



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΕΟΥΛ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ - ΚΑΝΟΝΙΚΟ
Σεούλ, 6 Οκτωβρίου 2026
Α.Π.: Φ.2023/ΑΣ 336

ΠΡΟΣ: - Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη

ΚΟΙΝ.: - Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Γραφεία κ.κ. Α' & Β' Γενικών Διευθυντών
- Α9, Β1 & Β5 Διευθύνσεις

Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών

- Γραφείο κ. Υπουργού
- (υπόψη Διπλωματικού Συμβούλου κ. Ε. Ευθυμίου, ΣΠΑ')

ΘΕΜΑ: Εισαγωγές οίνου στη Ν. Κορέα ανά τύπο και θέση του ελληνικού οίνου κατά το πρώτο οκτάμηνο του 2026

Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Εισαγωγέων Οίνων και Οινοπνευματωδών Ποτών της Ν. Κορέας (Korea Wine & Spirits Importers Association – KWSIA), τα οποία βασίζονται σε στοιχεία της Εθνικής Υπηρεσίας Τελωνείων, κατά το πρώτο οκτάμηνο (Ιανουάριος – Αύγουστος) του 2026 οι συνολικές εισαγωγές οίνου στη Ν. Κορέα ανήλθαν σε 280,6 εκ. δολ. (αξία CIF), παραμένοντας πρακτικά αμετάβλητες σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025 (279,9 εκ. δολ., +0,2%), ενώ σε όγκο μειώθηκαν κατά 2,7% στα 37 εκ. λίτρα. Η εικόνα αυτή υποδηλώνει σταθεροποίηση της αγοράς μετά την πτωτική πορεία των τελευταίων ετών, καθώς από το ιστορικό υψηλό των 581,3 εκ. δολ. το 2022 οι ετήσιες εισαγωγές υποχώρησαν σταδιακά στα 434,3 εκ. δολ. το 2025 (-25,3%). Παράλληλα, η μέση αξία εισαγωγής αυξήθηκε στα 7,58 δολ. ανά λίτρο, έναντι 7,36 δολ. το αντίστοιχο διάστημα του 2025 (+3%).

Ως προς τον τύπο οίνου, ο ερυθρός οίνος παραμένει η κύρια κατηγορία με εισαγωγές 136,8 εκ. δολ. (-1,3%) και μερίδιο 48,8%, ακολουθούμενος από τον λευκό οίνο με 78,8 εκ. δολ. (+1,8%, μερίδιο 28,1%). Οι αφρώδεις οίνοι ανήλθαν σε 52,7 εκ. δολ. (+3%, μερίδιο 18,8%), καταγράφοντας τη μεγαλύτερη αύξηση σε αξία, παρά τη μείωση του όγκου κατά 15,2%, γεγονός που αντανακλά την άνοδο της μέσης τιμής (από 12,1 σε 14,7 δολ./λίτρο) και την κυριαρχία της Γαλλίας στην κατηγορία (μερίδιο 79,2%). Οι λοιποί οίνοι (ροζέ, πόρτο, σέρι κ.λπ.) ανήλθαν σε 12,2 εκ. δολ. (-3,6%). Σε μακροπρόθεσμη βάση καταγράφεται σαφής στροφή των Κορεατών καταναλωτών προς τους λευκούς και αφρώδεις οίνους, το μερίδιο των οποίων σε αξία αυξήθηκε από 28,7% το 2012 σε 46,9% το 2026, εις βάρος του ερυθρού οίνου (από 71,3% σε 53,1%).

Σε επίπεδο χωρών προέλευσης, πρώτη προμηθεύτρια χώρα παραμένει η Γαλλία με 106,2 εκ. δολ. (+6,8%) και μερίδιο 37,8%, ακολουθούμενη από τις ΗΠΑ (41,9 εκ. δολ., +6,3%), την Ιταλία (35,3 εκ. δολ., -3,7%), τη Χιλή (25,2 εκ. δολ., -15,2%), τη Ν. Ζηλανδία (22,5 εκ. δολ., -14,3%) και την Ισπανία (20,7 εκ. δολ., +8,4%). Η Γαλλία προηγείται στους αφρώδεις και ερυθρούς οίνους, ενώ στους λευκούς πρώτη είναι η Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 26,5%), με τη Γαλλία να ακολουθεί με μικρή διαφορά (25,9%).

Οι εισαγωγές ελληνικού οίνου ανήλθαν σε 213 χιλ. δολ., αυξημένες κατά 11,5% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025 (191 χιλ. δολ.), με όγκο 20.675 λίτρα (+0,2%), αντιπροσωπεύοντας μόλις το 0,08% της αξίας των συνολικών εισαγωγών οίνου. Η Ελλάδα κατατάσσεται 14η μεταξύ των χωρών που καταγράφονται χωριστά στα στοιχεία του KWSIA, πίσω από την Ουγγαρία (363 χιλ. δολ., +42,9%) και την Αυστρία (353 χιλ. δολ., +15,4%) και μπροστά από τον Καναδά (194 χιλ. δολ.) και την Κίνα (151 χιλ. δολ.).

Ανά τύπο, το 68% των ελληνικών εξαγωγών αφορά λευκούς οίνους (145 χιλ. δολ., +13,3%, μερίδιο 0,18% στην κατηγορία), ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από τη μέση σύνθεση της αγοράς (28%), ενώ ακολουθούν οι ερυθροί οίνοι (52 χιλ. δολ., +18,2%, μερίδιο 0,04%) και οι λοιποί οίνοι, ροζέ και γλυκείς (16 χιλ. δολ., -15,8%). Ελληνικοί αφρώδεις οίνοι δεν καταγράφονται, όπως και ουσιαστικά εξαγωγές οίνου σε περιέκτες άνω των 2 λίτρων. Αξιοσημείωτο είναι ότι η μέση αξία του ελληνικού οίνου διαμορφώνεται σε 10,3 δολ. ανά λίτρο, σημαντικά υψηλότερα από τον μέσο όρο της αγοράς (7,6 δολ.) και από χώρες όπως η Ιταλία (8,6 δολ.), η Πορτογαλία (6,6 δολ.) και η Χιλή (3,8 δολ.), χαμηλότερα όμως από τη Γαλλία (19,2 δολ.) και τις ΗΠΑ (13,7 δολ.), γεγονός που κατατάσσει τον ελληνικό οίνο στο μεσαίο προς ανώτερο τμήμα της αγοράς.

Συνοπτικά, τα στοιχεία των εισαγωγών οίνου ανά τύπο και η θέση του ελληνικού οίνου έχουν ως ακολούθως:

Πίνακας 1: Εισαγωγές οίνου στη Ν. Κορέα ανά τύπο και θέση της Ελλάδος (Ιανουάριος – Αύγουστος 2026)

Τύπος οίνου	Σύνολο εισαγωγών Ιαν.–Αυγ. 2026 (εκ. \$)	Μεταβολή % έναντι 2025	Μερίδιο % στο σύνολο	Ελλάδα Ιαν.–Αυγ. 2026 (χιλ. \$)	Μεταβολή % έναντι 2025	Μερίδιο Ελλάδος %	Θέση Ελλάδος *
Αφρώδεις	52,7	+3,0	18,8	0	–	0,00	–
Ερυθροί	136,8	-1,3	48,8	52	+18,2	0,04	13η
Λευκοί	78,8	+1,8	28,1	145	+13,3	0,18	15η
Λοιποί (ροζέ, πόρτο, σέρι κ.λπ.)	12,2	-3,6	4,4	16	-15,8	0,13	11η
Σύνολο	280,6	+0,2	100,0	213	+11,5	0,08	14η

* Κατάταξη σε αξία μεταξύ των 21 χωρών που καταγράφονται χωριστά (οι λοιπές χώρες καταγράφονται συγκεντρωτικά, 2,2 εκ. \$). Οι τύποι περιλαμβάνουν οίνους σε περιέκτες έως και άνω των 2 λίτρων. Αξίες CIF.

Πίνακας 2: Κυριότεροι προμηθευτές οίνου της Ν. Κορέας και θέση της Ελλάδος (Ιανουάριος – Αύγουστος 2026)

Θέση	Χώρα	Αξία εισαγωγών Ιαν.–Αυγ. 2026	Μεταβολή % έναντι 2025	Μερίδιο %	Μέση αξία (\$/λίτρο)
1	Γαλλία	106,2 εκ. \$	+6,8	37,8	19,2
2	ΗΠΑ	41,9 εκ. \$	+6,3	15,0	13,7
3	Ιταλία	35,3 εκ. \$	-3,7	12,6	8,6
4	Χιλή	25,2 εκ. \$	-15,2	9,0	3,8
5	Ν. Ζηλανδία	22,5 εκ. \$	-14,3	8,0	6,0
6	Ισπανία	20,7 εκ. \$	+8,4	7,4	2,3
7	Αυστραλία	11,4 εκ. \$	-1,7	4,1	4,1
10	Πορτογαλία	3,6 εκ. \$	-0,3	1,3	6,6
12	Ουγγαρία	363 χιλ. \$	+42,9	0,13	19,4
13	Αυστρία	353 χιλ. \$	+15,4	0,13	14,7
14	Ελλάδα	213 χιλ. \$	+11,5	0,08	10,3
	Σύνολο	280,6 εκ. \$	+0,2	100,0	7,6

Πηγή: Korea Wine & Spirits Importers Association (KWSIA), «Statistics of imported wine and spirits 2026.08», βάσει στοιχείων Εθνικής Υπηρεσίας Τελωνείων Ν. Κορέας, στοιχεία ανάκτησης 1.10.2026

Σύμφωνα με τα ανωτέρω, ο ελληνικός οίνος καταγράφει αύξηση κατά 11,5% σε μια αγορά που παραμένει στάσιμη, ενισχύοντας τη θέση του κυρίως στους λευκούς οίνους, όπου κινείται σε τμήμα της αγοράς με σταθερά ανοδική μακροπρόθεσμη τάση. Παρά ταύτα, το μερίδιό του παραμένει οριακό (0,08%), ενώ χώρες αντίστοιχου

μεγέθους στην κορεατική αγορά, όπως η Ουγγαρία και η Αυστρία, καταγράφουν ταχύτερη ανάπτυξη και υψηλότερες αξίες. Η απουσία ελληνικών αφρωδών οίνων, σε μια κατηγορία που αντιπροσωπεύει σχεδόν το 1/5 της αγοράς με υψηλές τιμές μονάδος, καθώς και η περιορισμένη παρουσία στους ροζέ, συνιστούν πεδία ευκαιριών. Η σχετικά υψηλή μέση αξία του ελληνικού οίνου δείχνει ότι η ενδεδειγμένη στρατηγική είναι η τοποθέτησή του ως ποιοτικού προϊόντος με διακριτή ταυτότητα (γηγενείς ποικιλίες), στοχεύοντας στον χώρο της εστίασης και των εξειδικευμένων καταστημάτων. Προς τούτο απαιτούνται στοχευμένες προωθητικές ενέργειες, όπως γευσιγνωσίες για εισαγωγείς και sommeliers, συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις οίνου στη Σεούλ και συνέργειες με την προβολή των εμβληματικών ελληνικών τροφίμων, το αποτύπωμα των οποίων στη νοτιοκορεατική αγορά ενισχύεται σταθερά.

Ο Προϊστάμενος KONSTANTINOS DASKALOPOULOS
05.10.2026 13:59

Κωνσταντίνος Δασκαλόπουλος
Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄