



ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 15 Ιανουαρίου 2026
ΑΠΦ.: 1010 /ΑΣ 50

ΠΡΟΣ: - ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α΄, Β΄ & Γ΄ Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1, Β2 & Β3 Δ/σεις

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: ΤΡΟΦΙΜΑ: Κατανάλωση Γιαουρτιού στην Ιταλική Αγορά - Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού

Η ιταλική αγορά γιαουρτιού χαρακτηρίζεται από μεγάλη ποικιλία και έντονο ανταγωνισμό. Στις εδώ αλυσίδες λιανικής πώλησης οι καταναλωτές καλούνται να επιλέξουν ανάμεσα σε διάφορους τύπους γιαουρτιών π.χ. πλήρη, χαμηλών λιπαρών, ιταλικά ή εισαγόμενα, βιολογικά, φυτικά ή χωρίς ζάχαρη γιαούρτια – μια επιλογή που, αν και καθημερινή, απαιτεί πλέον ενημέρωση και επίγνωση.

Τα προϊόντα διαφέρουν σημαντικά όχι μόνο ως προς τη γεύση και την υφή, αλλά και ως προς τη **θρεπτική αξία, τη διαφάνεια της ετικέτας και την τιμή** ανά κιλό.

Ανάλυση της Altroconsumo

Για να καθοδηγήσει τους καταναλωτές, ο ιταλικός οργανισμός **Altroconsumo** διεξήγαγε μια εκτενή εργαστηριακή έρευνα, καταρτίζοντας κατάταξη με τα **καλύτερα γιαούρτια της ιταλικής αγοράς**.

Η αξιολόγηση βασίστηκε σε παράγοντες όπως:

- **Διατροφική ποιότητα** (λιπαρά, σάκχαρα, πρωτεΐνες),
- **Ορθότητα και πληρότητα των πληροφοριών στην ετικέτα,**
- **Μικροβιολογική ασφάλεια,**
- **Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά** (γεύση, άρωμα, υφή), και, σε ορισμένες περιπτώσεις,

- **Περιβαλλοντικό αντίκτυπο της συσκευασίας.**

Οι δοκιμές πραγματοποιήθηκαν ανώνυμα σε κοινά καταστήματα, ώστε να προσομοιωθεί η πραγματική αγοραστική εμπειρία.

Οι τελικές βαθμολογίες αποτελούν **σταθμισμένο μέσο όρο όλων των παραμέτρων**, εξασφαλίζοντας αντικειμενικότητα και αξιοπιστία.

Κατάταξη των Προϊόντων

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα τα **ελληνικά γιαούρτια** όπως π.χ. ΜΕΒΓΑΛ, ΦΑΓΕ, ΔΕΛΤΑ, γιαούρτια ιδιωτικής ετικέτας που παράγονται στην Ελλάδα κ.α.. (βλ. παράρτημα), κατέχουν εξέχουσα θέση στην ιταλική αγορά, επιβεβαιώνοντας τη φήμη τους για **ποιότητα, υφή και υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη**.

Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού στην Ιταλία

Σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα, η παρουσία **ελληνικών προϊόντων** μέσα στις **κορυφαίες επιλογές** αποδεικνύει την ισχυρή διείσδυση του ελληνικού γιαουρτιού στην ιταλική αγορά. Το **ελληνικό γιαούρτι** έχει κατακτήσει σημαντικό μερίδιο αγοράς στην Ιταλία, χάρη στη **διατροφική του αξία**, την **πυκνή και κρεμώδη υφή** του, αλλά και τη **φήμη της ελληνικής μεσογειακής διατροφής**. Θεωρείται προϊόν **υψηλής ποιότητας**, που συνδυάζει την ευχαρίστηση με την υγιεινή επιλογή, ικανοποιώντας τόσο τους καταναλωτές που αναζητούν πρωτεΐνη όσο και όσους ακολουθούν προγράμματα ισορροπημένης διατροφής.

Τάσεις και Προοπτικές της Αγοράς

Η ιταλική αγορά γιαουρτιού παρουσιάζει **αυξανόμενη διαφοροποίηση**. Οι καταναλωτές δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για:

- **Προϊόντα με χαμηλά λιπαρά και χωρίς πρόσθετα σάκχαρα,**
- **Βιολογικά και φυτικά υποκατάστατα,**
- **Πιστοποιημένες ετικέτες και διαφάνεια στη σύνθεση.**

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το **ελληνικό γιαούρτι** παραμένει **πρότυπο ποιότητας**, αποτελώντας συχνά σημείο αναφοράς για τις ιταλικές και διεθνείς μάρκες που επιχειρούν να μιμηθούν το προφίλ του.

Συμπερασματικά, η έρευνα της Altroconsumo επιβεβαιώνει ότι η ιταλική αγορά γιαουρτιού είναι ώριμη, απαιτητική και ποικιλόμορφη. Το ελληνικό γιαούρτι όχι μόνο έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των Ιταλών καταναλωτών, αλλά έχει αναδειχθεί σε **ηγέτη ποιότητας**, με κορυφαίες επιδόσεις σε γεύση, διατροφική αξία και αξιοπιστία.

Η παρουσία πολλών ελληνικών προϊόντων στις υψηλότερες θέσεις της κατάταξης καταδεικνύει ότι η **Ελλάδα παραμένει σημείο αναφοράς** στον κλάδο του γιαουρτιού, επηρεάζοντας τις διατροφικές τάσεις και τις προτιμήσεις των ευρωπαϊκών καταναλωτών.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

(Altroconsumo 2025, όπως δημοσιεύτηκαν στον τοπικό τύπο)

Mevgal – Extra 0% yogurt greco – voto: 76 – La scelta di Altroconsumo
Milbona (Lidl) – Yogurt greco senza grassi – voto: 75
Arborea – Bianco – voto: 70
Granarolo – Gusto di una volta yogurt intero bianco dolce con crema di latte – voto: 70
Sterzing Vipiteno – Yogurt intero bianco – voto: 69
Conad – I Cremosi bianco naturale yogurt intero – voto: 69
Fage – Total 0% grassi – voto: 68
Alpiyo – Yogurt di montagna – voto: 68
Delta (Yomo) – Yogurt greco autentico 0% di grassi – voto: 67
Carrefour – Yogurt cremoso bianco dolce – voto: 66
Alce Nero – Yogurt con "latte fieno STG" italiano intero bianco biologico – voto: 66
Müller – Passione alla Greca yogurt magro colato bianco naturale – voto: 65
Zorbas – Yогреco 0% di grassi yogurt greco originale bio – voto: 65
Granarolo – Yogurt da latte fieno STG bianco naturale – voto: 64
Sterzing Vipiteno – Bio yogurt da latte fieno STG – voto: 63
Fior di Natura Eurospin – Cremoso soia – voto: 63
Valsoia – Yosoy bianco cremoso – voto: 63
Bontà Viva – Yogurt intero bianco – voto: 60
Mila – Bianco Natur senza zuccheri aggiunti yogurt intero – voto: 60
Yomo – Intero bianco naturale – voto: 58
Müller – Bianco naturale senza zuccheri aggiunti – voto: 58
Mila – Yogurt intero bianco Fior di Latte – voto: 57
Müller – Bianco crema di yogurt – voto: 57
Esselunga – Equilibrio bianco naturale specialità di soia – voto: 57
Granarolo – Bontà cremosa bianco dolce – voto: 56
Alpro – Naturale senza zuccheri 100% vegetale – voto: 50

Πηγή: Cookist

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΣΕΒΓΑΠ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΣΕΒΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ)
- ΕΛΛΑ – ΔΙΚΑ ΜΑΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (Π.Ε.Τ.Ε.Τ.)
- ΜΕΤΕΟΡΙΣΙΜΟ (Τρικάλινή γαστρονομία-Δίκτυο επιχειρήσεων)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΤΡΟΦΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΠΤΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ-ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΩΝ
- ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΥΡΙΟΥ ΦΕΤΑΣ
- ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΠΑΡΑΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΥΠΟΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΕΤΑΣ – ΟΔΙΠΠΑΦ

- ENTERPRISE GREECE
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)

- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ