

12-15
ΙΟΥΝΙΟΥ
2021

METROPOLITAN EXPO

foodexpo Greece

Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στην Ν.Α. Ευρώπη!

FORUMS.A.

Α. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος • Τ: +30 210 5242100 • W: www.foodexpo.gr • E: sales@forumsa.gr

Member of NürnbergMesse Group

NÜRNBERG MESSE


 Greece
Food Expo 2021


Η Food Expo επανέρχεται δυναμικά!

Η εμπειρία των όσων έχουν συμβεί τον τελευταίο χρόνο απέδειξε ότι η αγορά έχει ανάγκη την πραγματοποίηση των εκθέσεων, οι οποίες εξακολουθούν να αποτελούν το σημαντικότερο forum για τις εμπορικές συναλλαγές και δεν μπορούν να υποκατασταθούν εύκολα από ενέργειες και δράσεις ψηφιακής μορφής. Η FOOD EXPO, μια έκθεση διεθνών προδιαγραφών και σημαντικός θεσμός για τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά, δεν μπορεί να απουσιάσει για μεγάλο χρονικό διάστημα από τα δρώμενα της αγοράς. Προχωρούμε λοιπόν δυναμικά στη διοργάνωσή της επόμενης FOOD EXPO, ελπίζοντας ότι οι συνθήκες θα επιτρέψουν την ασφαλή διεξαγωγή της. Κατά την διάρκεια της φυσικής έκθεσης θα λειτουργήσει παράλληλα και η ηλεκτρονική πλατφόρμα της ψηφιακής έκθεσης.

1.050 εκθέτες
 αναμένεται να συμμετά-
 σχουν με περίπτερο στη
 φυσική έκθεση

450 προφίλ εκθετών
 έχουν ήδη αναρτηθεί στην
 ηλεκτρονική πλατφόρμα
 της ψηφιακής έκθεσης

77% των επισκεπτών
 θεωρεί σημαντική την
 παράλληλη διεξαγωγή της
 ψηφιακής έκθεσης



των εκθετών συμφωνούν με την απόφαση της διοργανώτριας εταιρείας να μεταφέρει την FOOD EXPO 2021 στις 12-15 Ιουνίου

Η ψηφιακή έκθεση

θα πραγματοποιηθεί σε κάθε περίπτωση ακόμα και αν τελικά οι συνθήκες δεν επιτρέψουν τη διεξαγωγή της φυσικής έκθεσης

Η φυσική έκθεση

Η φυσική έκθεση, η οποία δεν θα διαφέρει σε τίποτα από τις μέχρι τώρα διοργανώσεις, θα πραγματοποιηθεί και πάλι στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Exro. Θα διαθέτει μεγαλύτερους διαδρόμους ανάμεσα στα περίπτερα και θα διεξαχθεί με βάση τα υγειονομικά πρωτόκολλα και τους κανόνες για την προστασία της υγείας εκθετών και επισκεπτών.



Μεγαλύτεροι διάδρομοι ανάμεσα στα περίπτερα



Ειδικά μέτρα προστασίας για όλους



Ελεγχόμενη προσέλευση των επισκεπτών



B2B Meetings σε ασφαλείς συνθήκες

Η ψηφιακή έκθεση

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα μέσω της οποίας θα πραγματοποιηθεί η ψηφιακή έκθεση θα φέρει σε επαφή τους εκθέτες με επισκέπτες που δεν θα μπορέσουν να παρευρεθούν στην έκθεση με φυσική παρουσία. Η επιλογή των αγοραστών που θα λάβουν κωδικό δωρεάν εισόδου για την πλατφόρμα θα γίνει με αυστηρά κριτήρια.



Custom made διαδραστική πλατφόρμα



Ονομαστική ή προϊόντική αναζήτηση εκθέτη



Η πλατφόρμα θα λειτουργεί κατά τη διάρκεια της έκθεσης



Video call & online chat μεταξύ εκθετών & επισκεπτών




Εκθέτες & Εκθέματα

- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα
- Κρεατοσκευάσματα, Αλλαντικά, Γύρος
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά
- Αλιεύματα, Αλίπαστα, Ιχθυρά
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Ξηροί καρποί, Γλυκά κουταλιού, Ζαχαρώδη
- Μαρμελάδες, Μέλι, Χαλβάς
- Κρασιά, Ποτά, Αποστάγματα
- Καφέδες, Ροφήματα, Μπίρες
- Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά
- Παγωτά, Γλυκά
- Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- Dressings, Σάλτσες, Dips
- Μπαχαρικά, Βότανα, Καρυκεύματα

61,6% των εκθετών

δήλωσαν ότι θα συμμετάσχουν τόσο στη φυσική όσο και στην ψηφιακή έκθεση

15.000 video calls

αναμένεται να πραγματοποιήσουν οι Έλληνες και ξένοι επισκέπτες της ψηφιακής έκθεσης

7.500 b2b

συναντήσεις θα πραγματοποιήσουν οι 350 hosted buyers που θα επισκεφθούν τη φυσική έκθεση



των Ελλήνων και ξένων
αγοραστών που συμμε-
τείχαν σε σχετική έρευ-
να θεωρούν σημαντική
την προσθήκη των δύο
νέων τομέων

16.000 επιλεγμένοι αγοραστές
από το εξωτερικό και **14.000** από την Ελλάδα
θα λάβουν προσωπικό κωδικό εισόδου στην
ηλεκτρονική πλατφόρμα, προκειμένου να
επισκεφτούν την ψηφιακή έκθεση

Νέος τομέας με βιολογικά & φυσικά προϊόντα

Ο κλάδος των βιολογικών προϊόντων είναι από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους διεθνώς. Η FOOD EXPO, ανταποκρινόμενη στις νέες τάσεις της αγοράς, εγκαινιάζει έναν ξεχωριστό τομέα με βιολογικά προϊόντα. Οι εκθέτες του τομέα αυτού θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους και να έρθουν σε επαφή με τους Έλληνες και ξένους επισκέπτες που ενδιαφέρονται να τα εντάξουν στην επιχείρησή τους.

bio
SECTION



Τα φρούτα και λαχανικά σε ξεχωριστό τομέα!

Η αυξημένη ζήτηση για ελληνικά φρέσκα φρούτα και λαχανικά από Έλληνες και ξένους αγοραστές, μας οδήγησε στη δημιουργία ενός νέου τομέα για τα προϊόντα αυτά. Ο νέος τομέας θα προβάλλει την υψηλή ποιότητα της Ελληνικής παραγωγής και αναμένεται να συμμετάσχουν σε αυτόν ως εκθέτες αρκετές παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις.

FRUIT
&**VEG**






Κύριες κατηγορίες επισκεπτών

Έλληνες επισκέπτες

- Super markets-Mini Markets
- Hyper markets-Discunt markets
- Cash & Carry
- Χονδρεμπόριο τροφίμων & ποτών
- Παραδοσιακά παντοπωλεία
- Delicatessen & Gourmet stores
- Καφετέριες - Αναψυκτήρια
- Ξενοδοχεία - Ξενώνες
- Κάβες - Καφεκοπτεία - Ζαχαρώδη
- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων

- Κρεοπωλεία - Ιχθυοπωλεία
- Εστιατόρια - Catering- Wine bars
- Αρτοζαχαροπλαστική
- Chefs - Sommeliers
- F&B Managers

Ξένοι αγοραστές & Hosted Buyers

- Αγοραστές Super Markets, HyperMarkets
- Food & Wine Importers
- Wholesalers
- Εστιατόρια

60% των επισκεπτών

θεωρούν ότι τέλος Μαΐου
οι συνθήκες θα είναι
κατάλληλες για τη
διεξαγωγή της έκθεσης

71% των επισκεπτών

από την Ελλάδα
προτίθενται να
επισκεφτούν και
την ψηφιακή έκθεση

12.000 barcode

προσκλήσεις θα σταλούν
σε επιλεγμένους Έλληνες
αγοραστές για να επισκε-
φθούν τη φυσική έκθεση



των Ελλήνων και το
84% των ξένων επισκε-
πτών που συμμετείχαν
σε σχετική έρευνα προ-
τίθενται να επισκεφθούν
τη φυσική έκθεση

72% των ξένων αγοραστών

που συμμετείχαν στην ίδια έρευνα δήλωσαν ότι
σε περίπτωση που ακυρωθεί η φυσική έκθεση,
θα επισκεφθούν οπωσδήποτε την ηλεκτρονική
πλατφόρμα της ψηφιακής έκθεσης

350 Hosted Buyers θα φιλοξενη- θούν στη φυσική έκθεση

Στόχος της διοργανώτριας εταιρείας είναι να συνε-
χιστεί δυναμικά αλλά και με ασφάλεια το πρόγραμ-
μα Hosted Buyers, προσελκύοντας περισσότερους
από 350 ποιοτικούς και σημαντικούς food traders
από υγειονομικά ασφαλείς χώρες, οι οποίοι θα
πραγματοποιήσουν b2b meetings με τους εκθέτες.



Δυναμική προσέλκυση ξένων αγοραστών στην ψηφιακή έκθεση

Η FOOD EXPO θα αποστείλει sms με δωρεάν
κωδικό εισόδου στην ηλεκτρονική πλατφόρμα
της ψηφιακής έκθεσης σε 16.000 σημαντικούς,
ταυτοποιημένους ξένους αγοραστές που διαθέ-
τει στη βάση της. Παράλληλα, η διοργανώτρια
εταιρεία θα προσελκύσει στην ψηφιακή έκθεση
ακόμα περισσότερους food traders από όλο τον
κόσμο, μέσω στοχευμένης καμπάνιας, η οποία θα
περιλαμβάνει τα εξής:

- ✓ **Social Media**
Στοχευμένη καμπάνια
για προσέγγιση ξένων
food traders.
- ✓ **Email Marketing**
Αποστολή newsletters
σε 30.000 διεθνείς
αγοραστές.
- ✓ **Digital Advertising**
Διαφημιστική προβολή
σε f&b επαγγελματίες
σε όλο τον κόσμο.
- ✓ **Έντυπη επικοινωνία**
Έντυπη διαφήμιση
σε b2b περιοδικά του
κλάδου στο εξωτερικό.



oenotelia
Special Wine Section



Δυναμική επιστροφή και της Oenotelia!

Η επιστροφή της FOOD EXPO δεν θα μπορούσε να γίνει χωρίς την OENOTELIA, η οποία έχει αποδείξει όλα αυτά τα χρόνια ότι αποτελεί τη μεγαλύτερη και τη μοναδική αμιγώς εμπορική έκθεση οίνου και αποσταγμάτων στην Ελλάδα. Η OENOTELIA θα πραγματοποιηθεί και αυτή τόσο με φυσική παρουσία όσο και σε ψηφιακή μορφή, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της FOOD EXPO. Η παράλληλη διοργάνωσή της με τη FOOD EXPO θα δώσει τη δυνατότητα στις οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις να προωθήσουν τα προϊόντα τους ταυτόχρονα τόσο στην οργανωμένη λιανική όσο και στις επιχειρήσεις της Μαζικής Εστίασης.

160 εκθέτες

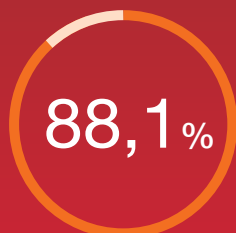
από την Ελλάδα και το εξωτερικό αναμένεται να συμμετάσχουν στην Oenotelia 2021

75 wine importers

έχουν ήδη επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα Hosted Buyer της έκθεσης

5.000 SMS

με κωδικό δωρεάν εισόδου στην ηλεκτρονική πλατφόρμα θα αποσταλούν σε σημαντικούς wine importers



των Ελλήνων επισκεπτόν θεωρούν πολύ σημαντικές τις συνέργειες από την παράλληλη διοργάνωση των δύο εκθέσεων

1.000 b2b meetings

θα πραγματοποιήσουν οι hosted buyers με τους εκθέτες της Oenotelia κατά τη διάρκεια της έκθεσης ενώ θα γίνουν και ραντεβού μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας

Στοχευμένη προβολή της FOOD EXPO σε Ελλάδα και εξωτερικό

Με ένα μεγάλο για τα ελληνικά δεδομένα διαφημιστικό budget, το οποίο θα αγγίξει τις 350.000 ευρώ, η προώθηση και διαφημιστική προβολή της FOOD EXPO 2021 θα είναι δυναμική και στοχευμένη.



43% ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η διοργανώτρια εταιρεία προκειμένου να προβάλλει την έκθεση σε κάθε γωνιά της Ελλάδας θα πραγματοποιήσει καμπάνια διάρκειας 3 εβδομάδων σε όλα τα πανελλαδικά κανάλια.



16% ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Τα διαφημιστικά σποτ της έκθεσης θα ακουστούν στους 14 μεγαλύτερους σε ακροαματικότητα ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αττικής, αλλά και σε επιλεγμένους σταθμούς στην επαρχία.



18% DIGITAL MARKETING

Ένα μέρος του budget θα επενδυθεί στο digital marketing και σε συγκεκριμένες καμπάνιες Google, Facebook, Instagram, e-mail marketing, YouTube που θα διαρκέσουν 3 μήνες.



14% BARCODE ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ

25.000 ονομαστικές ηλεκτρονικές προσκλήσεις θα σταλούν σε επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων και ποτών που διαθέτει η διοργανώτρια εταιρεία στη βάση της, για να επισκεφτούν τη φυσική έκθεση.



9% ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η έκθεση θα προβληθεί με διαφημίσεις αλλά και αφιερώματα σε επαγγελματικά περιοδικά του κλάδου και κυριακάτικες οικονομικές εφημερίδες υψηλής κυκλοφορίας.

Κάτοψη εκθεσιακού χώρου & περιπτέρων

Κόστος συμμετοχής

Περιπτερά μίας όψεως (ίχνος εδάφους)

α. Από 9 έως 30 τ.μ.	€ 170,00/τ.μ.
β. Από 31 έως 70 τ.μ.	€ 165,00/τ.μ.
γ. Από 71 έως 120 τ.μ.	€ 160,00/τ.μ.
δ. Από 121 έως 250 τ.μ.	€ 155,00/τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

1. Για κάθε επιπλέον όψη	€ 5,00/τ.μ.
2. Για μοκέτα	€ 4,00/τ.μ.
3. Για βασική δομή	€ 16,50/τ.μ.
4. Εγγραφή στον καταλόγο εκθετών	€ 100,00
5. Συμμετοχή στην ψηφιακή πλατφόρμα & ενσύρματη σύνδεση στο περιπτερο	€ 200,00

Ετοιμοπαράδοτα περιπτερά

Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράδοτα executive περιπτερά, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Τα περιπτερά αυτά διατίθενται σε διάφορα μεγέθη, το μικρότερο των οποίων έχει διαστάσεις (3x3 μ. = 9,00 τ.μ.). Οι τιμές ενοικίασης των περιπτέρων είναι οι παρακάτω:

α. Περιπτερο 9,00 τ.μ.	€ 1.980 + ΦΠΑ
β. Περιπτερο 10,50 τ.μ.	€ 2.310 + ΦΠΑ
γ. Περιπτερο 17,50 τ.μ. (2 όψεων)	€ 3.850 + ΦΠΑ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η ψηφιακή έκθεση θα πραγματοποιηθεί σε κάθε περίπτωση ακόμα και αν τελικά οι συνθήκες δεν επιτρέψουν τη διεξαγωγή της φυσικής έκθεσης. Στην περίπτωση αυτή οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στην ψηφιακή έκθεση θα χρεωθούν εφάπαξ με το ποσόν 500 € + ΦΠΑ

Παροχές στους εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται:

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- Καινούργια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους.
- Παροχή μονοφασικού ρεύματος 100W/3 τ.μ.
- Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο internet, e-mails, fax).
- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο.
- Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων.
- Προσκλησεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών.

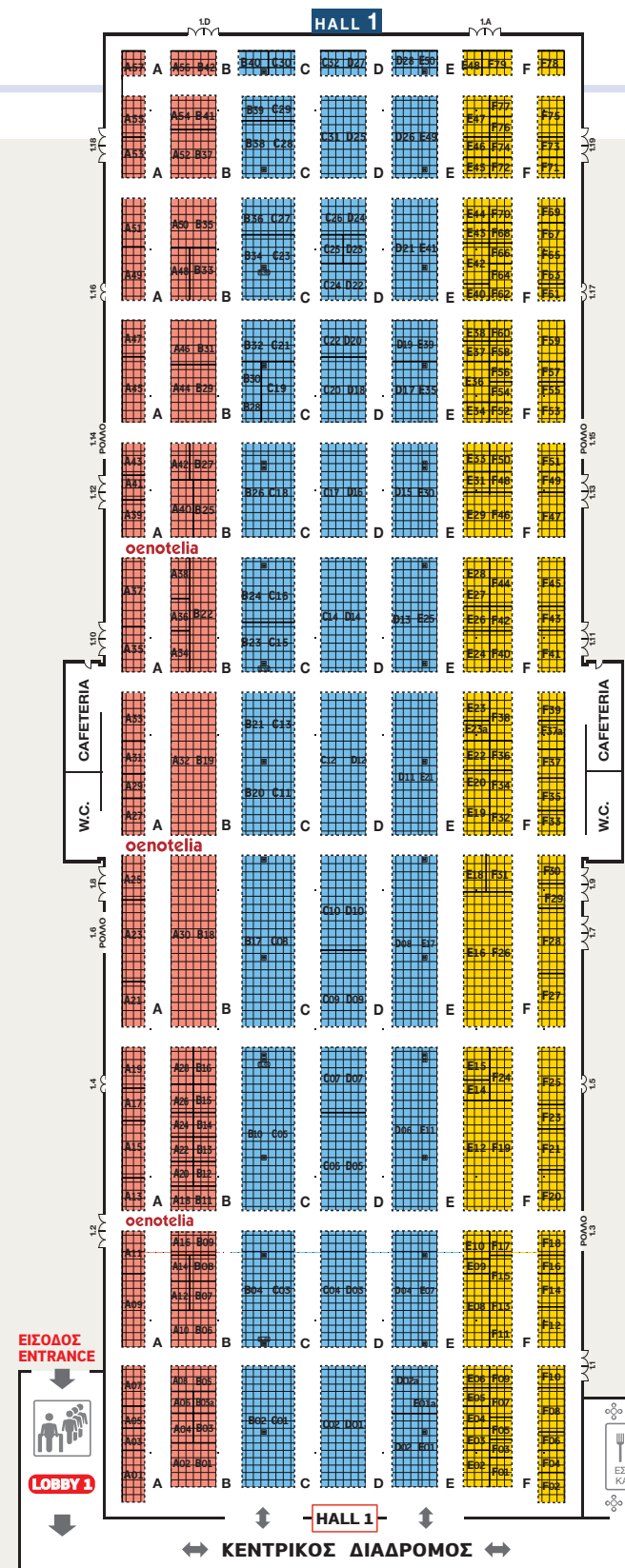


Τα ετοιμοπαράδοτα executive περιπτερά περιλαμβάνουν:

- Δομή αλουμινίου με πλήρωση πάνελ PVC λευκής και γκρι απόχρωσης
- Διαχωριστικό PVC
- Επίστρωση γκρι μοκέτας
- 1 τραπέζι
- 3 καθίσματα
- 1 σκαμπό
- 3 ράφια
- 1 ερμάριο με ενδιάμεσο ράφι
- 1 infodesk
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη (1,50x0,45μ.)
- 2 Προβολείς HQI 150 W
- 1 πολυμέτρικο

Athens Metropolitan Expo

Η 7η FOOD EXPO μαζί με την έκθεση OENOTELIA θα αναπτυχθούν και στις 4 αίθουσες (Halls) του εκθεσιακού κέντρου METROPOLITAN EXPO, το οποίο είναι δίπλα στο αεροδρόμιο "Ελευθέριος Βενιζέλος" και διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking. Διαθέτει επίσης πιστοποίηση TUV AUSTRIA COVID SHIELD καθώς και σύστημα κλιματισμού – εξαερισμού με φρέσκο και νωπό αέρα για τον βέλτιστο αερισμό όλων των χώρων του.



Hall 1

■ OENOTELIA

- Οίνοι • Αποστάγματα • Αφρώδεις Οίνοι
- Οινολογικός Εξοπλισμός • Υαθουργίες
- Πώματα • Ετικέτες • Αποστακτήρες
- Αξεσουάρ Οίνου

■ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ - ΦΟΡΕΙΣ ΔΗΜΟΙ - ΑΓΡΟΤΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

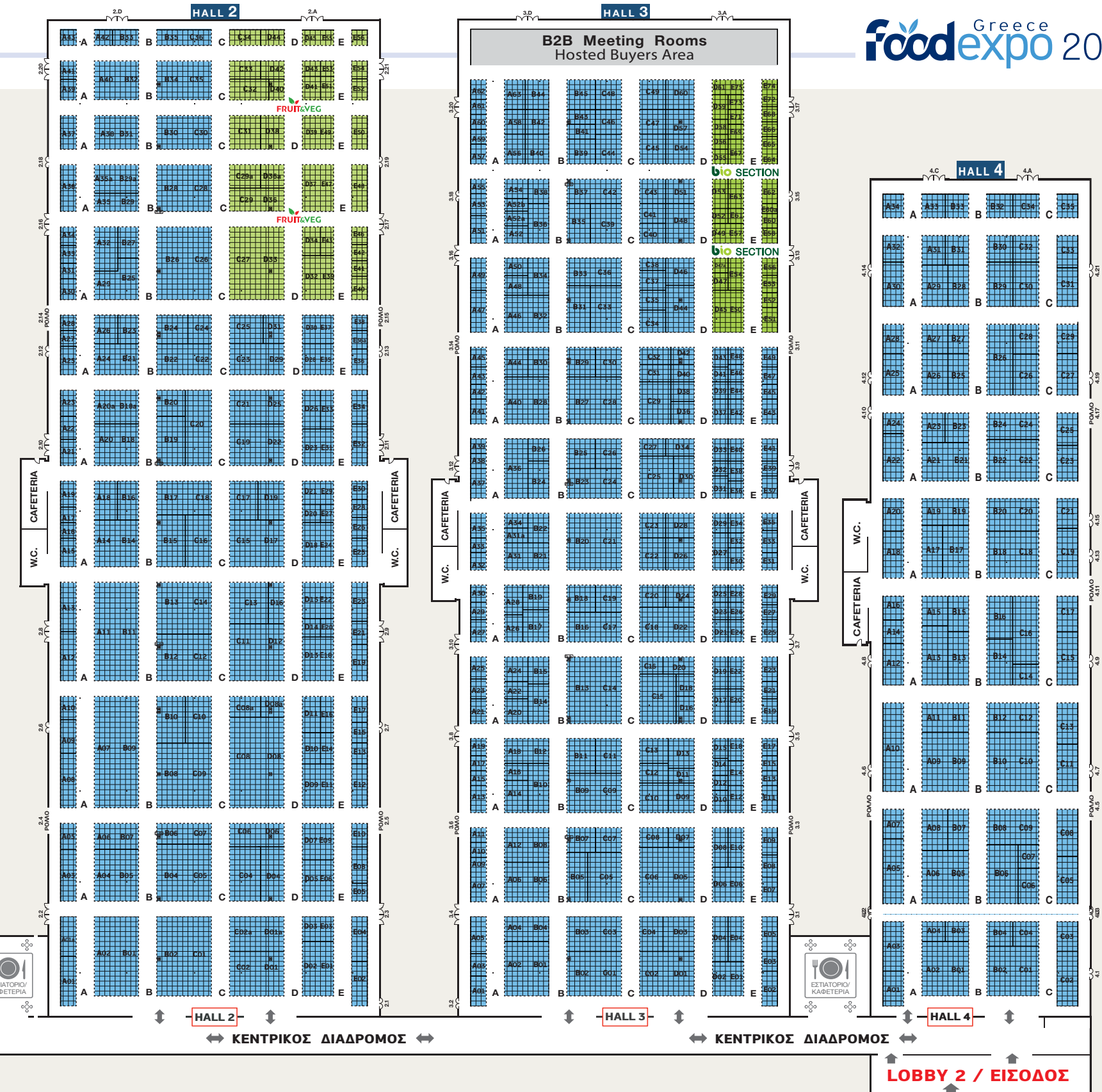
■ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

HALL 2

HALL 3

HALL 4

B2B Meeting Rooms Hosted Buyers Area



Hall 2

■ ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

- Κρέας & Κρεατοσκευάσματα • Αλλαντικά • Γύρος
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα • Φρέσκα Ψάρια & Αλιεύματα
- Ελαιόλαδο, Ελιές • Έτοιμα Γεύματα & Εδέσματα
- Τυροκομικά & Γαλακτοκομικά Προϊόντα
- Αρτοσκευάσματα • Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Ethnic Food • Μπαχαρικά • Βότανα, Καρυκεύματα
- Dressings, Σάλτσες • Dips

■ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ (FRUIT & VEG SECTION)

Hall 3

■ ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ B2B MEETING AREA

- Τυροκομικά & Γαλακτοκομικά Προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε Προϊόντα • Delicatessen Προϊόντα
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα
- Αλιεύματα, Αλίπαστα • Βότανα & Καρυκεύματα
- Dressings, Σάλτσες • Έτοιμα Γεύματα
- Αρτοσκευάσματα & Προϊόντα Ζύμης
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια • Νερά
- Αναψυκτικά • Χυμοί • Γλυκά, Ζαχαρώδη

■ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ (BIO SECTION)

Hall 4

■ ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

- Καφέδες • Νερά • Αναψυκτικά • Χυμοί
- Γλυκά, Ζαχαρώδη
- Τυροκομικά & Γαλακτοκομικά Προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα Ελιάς
- Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε Προϊόντα
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα
- Αλιεύματα, Αλίπαστα • Βότανα & Καρυκεύματα
- Dressings, Σάλτσες • Έτοιμα Γεύματα
- Αρτοσκευάσματα & Προϊόντα Ζύμης
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Delicatessen Προϊόντα

foodexpo Greece

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ • ΕΒΕΑ (ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ • Σ.Ε.Β.Τ. (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ • ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- Σ.Ε.Ο. (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ) • ΣΕΒΙΤΕΛ (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΛΙΚΩΝ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ • ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- Σ.Ε.Β.Ε.Κ. (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΟΣ)

ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ



T. 210 5242100 • E. sales@forumsa.gr
www.foodexpo.gr