock Company Dietprodukt (fructose), NovaProduct AG, Ltd (fructose, sorbite, sweetener "Novasvit"). Production of confectionery products and products without sugar under the trade mark "Ramir" is adjusted. Besides the wide assortment of products (more than 2,000 names), presented to the price-list, covers all spectrum of a healthy feed.

### 6.2.8. VARIOUS-GENERAL

## 1. CONDOR, TH

Address: 117997, Russia, Moscow, office 801, stroenie 1, 69/75, Ulitsa Vavilova

Phone: +7 (495) 9569023

Fax: +7 (495) 9569023

E-mail: condor@bacaleya.ru

Web-site: [www.bacaleya.ru](http://www.bacaleya.ru)

About: The company was founded in 1992. Products: **pasta, rice, olive oil, vinegar, sauces, cheeses, meat gastronomy, mineral water, pastry, fresh milk desserts, jams**. Products of Premium class from Italy and France. It`s distributor of: Galbani, Agnesi, Colussi, Premium, Ermitage, Vismara, Zanetti, Saponi, San Benedetto, Andros, Ponte, Vicenze, Riso Scotti, Paesanella, Fini, Fabbri, Casa Italia

## 2. EXCLUSIVE PRODUKT

Address: 111394, Russia, Moscow, stroenie 1, 61/2, Ulitsa Perovskaya

Phone: +7 (495) 7978062



Fax: +7 (495) 3639276

E-mail: medvedeva@exprod.ru, santatan3@yandex.ru

Web-site: [www.exprod.ru](http://www.exprod.ru)

About: Exclusive Product Company Limited is the largest **distributor of top quality food products and drinks on the basis of selected natural raw materials.**

### **3. KAM TRADE**

Address: 115516, Russia, Moscow, 57, Kavkazsky Bulvar

Phone: +7 (495) 2311694

Fax: +7 (495) 2311694

E-mail: mahmud2000@list.ru

Web-site: [www.kamtraed.ru](http://www.kamtraed.ru)

About: **Wholesale "conserve" food stuff.**

### **4. LAKONIYA XXI**

Address: 109052, Russia, Moscow, 10, Avtomobilny Proezd

Phone: +7 (495) 7874750

Fax: +7 (495) 7874750

E-mail: info@lakoniya.ru

Web-site: [www.lakoniya.ru](http://www.lakoniya.ru)

About: The company's trade list includes more than 1,500 names of **canned meat, fish, vegetables, mushroom and fruit products; olives and olive oil; grocery goods.** The company is the exclusive distributor of "EKO" (Hungary), "Korzina", "ArteOliva" (Spain), "Solvita" (Spain), "Stojar" trademarks. The company is the official distributor of "Rollton", "Bulgarkonserv", "Passim", "Family" trademarks.

### **5. NIAGARA FOODS INTERNATIONAL**

Address: 119435, Russia, Moscow, stroenie 3, 25, Savvinskaya Naberezhnaya

Phone: +7 (495) 7196019

Fax: +7 (495) 7196016

E-mail: office@niagara-international.ru

About: **Wholesale of food products.**

## 6. PBK

Address: 117485, Russia, Moscow, 11-y etazh, 6-y podyezd, stroenie 14, 84/32, Ulitsa Profsoyuznaya

Phone: +7 (495) 2324424, 2324425, 2324426

Fax: +7 (495) 2324424

E-mail: [optsales@pbkltd.ru](mailto:optsales@pbkltd.ru)

Web-site: [www.pbkltd.ru](http://www.pbkltd.ru)

About: " The First Grocery Company " – is one of the largest **importers of foodstuffs** of "Premium" class: **chocolate, coffee, olives, olive oil, fruit, vegetables, fish preservations, macaroni and confectionery products, groats**. "PBK" introduces such well-known brands as "CorleOne", "Olitera." "Italpasta", "Delverde", "Gaea", "Cemoi", "Isis", "Wernli", "Rademaker", "Forte", "Bertolli", "Vegda", "Delverde". We are engaged in wholesale of foodstuffs in Moscow and in russian regions.

## 7. PRODIMPEX-M, TRADE HOUSE

Address: 117342, Russia, Moscow, 8, Ulitsa Vvedenskogo

Phone: +7 (495) 7440466, 3335568

Fax: +7 (495) 7440466, 3335568

E-mail: [prodimpex@mail.ru](mailto:prodimpex@mail.ru)

About: The basic business is **wholesales trade of foodstuff**. Nowadays our company is official **distributor** of several brands such as "Green Bazar", "Mira", "Brozero"(coffee), and also our company is distributor of brands such as: "Mikado", "Veres", "Spilva", "Hozain", "Iska". ProdImpex-M TH company has some distributor channels: the department of city distributor - supermarkets and food stores of city; the department of city wholesale - wholesale firms; the departmentb of regional wholesale.

## 8. VERTIKAL, TRADE HOUSE

Address: 141421, Russia, Skhodnya, 33, Ulitsa Gornaya

Phone: +7 (495) 7863808

Fax: +7 (495) 7863808

E-mail: [info@vertikaltd.ru](mailto:info@vertikaltd.ru)

Web-site: [www.vertikaltd.ru](http://www.vertikaltd.ru)

About:       ООО "Vertikal Trade House" is leading **distributor of food products**.

ул. Старопетровский проезд, д.9а

Карпова Ирина Александровна

## **9. FOREIGN TRADE COMPANY "EXIMA".**

5 Skatertnyi Lane,

Moscow 121069, Russia.

Tel.: (095) 290-2480, 290-0808.

Fax: (095) 202-9786.

Telex: 411645 AGZAP

121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 63.

Телефоны: +7 (095) 788 62 88

+7 (095) 788 62 90

+7 (095) 448 82 62

Факс: +7 (095) 788 62 83

## **10. AMIR+**

Address:     123308, Russia, Moscow, 2, Prospekt Marshala Zhukova

Phone:       +7 (495) 1910421

Fax:   +7 (495) 1919379

E-mail:      amirplus@yucom.ru

About:       "Torgoviy Dom" AMIR+" is one of the largest **whole sale companies**, that is among sales leaders of wide range of **processed foods**.

The main share in sales is concentrated in the market of **vegetable, sunflower oils and pasta brands**. Our largest partners are: "Bunge", "Iberika", "Makfa". Always wide range of products at the best prices!

## **11. ARGOL, TRADE HOUSE**

Address:     191167, Russia, St Petersburg, 9, Ulitsa Aleksandra Nevskogo

Phone:       +7 (812) 3276031,3207047

Fax:   +7 (812) 3276031

E-mail:      argol@argol.ru

Web-site:    www.argol.ru

About:       Argol Trade Company operates in the Russian market since 2001

and supplies from Europe high quality **food ingredients for food industry**. We offer the wide range of food ingredients from our stock in Russia: spray-dried fats and creamers on the base of vegetable oils for instant drinks and meals, creams and cream fillings; liquid and powder flavours and seasonings for sweet and savoury application; freeze-dried fruits and fruit powders.

## **12. ALADDIN COMPANY**

Address: 117 312, Russia, Moscow, office 13, 14, Ulitsa Gubkina

Phone: +7 (495) 7481251

Fax: +7 (495) 7481251

E-mail: [info@aladdinint.ru](mailto:info@aladdinint.ru)

Web-site: [www.aladdinint.ru](http://www.aladdinint.ru)

About: Aladdin Company is the owner of Aladdin trade mark and **delivers its production from European countries**. Aladdin Company has been operating in wholesale market since 1995. Basic assortment is **tinned vegetables and fruit: sweet corn, green peas, tomatoes, pickled, cucumbers, olives, pineapples, compotes and other preservations**

## **13. BVK, TRADE HOUSE, LLC**

Address: 127438, Russia, Sheremetyevsky, Dolgoprudny, Mytishchinsky Rayon, Moskovskaya Oblast, stroenie 33, 1, Ulitsa Yuzhnaya

Phone: +7 (495) 2323595

Fax: +7 (495) 2323595

E-mail: [tdbvk@aha.ru](mailto:tdbvk@aha.ru)

Web-site: [www.bvk.com.ru](http://www.bvk.com.ru)

About: BVK Trade House is a leading **supplier of canned vegetables, mushrooms and fruits**. The owner of the brands "Skatert-Samobranka" and "Krestyanskiy Bochonok".

## **14. FORWARD-5, LTD**

Address: 107023, Russia, Moscow, office 301, stroenie 1, 3, Ulitsa Malaya Semyonovskaya

Phone: +7 (495) 7907454

Fax: +7 (495) 7907454

E-mail: fvv@ropnet.ru

Web-site: [www.fvv.ru](http://www.fvv.ru)

About: The company was founded in 1992, since 1996 it has actively been involved in **the distribution of fruit & vegetables preserves**. The current range of the company includes over 1,500 items, mainly high quality market leaders. Integrated supplies are offered for regional distributors and stores in Moscow and other regions. The order processing and delivery services within one day allow the company to react promptly to the changes in the demand trends.

### **15. PARAD PLUS**

Address: 129323, Russia, Moscow, stroenie 1, 2, Proezd Serebryakova

Phone: +7 (495) 7481075

Fax: +7 (495) 7481076

E-mail: brand@paradplus.ru

Web-site: [www.paradplus.ru](http://www.paradplus.ru)

About: On the market of **preserved vegetables and fruits since 1996**. Range of brand names includes: DELCOFF, HELCOFF, ECOPRODUCT, DAUCY. There are three kinds of canning produced: mushroom, vegetable and fruit. The main production is focused in the following countries: Moldova, Hungary, Spain, Italy, Greece, India, China, Thailand, Philippines, Vietnam, Argentina, Chile and Republic of South Africa.

### **16. GARANT CORPORATION**

Address: 109518, Russia, Moscow, 10A, Ulitsa Gazgoldernaya

Phone: +7 (495) 7093559, 7093701, 6571963, 6571964, 6571966

Fax: +7 (495) 7093559, 7093701, 6571963, 6571964, 6571966

E-mail: garantcorp2003@mail.ru

Web-site: [www.bakaleyakg.ru](http://www.bakaleyakg.ru)

About: **Wholesale of grocery production.**

## 6.2.9. GREEK

### 1. OLYMPIC FOODS, LTD

Address: 127282, Russia, Moscow, 33, Ulitsa Polyarnaya

Phone: +7 (495) 7787816

Fax: +7 (495) 4767479

E-mail: [info@hellenic.ru](mailto:info@hellenic.ru)

Web-site: [www.hellenic.ru](http://www.hellenic.ru)

About: The leading **manufacturer and the distributor of food stuffs from Greece** since 1996. Partners: METRO Cash & Carry, real,-Hypermarket, AUCHAN and supermarkets of Moscow and regions. Principles by manufacture of production-quality and new technologies. We aspire to strengthen even more the positions in the Russian market, actively developing a field of activity in Moscow and regions. The purpose-maintenance of consumers qualitative and useful production, long-term and mutually advantageous cooperation!

### 2. OMEGA, TH, LLC

Address: 192171, Russia, St Petersburg, office 510, korpus 1, 36, Ulitsa Babushkina

Phone: +7 (812) 5684816, 5609873

Fax: +7 (812) 5609873

E-mail: [info@olives.ru](mailto:info@olives.ru)

Web-site: [www.olives.ru](http://www.olives.ru)

About: **Delivery and processing of the Greek olives, olive oil, capers, pepper, tomatoes under trade mark "GREKO"**. Manufacture of olive salads.

### 3. "DELPHI"

Mr. Yannis Tavoularis"

Address: Moscow, Karrier Street, 2a, Office 214

Tel.: +7 (495) 7975537

Fax: +7 (495) 7975536

E-mail: [intercom@mtu-net.ru](mailto:intercom@mtu-net.ru); [delphi@umail.ru](mailto:delphi@umail.ru)

#### 4. PBK

Address: 117485, Russia, Moscow, 11-y etazh, 6-y podyezd, stroenie 14, 84/32, Ulitsa Profsoyuznaya

Phone: +7 (495) 2324424, 2324425, 2324426

Fax: +7 (495) 2324424

E-mail: optsales@pbkltd.ru

Web-site: www.pbkltd.ru

About: " The First Grocery Company " – is one of the largest **importers of foodstuffs** of "Premium" class: **chocolate, coffee, olives, olive oil, fruit, vegetables, fish preservations, macaroni and confectionery products, groats**. "PBK" introduces such well-known brands as "CorleOne", "Olitera." "Italpasta", "Delverde", "**Gaea**", "Cemoi", "Isis", "Wernli", "Rademaker", "Forte", "Bertolli", "Vegda", "Delverde". We are engaged in wholesale of foodstuffs in Moscow and in russian regions.

### 6.3. Παράρτημα 3: Ρωσικές εταιρείες εισαγωγής ελιών και ελαιολάδου

NAME	ADDRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
<b>DELPHI</b>	Moscow, Karrier Street, 2a, Office 214	E-mail: intercom@mtu-net.ru; delphi@umail.ru		YANNIS PLAKOPITIS; Elena Mal'tseva	DEVELOPMENT DIRECTOR	Tel: +7-495- 7975537 Fax: +7-495- 7975536
<b>4MARKET+ LTD</b>	Address: 111141, Russian Federation, Moscow, 11 Plekhanova ul.	E-mail: 4market@inbox.ru	Web-site: www.4market.ru	Belova Irina	Managing Director	Phone: +7 (495) 7441116 Fax: +7 (495) 6727630
<b>FORWARD-5 LTD</b>	Address: 109017, Russian Federation, Moscow, 5 Pyzhevskiy per.	E-mail: fwv@ropnet.ru	Web-site: www.fwv.ru			Phone: +7 (495) 7907454 Fax: +7 (495) 7907454
<b>LAKONIYA</b>	Address: 109052, Russian Federation, Moscow, 10, Avtomobilniy pr.	E-mail: info@lakoniya.ru	Web-site: www.lakoniya.ru	Voitenko Inna Leonidovna	General Director	Phone: +7 (495) 7874750 Fax: +7 (495) 7874750
<b>La Marée</b>	VOLGOGRADSKIY PROSPEKT 32, STROENIE 3, MOSCOW	<a href="mailto:info@lamaree.ru">info@lamaree.ru</a>	<a href="http://www.lamaree.ru">www.lamaree.ru</a>	MR. MEHDI DOUSS, general manager: Khuan Karlos (mob. +79015245462)	General director	Phone: +7 (495) 7751470, Fax: +7 (495) 7751471



NAME	ADDRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
<b>GLOBUS GOURMET (STOLICHNAYA TRADING COMPANY)</b>	14, PODYEMNAYA str., 8 fl., 109052 MOSCOW	<a href="mailto:kapitonova@stk-retail.ru">kapitonova@stk- retail.ru</a>	<a href="http://www.stk-retail.ru">www.stk-retail.ru</a>	IRINA KAPITONOVA	PURCHASING DEPARTMENT	Phone: +7 (495) 2216671, 2216672, mob. +79021594884, Fax: +7 (495) 6269549
	14, PODYEMNAYA str., 8 fl.	<a href="mailto:grishina@stk-retail.ru">grishina@stk- retail.ru</a>	<a href="http://www.stk-retail.ru">www.stk-retail.ru</a>	ELENA GRISHINA	CATEGORY MANAGER	Phone: +7 (495) 2216671, 2216672, Fax: +7 (495) 6269549
	14, PODYEMNAYA str., 8 fl., 109052 MOSCOW	<a href="mailto:grishina@stk-retail.ru">grishina@stk- retail.ru</a>	<a href="http://www.stk-retail.ru">www.stk-retail.ru</a>	ELENA GRISHINA	CATEGORY MANAGER	Phone: +7 (495)2216671, 2216672, Fax: +7 (495)6269549
<b>ECOSERVICE</b>	Krasnoproletarskaya str., 8/1, 127006 Moscow	<a href="mailto:1070998@bk.ru">1070998@bk.ru</a>	<a href="http://www.ecoolive.ru">www.ecoolive.ru</a>	Alexander Kolyada	Chief Director	Phone: +74999733022, mob. 1070998, mob. +79263030852, Fax: + 7 4999733044
<b>TOMATICO</b>	Myasnitskaya ul. 9/4, korpus 1, office 28, Moscow	<a href="mailto:info@tomatico.ru">info@tomatico.ru</a>	<a href="http://www.tomatico.ru">www.tomatico.ru</a>	Gagik Agaronyan	Commercial Director	Phone: +7 (495) 7712422, mob.

NAME	ADRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
						9999218, Fax: +7 (495) 6210974, 7712422
<b>DIONYSSOS IMPORTS LTD</b>	23/7 Matrozkaya Tishina Str. Stroenie 2, 107076 MOSCOW	<a href="mailto:dionyssosimports@mail.ru">dionyssosimports@ mail.ru</a>	-	Mr. Dionisios Popov; Natalya	General Manager	Phone: +7(499)7480752, mob. 79169799099, 306973939999, Fax: +7 (499) 7480156
<b>MICHELLE DESIGN</b>	MEGA MALL (Khimki), MOSCOW	<a href="mailto:michelled@netfast.ru">michelled@netfast.r u</a>	-	VASILIKI ARGIROPOULOU	PRESIDENT	Phone: +7 (495)7716891
<b>CLOSED JSC "RPG-POSTAVKA</b>	KOSINSKAYA STR. 27, B 16, 109472 MOSCOW	<a href="mailto:vsv@co.ru">vsv@co.ru</a>	<a href="http://www.rpg-postavka.ru">www.rpg- postavka.ru</a>	NADEZDA SOKOLOVA	DIRECTOR OF SALES	Phone: +7 (495)7007102 /03/04/05/06 mob. +79262037164, Fax: +7 (495)7007107
<b>PBK Ltd</b>	PROFSOYUZNAYA str. 84/32, flour 11, 117485 MOSCOW	<a href="mailto:import@pbkltd.ru">import@pbkltd.ru</a>	<a href="http://www.pbkltd.ru">www.pbkltd.ru</a>	ARMEN SARKISYAN	CHIEF EXECUTIVE OFFICER	Phone: +7 (495)2324426, 2324424, 232 4425, mob. +79067864941, Fax: +7

NAME	ADRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
						(495)2324424, 2324425, 2324426
<b>OLIMPIC FOODS</b>	POLYARNAYA Str. 33, 127282 MOSCOW	<a href="mailto:info@hellenic.ru">info@hellenic.ru</a>	<a href="http://www.hellenic.ru">www.hellenic.ru</a>	KESIDIS KHRISTOS KESIDIS IRINA	GENERAL DIRECTOR	Phone: +7 (495)9373456, 7787816, 4767479, Fax: +7 (495)9373456, 7787816, 4767479
<b>OMEGA LTD GREKO</b>	BABUSHKINA STR, ST PETERSBURG 192171	<a href="mailto:info@olives.ru">info@olives.ru</a>	<a href="http://www.olives.ru">www.olives.ru</a>	VALERY UROVSKIY	MANAGING PARTNER	Phone: +7(812) 5684816,Fax: +7 (812)5684426
<b>PROMPROJECT LTD</b>	LERMONTOVSKIY PROSPEKT 7, 190121 ST. PETERSBURG	<a href="mailto:promproekt@westcal.l.net">promproekt@westcal.l.net</a>	<a href="http://www.premiumproject.ru">www.premiumproject.ru</a>	VIKTOR BOCHAROV	DIRECTOR	Phone: +7(812) 7401766, Fax: +7 (812) 7146075
<b>GRUNWALD</b>	RUBLEVSKOE SHOSSE 30/1, 121609 MOSCOW	<a href="mailto:trostentsov@yandex.ru">trostentsov@yandex.ru</a>	<a href="http://www.grunwald.ru">www.grunwald.ru</a>	EVGENY TROSTENTSOV	DIRECTOR	Phone: +7 (495)6239373, 4130565, 9280227, mob. 9220099, Fax: +7 (495)4135657

NAME	ADRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
<b>Ameria-Food</b>	Proyektiruyemy pr-d 52-31, vlad. 4, Moscow 119361, Russian Federation.	ameria@ameria.ru, ameria- russ@ameria.ru	<a href="http://www.ameria.ru">http://www.ameria.ru</a>	Asirian Mikael Robertovich	General director	τηλ.: +7 495 225- 75-77 τηλ.: +7 495 775-23-76 τηλ.: +7 495 775-23-78 τηλ.: +7 495 775- 23-79 fax: +7 495 225-77-97
<b>InfoLink Group of Companies</b>	ul. Domodedovskaya 24, korp. 3, etazh 4, Moscow 115582, Russian Federation.	sales@makaroni.ru	<a href="http://www.makaroni.ru">http://www.makaroni.ru</a>	Gurov Andrey Nikolayevich	General director	τηλ./fax: +7 495 785-33-11 τηλ./fax: +7 495 785-33-13
<b>CONDOR Trade House</b>	ul. Vavilova 69, ofis 801, Moscow 117335, Russian Federation.	condor@bacaleya.ru	<a href="http://www.bacaleya.ru">http://www.bacaleya.ru</a>			τηλ./fax: +7 495 132-45-71 τηλ./fax: +7 495 132-49-30 τηλ./fax: +7 495 956-90-23
<b>Agrofoods</b>	ul. Akademika Koroleva 21, Moscow 127427, Russian Federation.	ktlagro@ostankino.ru		Simakov Alexandr Alexandrovich	General director	τηλ./fax: +7 495 618-05-50 τηλ./fax: +7 495 618-53-71 τηλ./fax: +7 495 618-91-11
<b>Agro Sevilla Trade House</b>	ul. Kibalchicha 9, ofis 206, Moscow 129366, Russian Federation.	info@olive.ru		Sokolov Andrey Vladimirovich	General director	τηλ.: +7 495 617- 62-34 fax: +7 495

NAME	ADRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
						617-62-38
<b>AMIR+ TD</b>	pr-t Marshala Zhukova 2, ofis 244, Moscow 113054, Russian Federation.	amirplus@yucom.ru		Yezhevskaya Inna Mikhaylovna	General director	τηλ.: +7 495 191-92-10 τηλ.: +7 499 195-31-33 τηλ.: +7 499 195-35-47 fax: +7 495 191-93-79
<b>Inagro</b>	Izmaylovskoye shosse 44, Moscow 105679, Russian Federation.	info@inagro.ru	-	Sinchenko Anna	Manager (olives, oil)	τηλ./fax: +7 495 232-65-00
<b>Kompo</b>	ul. Storozhevaya 26, Moscow 111020, Russian Federation.	info@kompo.ru, sale@compo.sitek.net	-	Rozenflants Viacheslav Zhanovich	Γενικός Διευθυντής	τηλ./fax: +7 495 424-75-55 fax: +7 495 360-77-77
<b>KORONA</b>	ul. Novoslobodskaya 7/7, Moscow 127055, Russian Federation.	zaokorona@asvt.ru		Voskanov Levon	Manager (olives, oil)	τηλ.: +7 499 972-12-91 τηλ.: +7 499 972-31-10 fax: +7 499 978-80-33
<b>RADECO</b>	ul. Pobedi 5, Protvino, Moscow Region 142280, Russian Federation.	radeko@mail.ru		Dobrinin Igor Valeryevich	General director	τηλ.: +7 4967 34-18-13 τηλ.: +7 495 743-76-48 fax: +7 4967 34-17-57

NAME	ADDRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
<b>SNS- PRODSERVICE</b>	Address: , Russian Federation, Moscow, 29, Petrovsko-Razumovskiy pr.	E-mail: prodservis@sns.ru	www.sns.ru	Bezdenzhnykh Sergey	Manager (olives, oil)	Phone: +7 (495) 6146658 Fax: +7 (495) 6142847
<b>'AMIR+', TD</b>	pr-t Marshala Zhukova, 2, ofis 244, Moscow, RF, 113054	amirplus@yucom.ru		Yezhevskaya Inna Mikhaylovna	gen.director	tel.: +7 (495) 191-92-10, +7 (499) 195-31-33, +7 (499) 195-35-47; fax: +7 (495) 191-93-79;
<b>'Ario-Niks'</b>	ul.Kuskovskaya, 12, tsekh 2, sklad 105, Moscow, RF, 111398	info@ario-niks.ru	<a href="http://www.ario-niks.ru">http://www.ario-niks.ru</a>	Oganesian Norik Meruzhanovich	gen.director	tel.: +7 (495) 234-40-41, +7 (495) 306-98-35, +7 (495) 309-35-93;
<b>'Edelveys', proizvodstvenno- torgovaya kompaniya</b>	ul.Repischeva, 14, Saint Petersburg, RF, 197349	maslo.edelveis@mail.ru		Kornilov Igor Borisovich	gen.director	tel.: +7 (812) 304-73-58; fax: +7 (812) 304-73-59; tel.: +7 (812) 304-73-66;
<b>'Germes'</b>	2-y Zapadny pr-d, 1, str.1, ofis 10, Zelenograd, Moscow, RF, 124305					tel.: +7 (495) 536-29-37; tel./fax: +7 (495) 535-96-64;

NAME	ADRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
<b>'Inagro'</b>	Izmaylovskoye shosse, 44, Moscow, RF, 105679	info@inagro.ru	<a href="http://www.inagro.ru">http://www.inagro.ru</a>			tel./fax: +7 (495) 232-65-00 multi- channel;
<b>Kompo</b>	ul.Storozhevaya, 26, Moscow, RF, 111020	info@kompo.ru; sale@compo.sitek.net	<a href="http://www.kompo.ru">http://www.kompo.ru</a>	Rozenflants Viacheslav Zhanovich	gen.director	tel./fax: +7 (495) 424-75-55 multi- channel; fax: +7 (495) 360-77-77;
<b>'KORONA'</b>	ul.Novoslobodskaya, 7/7, Moscow, RF, 127055	zaokorona@asvt.ru		Bagdasarov Karen Ivanovich	Manager	tel.: +7 (499) 972- 12-91, +7 (499) 972-31-10; fax: +7 (499) 978-80-33;
<b>'Monomakh'</b>	korp.1007, n.p.1, Zelenograd, Moscow, RF, 124575	info@monomakh.ru		Titov Yevgeny Arkadyevich	General Director	tel.: +7 (495) 531- 91-28; fax: +7 (495) 531-54-78; tel.: +7 (495) 531- 91-28;
<b>'Nesko SPb'</b>	ul.Partizanskaya, 27, Saint Petersburg, RF, 195248	sekretary1@nescospb.ru		Sheludko Yelena Nikolayevna	General Director	fax: +7 (812) 329- 49-01; tel.: +7 (812) 329-49-02;
<b>Trading and Investment Company N 1 ('TIC</b>	korp.521, np 2, Zelenograd, Moscow, RF, 124536	tik@usiko.ru		Yusov Andrey Viktorovich	General Director	tel./fax: +7 (495) 534-62-50, +7 (495) 536-60-45;

NAME	ADRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
1')						tel./fax: +7 (495) 535-83-22;
'Tsenturion'	ul.Sofiyskaya, 91, Saint Petersburg, RF, 192288			Kornilyev Taras Borisovich	General Director	tel./fax: +7 (812) 701-77-19;
OOO "VAN I CO, T.K."	111398, MOSCOW 12, Kuskovskaya str.	e-mail: info@ario- niks.ru	<a href="http://www.ario-niks.ru">www.ario-niks.ru</a>			Tel: (495) 3093593, 3069835, 2344041, 9166885, 9166887; Fax: (495) 3069835, 9166885 / 87
OOO "TD LAVKA ZDOROVYA"	117311, MOSCOW REGION Reutov, 33, Ashkhabadskaya str.	e-mail: dieta- <a href="mailto:diabet@mtu-net.ru">diabet@mtu-net.ru</a>	<a href="http://www.dieta-diabet.ru">www.dieta-diabet.ru</a>			Tel: (495) 7213062; Fax: (495) 7837560
"PARAD PLUS"	RF., Moscow, Proezd Serebriakova house 2 bld. 1	e-mail: <a href="mailto:info@paradplus.ru">info@paradplus.ru</a>	<a href="http://www.paradplus.ru">www.paradplus.ru</a>	Kremenetsky Pavel	General Director	Tel/Fax: (495) 748 10 75 ;(495) 748 10 77
OOO "TELETSPRODIMP ORT TK"	117997, MOSCOW 23, Miklukho- Maklaya str	e-mail: <a href="mailto:fedossov@mail.ru">fedossov@mail.ru</a>				Tel: (495) 4336488; Fax: (495) 4381416
OOO "TOTAL CITY"	123557, MOSCOW 32/10, Bolshaya Gruzinskaya str.	e-mail: <a href="mailto:total.city@mtu-net.ru">total.city@mtu-net.ru</a>	<a href="http://www.totalcity.ru">www.totalcity.ru</a>			Tel: (495) 2541840, 2548668, 2540663; Fax: (495) 2541840, 2548668, 2540663



NAME	ADDRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
<b>UVS GROUPPA KOMPANII (GROUP OF COMPANIES)</b>	127254, MOSCOW 16, Ogorodny prospect	e-mail: <a href="mailto:info@uvsgroup.ru">info@uvsgroup.ru</a>	<a href="http://www.uvsgroup.ru">www.uvsgroup.ru</a>			Tel: (495) 1055565;
<b>KONSERVATOR</b>	105082, MOSCOW 56, F. Engelsa str.	e-mail: <a href="mailto:mail@tdkonservator.ru">mail@tdkonservator.ru</a>	<a href="http://www.konservator.ru">www.konservator.ru</a>	Mr. Yannis Tavoularis	Manager	Tel: (495) 9330666; Fax: (495) 9330666
<b>"CORRADO"</b>	117587 Rf., Moscow, Varshavskoye Shosse,	<a href="mailto:epanchintseva@corrado-group.com">epanchintseva@corrado-group.com</a>	<a href="http://www.corrado-group.com">www.corrado-group.com</a>	Anastasia Epanchintseva	Head of Import/Export Department	Tel/Fax: 7 (495) 105 55 65 7 (495) 925 55 65
<b>E&amp;I TRADING EUROPEAN Imports-Exports Ltd</b>	MOSCOW, ul. Novoslobodskaya 7/7	E-mail: <a href="mailto:etnern@aha.ru">etnern@aha.ru</a>				Tel.: (495) 978- 0146, 972-1728; Fax: (495) 978- 6206
<b>KONDOR Trade House</b>	ul. Vavilova 69, ofis 801, Moscow 117846,	E-mail: <a href="mailto:condor@bacaleya.ru">condor@bacaleya.ru</a>	<a href="http://www.bacaleya.ru">http://www.bacaleya.ru</a>			Phone./fax: +7 495 132-45-71, +7 495 132-49-30, +7 495 956-90-23
<b>"OLYMPIC FOODS"</b>	Moscow, ul. Pravdy 24	E-mail: <a href="mailto:info@hellenic.ru">info@hellenic.ru</a>	<a href="http://www.hellenic.ru">www.hellenic.ru</a>	Mr. Christos Kessidis	General Director	Phone: +7-495-937 3456, 476 8462 Fax: +7-495-476 7417

NAME	ADDRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
<b>ALADDIN COMPANY</b>	117 312, Russia, Moscow, office 13, 14, Ulitsa Gubkina	E-mail: info@aladdinint.ru	-			Phone: +7 (495) 7481251 Fax: +7 (495) 7481251
<b>OMEGA, TH, LLC</b>	192171, Russia, St Petersburg, office 510, korpus 1, 36, Ulitsa Babushkina	E-mail: info@olives.ru	<u>Web-site:</u> <u>www.olives.ru</u>			Phone: +7 (812) 5684816,5609873 Fax: +7 (812) 5609873
<b>'Edelveys', proizvodstvenno- torgovaya kompaniya</b>	ul.Repischeva, 14, Saint Petersburg, RF, 197349	maslo.edelveis@mail .ru		Kornilov Igor Borisovich	General Director	tel.: +7 (812) 304- 73-58; fax: +7 (812) 304-73-59; tel.: +7 (812) 304- 73-66;
<b>'R-Premium'</b>	ul.Ordzhonikidze, 42, ofis 404-406, Saint Petersburg, RF, 190008	real@r-premium.ru	<u>http://www.r- premium.ru</u>	Riabov Alexandr Leonidovich	General Director	tel.: +7 (812) 378- 60-09; tel./fax: +7 (812) 378-60-21; tel.: +7 (812) 378- 61-30;
<b>'Efko-Sloboda'</b>	1-y Kazansky prosek, vladeniye 4, Moscow, RF, 109428	efkooil@dol.ru	<u>http://www.efko.ru</u>	Dudukina Yelena Gennadyevna	General Director	tel.: +7 (495) 171- 85-91; tel./fax: +7 (495) 171-64-26; fax: +7 (495) 171- 85-68; tel.: +7

NAME	ADRESS	e-mail	Website	Contact person	Position	Tel/Fax
						(495) 171-85-67;
<b>EXIMA Company</b>	Skatertny per., 5, Moscow, RF, 121069	info@exima.ru	<a href="http://www.avk-exima.ru">www.avk-exima.ru</a>	Demin Nikolay Yakovlevich	General Director	tel: (495) 690-24-80, 691-31-24; fax: (495) 691-22-77, 691-41-30, 695-97-86,
<b>'Iberika-2000'</b>	ul.5-ya Magistralnaya, 6, Moscow, RF, 123007	iberika@iberika.ru	<a href="http://www.iberika.ru">http://www.iberika.ru</a>	Mekhtiyev Iskander	Manager	tel./fax: +7 (495) 225-39-59 multi-channel; E-mail: mehtiev@iberika.ru;
<b>FORT TRADE FOOD COMPANY</b>	117587, Russian Federation, Moscow, off. 101, k. "G", 125 Varshavskoe sh.	E-mail: manager@ftf.ru	Web-site: www.FTF.ru			Phone: +7 (495) 4247651(multichannel),3197878 Fax: +7 (495) 4247651
<b>P.V.M.</b>	shosse Entuziastov 17,Moscow 111024	<a href="mailto:pvm92@mail.ru">pvm92@mail.ru</a>	<a href="http://www.pvm92.ru">http://www.pvm92.ru</a>			Phone/fax: +7 495 785-47-65, +7 495 785-47-92

## **6.4. Παράρτημα 4: Γραφεία Εκτελωνιστών (Customs Clearance)**

### **GeoLogistics CIS Services, Inc.**

107140, Moscow, ulitsa Rusakovskaya 13,  
Tel. +7 495 987 33 84, Fax +7 495 987 33 85

Contact Person:

Irina Grigoryan

Chief Customer Service Manager

[IGrigoryan@agilitylogistics.com](mailto:IGrigoryan@agilitylogistics.com)

[www.agilitylogistics.com](http://www.agilitylogistics.com)

### **GTK-SERVICE**

129343, Moscow, ulitsa Urzhumskaya 4, stroenie 2 office №303.

Tel./Fax: +7 495 510-64-74, 221-84-20

E-mail: [info@gtk-s.ru](mailto:info@gtk-s.ru)

Site Web [www.gtk-s.ru](http://www.gtk-s.ru)

### **ALTAFIDES**

106055, Moscow, 21/25, Olkhovskaya str.

Contact person:

Yannis Nikolopoulos

Tel.: +7 903 750 77 25

E-mail: [info@altafides.ru](mailto:info@altafides.ru)

[www.altafides.ru](http://www.altafides.ru)

### **NATIONAL CUSTOMS BROKER**

143391, Moscow region, Naro-Fominskiy dist.

Kryokshino vil., Tupikoviy passage, con. 1.

Contact person:

Berezutskaya Dzhamilya-Business development manager

tel./fax: +7 495 926 53 98

E-mail: [dberezutskaya@ntbroker.ru](mailto:dberezutskaya@ntbroker.ru)

[www.ntbcargo.ru](http://www.ntbcargo.ru)

**MASTER-BROKER**

121374, Moscow, Bagritskogo street, 4

**Tel.:** +7 495 2345911

**Fax:** +7 495 4401496

**E-mail:** [info@master-broker.ru](mailto:info@master-broker.ru)

Site Web: [www.master-broker.ru](http://www.master-broker.ru)

**BALTKOMPLEKT**

195035, Sankt Petersburg, ulitsa Dvinskaya 10, korpus 2

Tel./Fax: +7 812 7186479, +7 812 7186785, +7 812 7186971

E-mail: [custom@baltkomplekt.ru](mailto:custom@baltkomplekt.ru), [logistic@baltkomplekt.ru](mailto:logistic@baltkomplekt.ru)

Site Web: [www.baltkomplekt.ru](http://www.baltkomplekt.ru)

## **6.5. Παράρτημα 5: Εταιρείες Που Αναλαμβάνουν Υπηρεσίες Πιστοποίησης Στη Ρωσία**

### **The Federal Agency for Technical Regulations and Metrology**

Grigory Iosifovich Elkin, Head / 9, Leninsky Prospect Moscow 119991 Russia

Phone: 7-495-236-0300 Fax: 7-495-236-62-31

E-mail: [info@gost.ru](mailto:info@gost.ru), [Secr\\_Elkin@gost.ru](mailto:Secr_Elkin@gost.ru) Web: [www.gost.ru](http://www.gost.ru)

### **Υγειονομική Υπηρεσία**

Sanitary Protection department, Ministry of Health (Gossanepidnadzor)

Vodkovski per 18/20-127994 Moscow

Tel +7(495)9732666 Fax +7(495)9731549

### **Ministry of Information Technologies and Communications of the RF**

Ms. Lyudmila Yurasova Deputy Head of Federal Agency

7 Tverskaya Street Moscow, Russia

Tel: 7-495-771-8573 Fax: 7-495-771-8734

E-mail: [sertifik@ptti.gov.ru](mailto:sertifik@ptti.gov.ru), [www.english.minsvyaz.ru](http://www.english.minsvyaz.ru)

### **Federal Service for Control over Healthcare and Social Development (Roszdravnadzor)**

1 Birzhevaya Street, Moscow, 109012, Russia

Tel.: 7-495-298-1470 Fax: 7-495-298-5049

<http://www.roszdravnadzor.ru>

## 6.6. Παράρτημα 6: Χρήσιμες ηλεκτρονικές διευθύνσεις

### **Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Supervision**

([http://www.mcx.ru/index.html?he\\_id=807](http://www.mcx.ru/index.html?he_id=807), in Russian)

### **Ministry of Health**

(<http://www.regmed.ru>, in Russian)

### **Federal Service for Communications Supervision of the Ministry of Information Technologies and Communications**

(<http://www.minsvyaz.ru/site.shtml?id=2921>, in Russian)

### **Federal Service for Ecological, Technical, and Atomic Supervision**

(Gosgortekhnadzor), for (<http://www.gosnadzor.ru>, in Russian)

### **Ρωσικά Κέντρα Ελέγχων και Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών Πιστοποίησης**

#### **Rostest Moscow**

Russian Center for Tests and Certification

31 Nakhimovsky Prospect,

Moscow 117418 Russia

Phone: 7-495-129-1911, 332-6777, 129-5936.

Fax: 7-495-124-9996.

E-mail: [info@rostest.ru](mailto:info@rostest.ru), [www.rostest.ru](http://www.rostest.ru)

#### **VNIKI** (Russian Institute for Comprehensive Information on Certification and Quality)

4, Granatny Pereulok Moscow 103001 Russia

Phone: 7-495-290-5569

Fax: 7495-203-2598, 203-9517

E-mail: [kpl@vniiki.ru](mailto:kpl@vniiki.ru), [www.vniiki.ru](http://www.vniiki.ru)

**VNIIS** (Research Institute for Certification)

3/10, Elektrichesky Pereulok Moscow 123557 Russia

Phone: 7-495-253-7006, 253-0078 Fax: 7-495-253-3360

E-mail: [vniis@vniis.ru](mailto:vniis@vniis.ru), [www.vniis.ru](http://www.vniis.ru)

**Registratura OOO**

Ms. Oksana Kim, Commercial Director, 21 Kashirskoye Shosse, Office 423

Moscow, 115446, Russia, Phone/Fax: 7-495-742-8222

Mobile: 7-903-514-7511, Email: [oksanak@regmedpro.ru](mailto:oksanak@regmedpro.ru)

**Pharminform**

Vladimir Makarov, Financial Director

3/5 Suschevsky Val Entrance 1, Floor 6

Moscow, Russia Tel.: 7-495-797-4963 Fax: 7-495-797-4963

E-mail: [info@post.pharminform.ru](mailto:info@post.pharminform.ru), [www.pharminform.ru](http://www.pharminform.ru)

**Stroikonsultant**

24, Nakhimovsky prospect, Pavilion 6, 4

Moscow, 125057, Russia, Tel: 7-495-755-1501,

Fax: 7-495-779-1296

E-mail: [snip01@mail.ru](mailto:snip01@mail.ru), [snip\\_buh@mail.ru](mailto:snip_buh@mail.ru), [www.snip.ru](http://www.snip.ru),

[www.gosstrov.gov.ru](http://www.gosstrov.gov.ru)

**Bureau Veritas**

105005 Moscow, Akademika Tupoleva nab. 15, corp. 2. business centre  
Tupolev Plaza office 3-5

Tel: +7 (495) 937 5777 Fax: +7 (495) 937 5758

<http://www.bureau-veritas.ru> ; <http://www.bureau-veritas.com>

**BUREAU VERITAS RUSSIA**

Offices 3-5, 3-715/2, Akademika Tupoleva Emb. 15 korp. 2, tel.+ 7 495 937  
57 77, fax.+ 7 495 937 57 58 "Tupolev Plaza"

MOSCOW 105005, Web Site: [www.bureau-veritas.ru](http://www.bureau-veritas.ru)



## 6.7. Παράρτημα 7: Εισαγωγείς Ρωσίας Ελληνικών Προϊόντων

Rank	INSTITUTION COMPANY NAME			Contact person	CITY	Address	Phone (+495)	Fax (+495)	E-mail	WEB
		SERVICE	FUNCTION							
1	DELPHI	IMPORTER GREEK FOOD	DEVELOPMENT DIRECTOR	KOSTAS ROUMELIOTIS	121096 MOSCOW	2-ya Filevskaya Str. 7, k. 6	6626778	7975536	<a href="mailto:info@delphi-food.ru">info@delphi-food.ru</a>	<a href="http://www.delphi-food.ru/">http://www.delphi-food.ru/</a>
2	OLIMPIC FOODS	IMPORTER GREEK FOOD	GENERAL DIRECTOR	KESIDIS KHRISTOS	127282 MOSCOW	POLYARNAYA Str. 33	9373456, 7787816, 4767479	9373456, 7787816, 4767479	<a href="mailto:info@hellenic.ru">info@hellenic.ru</a>	<a href="http://www.hellenic.ru">www.hellenic.ru</a>
3	OMEGA LTD - GREKO	IMPORTER GREEK OLIVES	MANAGING PARTNER	VALERY UROVSKIY	ST PETERSBURG 192171	BABUSHKINA STR	78125684816	78125684426	<a href="mailto:info@olives.ru">info@olives.ru</a>	<a href="http://www.olives.ru">www.olives.ru</a>
			DIRECTOR MOSCOW	Burmistrov Yuriy	MOSCOW, KHIMKI	KOMMUNALNYI proezd 12	007 495 5734656	007495 5147078	<a href="mailto:burmistrovy69@mail.ru">burmistrovy69@mail.ru</a>	<a href="http://www.olives.ru">www.olives.ru</a>
			DIRECTOR OF SALES MOSCOW	ZOLOTUKHIN ANTON	MOSCOW, KHIMKI	KOMMUNALNYI proezd 12	007 495 5734656	007495 5147078	<a href="mailto:msk.olives@mail.ru">msk.olives@mail.ru</a>	<a href="http://www.olives.ru">www.olives.ru</a>
4	PROMPROJECT LTD	IMPORTER GREEK OLIVES & OIL	DIRECTOR	VIKTOR BOCHAROV	190121 ST. PETRSBURG	LERMONTOVSKIY PROSPEKT 7	(812) 7401766	(812) 7146075	<a href="mailto:promproekt@westcall.net">promproekt@westcall.net</a>	<a href="http://www.premiumproject.ru">www.premiumproject.ru</a>
5	MEDITERRANEAN BRANDS	FOODS (GREEK FOOD)	MOSCOW DEVELOP MANAGER	LUDMILA SUKACH	MOSCOW	10, TESTOVSKAYA str.	6446303	6446303	<a href="mailto:lsukach@medbrands.gr">lsukach@medbrands.gr</a> , <a href="mailto:sputnik2001@mail.ru">sputnik2001@mail.ru</a>	<a href="http://www.medbrands.gr">www.medbrands.gr</a>

Rank	INSTITUTION COMPANY NAME			Contact person	CITY	Address	Phone (+495)	Fax (+495)	E-mail	WEB
		SERVICE	FUNCTION							
6	CLOSED JSC "RPG-POSTAVKA	ELPIDA (GREEK FOOD)	DIRECTOR OF SALES	NADEZDA SOKOLOVA	109472 MOSCOW	KOSINSKAYA STR. 27, B 16	7007102 /03/04/05/06	7007107	<a href="mailto:vsv@co.ru">vsv@co.ru</a>	<a href="http://www.rpg-postavka.ru">www.rpg-postavka.ru</a>
7	PBK Ltd	FOODS (GREEK FOOD)	CHIEF EXECUTIVE OFFICER	ARMEN SARKISYAN	117485 MOSCOW	SKOLKOVSKOE Shosse 7	2324426, 2324424, 232 4425	2324424, 2324425, 2324426	<a href="mailto:import@pbkltd.ru">import@pbkltd.ru</a>	<a href="http://www.pbkltd.ru">www.pbkltd.ru</a>
8	MICHELLE DESIGN	IMPORTER GREEK FOOD	PRESIDENT	VASILIKI ARGIROPOULOU	MOSCOW	MEGA MALL (Khimki)	7716891		<a href="mailto:michelled@netfast.ru">michelled@netfast.ru</a>	-
9	OPTI TRADE	IMPORTER GREEK FOOD (CHEESE-TYRAS-OLYMPUS)	MANAGER	VALERIA LILEVIALI	125422 MOSCOW	10 A, KOSTYAKOVA str.	9760769, 9764562	9760769, 9764562	<a href="mailto:info@optitrade.ru">info@optitrade.ru</a>	<a href="http://www.optitrade.ru/">http://www.optitrade.ru/</a>
10	DIONYSSOS IMPORTS LTD	IMPORTER GREEK FOOD	General Manager	Mr. Dionisios Popov	141181, Moscow Region	Shelkovskiy rayon, d. Serkovo, SPK Zhegalovo	(499)7839621	7839622	<a href="mailto:dionyssosimports@mail.ru">dionyssosimports@mail.ru</a>	<a href="http://www.dionyssos.ru">www.dionyssos.ru</a>

Rank	INSTITUTION COMPANY NAME			Contact person	CITY	Address	Phone (+495)	Fax (+495)	E-mail	WEB
		SERVICE	FUNCTION							
11	ARGO	IMPORTER GREEK FOOD (FETA, CHEESE)	Purchasing manager	Elina Suleymanova	196240 Sankt Peterburg	Kubinskaya ul. 76, korpus 3	(812) 7186933, 7186236, 7186759	(812) 7186933, 7186236, 7186759	<a href="mailto:info@ar-go.spb.ru">info@ar-go.spb.ru</a>	<a href="http://www.ar-go.spb.ru">www.ar-go.spb.ru</a>
12	TOMATICO	IMPORTER GREEK FOOD (OLIVE)	Commercial Director	Gagik Agaronyan	Moscow	Myasnitskaya ul. 9/4, korpus 1, office 28	7712422	6210974, 7712422	<a href="mailto:info@tomatico.ru">info@tomatico.ru</a>	<a href="http://www.tomatico.ru">www.tomatico.ru</a>
13	ECOSERVICE	IMPORTER GREEK FOOD (OLIVE OIL, OLIVE)	Chief Director	Alexander Kolyada	127006 Moscow	Krasnoproletarskaya str., 8/1	007499 9733022	74999733044	<a href="mailto:1070998@bk.ru">1070998@bk.ru</a>	<a href="http://www.ecoolive.ru">www.ecoolive.ru</a>
14	GLOBUS GOURMET (STOLICHNAYA TRADING COMPANY)	SUPERMARKET	PURCHASING DEPARTMENT	IRINA KAPITONOVA	109052 MOSCOW	14, PODYEMNAYA str., 8 fl.	2216671, 2216672	6269549	<a href="mailto:kapitonova@stk-retail.ru">kapitonova@stk-retail.ru</a>	<a href="http://www.stk-retail.ru">www.stk-retail.ru</a>
			CATEGORY MANAGER	ELENA GRISHINA	109052 MOSCOW	14, PODYEMNAYA str., 8 fl.	2216671, 2216672	6269549	<a href="mailto:grishina@stk-retail.ru">grishina@stk-retail.ru</a>	<a href="http://www.stk-retail.ru">www.stk-retail.ru</a>
			CATEGORY MANAGER	ELENA GRISHINA	109052 MOSCOW	14, PODYEMNAYA str., 8 fl.	2216671, 2216672	6269549	<a href="mailto:grishina@stk-retail.ru">grishina@stk-retail.ru</a>	<a href="http://www.stk-retail.ru">www.stk-retail.ru</a>
15	Tsantali Russia	IMPORTER GREEK WINE	HEAD	MANOLIS BALABANOV	MOSCOW		7720477		<a href="mailto:balabanov.m@tsantali.gr">balabanov.m@tsantali.gr</a>	-

Rank	INSTITUTION COMPANY NAME			Contact person	CITY	Address	Phone (+495)	Fax (+495)	E-mail	WEB
		SERVICE	FUNCTION							
16	La Marée	IMPORTER GREEK FOOD (FISH-FETA-OLIVE OIL)	General director	MR. MEHDI DOUSS, general manager: Khuan Karlos (mob. +79015245462)	MOSCOW	VOLGOGRADSKIY PROSPEKT 32, STROENIE 3	7751470	7751471	<a href="mailto:info@lamaree.ru">info@lamaree.ru</a>	<a href="http://www.lamaree.ru">www.lamaree.ru</a>
17	GLIKA (VASILIADI)	IMPORTER CONFECTIONARY	Development Director	General Director Mr. Garkavyi Aleksander	Moscow	123001, B. Patriarshiy pereulok 12, stroenie 1	6904304	6904304	<a href="mailto:garkavyy_aa@glika.ru">garkavyy_aa@glika.ru</a>	<a href="http://www.glika.ru">www.glika.ru</a>
18	ZEUSOIL LLC	IMPORTER GREEK FOOD	General Director	LOMAKIN Evgeny	MOSCOW	117418, Moscow, Tsurupi House 1A, block 1, office 5	(495) 9269837	(495) 9269837	<a href="mailto:zevsolive@gmail.com">zevsolive@gmail.com</a>	<a href="http://www.zeusoil.ru">www.zeusoil.ru</a>
19	GRECA TERRA	GREEK FOOD (wine, olive oil klp.)	General director	Mr. MAMEDOV Kasim	Moscow	3, Taganskaya str. (Taganskiy Passage-1 fl.)	007 926 4283769		<a href="mailto:grecaterra357@mail.ru">grecaterra357@mail.ru</a>	<a href="http://www.tsantali.gr">www.tsantali.gr</a>
20	LAVBER (Greek restaurant "SEMIRAMIS")	Greek restaurant "SEMIRAMIS"	Director	Mr. NEZHIVOV Dmitry	Moscow	55, Bolshaya Nikitskaya str.	6917104	6917104	<a href="mailto:noyd@mail.ru">noyd@mail.ru</a>	
21	ASTRON	IMPORTER GREEK FOOD	General Director	Mr. Simonyan Vartan	Moscow	1, Amurskaya str., stroenie 3, of. 313	(495) 6477990	(495) 5175018 (89163024504)	<a href="mailto:astron.olive@gmail.com">astron.olive@gmail.com</a>	
22	OOO "Grecheskiy Product"	IMPORTER GREEK FOOD	General Director		119034, Moscow	Lopukhinskiy pereulok 1A, bld. 2	(495) 5457980	(495) 5457980	<a href="mailto:astron.olive@gmail.com">astron.olive@gmail.com</a>	<a href="http://www.olives-oil.ru">www.olives-oil.ru</a>

Rank	INSTITUTION COMPANY NAME			Contact person	CITY	Address	Phone (+495)	Fax (+495)	E-mail	WEB
		SERVICE	FUNCTION							
23	OOO "Afonskiy Sad"	IMPORTER GREEK FOOD	Director	Mr. Radion	127055, Moscow	10/9, Novoslobodskaya Str., bld. 1	(495) 6486316	(495) 6486316	<a href="mailto:info@greekmarket.ru">info@greekmarket.ru</a>	<a href="http://www.greekmarket.ru">www.greekmarket.ru</a>
24	VISTORG (KIN GROUP)	IMPORTER GREEK WINE	HEAD OF PROJECT	Mr. Martirosyan Aram	141400, Moscow region, Khimki	39, Leningradskaya Str. stroenie 6, 15 fl.	007 495 2340238, 39, 40	007 495 2340240	<a href="mailto:lux@kingroup.ru">lux@kingroup.ru</a>	<a href="http://www.kingroup.ru">www.kingroup.ru</a>
25	ALLIANS TRADE ALKO	IMPORTER GREEK WINE	Sales manager	Mrs. Eliseeva Lyubov	115088, MOSCOW	Yuzhnoportovyi proezd 33, build. 1	007 495 9212454,	007 9212474	<a href="mailto:eliseevalm@mail.ru">eliseevalm@mail.ru</a>	<a href="http://www.ata-alko.ru">www.ata-alko.ru</a>
26	MARINE EXPRESS (MAREX)	IMPORTER GREEK WINE	Head of project	Mr. Kanakis Georgios	ST PETERSBURG	Nab. Kanala Griboedova 112	007 812 3259972	007 8123103073, 007 812 3259969	<a href="mailto:contact@marex.spb.ru">contact@marex.spb.ru</a>	<a href="http://www.marex.biz">www.marex.biz</a> , <a href="http://www.marex.spb.ru">www.marex.spb.ru</a>
27	GREEK OLIVA	IMPORTER GREEK FOOD	Director		Moscow	20, Ogorodnyi proezd, bld. 9	007(495) 9719816	007(901) 4619816	<a href="mailto:info@greekoliva.ru">info@greekoliva.ru</a>	<a href="http://www.greekoliva.ru">www.greekoliva.ru</a>
28	BUSINESS ALYANCE	IMPORTER GREEK FOOD CHEESE	Manager	Mrs. Lazareva Oksana	Moscow	15, Plekhanova str.	007(495) 9135732, 007 (495) 6728329	007(916) 6510967	<a href="mailto:gastronomyba@mail.ru">gastronomyba@mail.ru</a>	<a href="http://www.gastronomie.ru">www.gastronomie.ru</a>
29	LUDMILA SMIRNOVA			LUDMILA SMIRNOVA	moscow		89037963221		<a href="mailto:7963221@mail.ru">7963221@mail.ru</a>	
30	OOO "ASTERI IMPORT	OLIVE OIL AND COSMETICS	Director	BAGLARIDIS STANISLAV ALEKSEEVITS	Moscow	2 ugreshkaia, str. 72, office 302	7621568		<a href="mailto:Astery-oil@mail.ru">Astery-oil@mail.ru</a>	
30	OOO "ASTERI IMPORT	OLIVE OIL AND COSMETICS	General Director	BAGLARIDIS GIANNIS	Moscow	2 ugreshkaia, str. 72, office 302	89857621568 89165533533		<a href="mailto:Astery-oil@mail.ru">Astery-oil@mail.ru</a>	

Rank	INSTITUTION COMPANY NAME			Contact person	CITY	Address	Phone (+495)	Fax (+495)	E-mail	WEB
		SERVICE	FUNCTION							
31	ASTORIATRADE	IMPORTER GREEK FOOD	SALES MANAGER	SYSANNA DZAVARIAN	MOSCOW	moscow vavilova str.83 office 34,40	0074959357075 0079031631007		<a href="mailto:sales@storiatrade.ru">sales@storiatrade.ru</a>	<a href="http://www.astoriatrade.ru">www.astoriatrade.ru</a>
32	ADRIA	OLIVE OIL	Commercial Director	NETISHIN VLADIMIR	MOSCOW	moscow, 2nd magistralnaya house 8a	74956680930	79687311646	<a href="mailto:region@mardinor.ru">region@mardinor.ru</a>	<a href="http://www.adria.mardinor.ru">www.adria.mardinor.ru</a>
33	METOXI	OLIVE OIL	Director	Nikita Bosii	Moscow		74959206066	79166845872	<a href="mailto:920-60-66@metohi.ru">920-60-66@metohi.ru</a>	<a href="http://www.metohi.ru">www.metohi.ru</a>
34	ELIT LTD	OLIVE OIL	General Director	Ekaterina Kuznetsova	Moscow	115419, Ordjonikidze, d.11, str. 11	74952870096	79037957992	<a href="mailto:elit.russia@yahoo.com">elit.russia@yahoo.com</a>	
35	SANTAL	YOGURT			Moscow	Zilebinski Bulvar 33, str 2				