



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΣΙΚΑΓΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ  
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Σικάγο, 25 Απριλίου 2024  
Α.Π. 2160/65

**ΠΡΟΣ :** - Ως πίνακας αποδεκτών

**ΚΟΙΝ.:** - ΔΓ κ. Πρωθυπουργού  
- ΔΓ κ. Υπουργού  
- ΔΓ κ. Αναπληρωτή Υπουργού  
- ΔΓ ΥΦΥΠΕΞ κ. Φραγκογιάννη  
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα  
- Γραφείο κ<sup>α</sup>ς Γενικής Γραμματέως ΔΟΣ & Εξωστρέφειας  
- Γραφείο κ<sup>α</sup>ς Β' Γενικής Διευθύντριας  
- Β1, Β3 Διευθύνσεις  
- Πρεσβεία Ουάσιγκτον  
- Γραφεία ΟΕΥ Ουάσιγκτον, Νέας Υόρκης, Σαν Φρανσίσκο

**Ε.Δ. :** - Γραφείο κ. Γενικού Προξένου

**ΘΕΜΑ:** **Καινοτομία και Τεχνολογία στον Κλάδο Τροφίμων και Ποτών των ΗΠΑ–  
American Food Innovate Summit (Ατλάντα, 26-27/03/2024).**

Το 16ο American Food Innovate Summit πραγματοποιήθηκε φέτος στην πόλη της Ατλάντα μεταξύ 26 και 27 Μαρτίου. Λόγω αδυναμίας παρακολούθησης του και γνωριμίας μας με τους οργανωτές από τις δυο προηγούμενες διοργανώσεις της ίδιας εκδήλωσης στο Σικάγο, οι τελευταίοι μας απέστειλαν τις παρουσιάσεις του συνεδρίου.

Στο συνέδριο συμμετείχαν ως εισηγητές στελέχη από εταιρείες τροφίμων, τεχνολογίας τροφίμων, μάρκετινγκ και έρευνας αγοράς και πραγματοποιήθηκαν εισηγήσεις σχετικά με τον κλάδο τροφίμων των Ηνωμένων Πολιτειών. Για μία ακόμη φορά επιβεβαιώθηκε ο πρωτοποριακός χαρακτήρας της αντίληψης μάρκετινγκ για τα προϊόντα στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών, συμπεριλαμβανομένων των τροφίμων.

Αναφέρουμε ως παράδειγμα τις εισηγήσεις για την σύγκλιση των τάσεων μεταξύ τροφών που προορίζονται για ανθρώπινη και ζωική κατανάλωση, εφαρμογές smart labeling, αντιμετώπιση γευστικών προκλήσεων στα plant based alternatives του κρέατος και γαλακτοκομικών, την έννοια της «προσωποποιημένης διατροφής» και το ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης σε αυτήν.

Ειδικότερα, από την παρουσίαση *Food and Drinks Trends 2024* σταχυολογούμε τα ακόλουθα:

- Περίπου οι μισοί Αμερικανοί που γνώριζαν σχετικά με το Artificial Intelligence - AI, το χρησιμοποιούν για να εξοικονομήσουν χρόνο στην καθημερινότητά τους. Το 44% χρησιμοποιεί το AI για την πραγματοποίηση διαδικτυακών αγορών. Παράλληλα, αναπτύσσονται εφαρμογές για την αυτοματοποιημένη σύνταξη λίστας αγορών, σχεδιασμού γευμάτων και προγράμματος διατροφής, οι οποίες αναμένεται να αποκτήσουν υψηλή δημοφιλία, όπως η Tasty της BuzzFeed και η Flavrs για όσους ψωνίζουν μέσω Uber Eats ή Instacart στις ΗΠΑ.

- Μια νέα κατηγοριοποίηση τροφίμων, τα υπέρ-επεξεργασμένα τρόφιμα (*“Ultra-Processed Foods”*-UPF) έρχεται ως μετεξέλιξη των όρων *“Junk”* και *“Clean Label”*. Πρόκειται για προϊόντα με υψηλό ποσοστό λίπους, ζάχαρης και αλατιού ή που παρασκευάζονται με συστατικά και μεθόδους παρασκευής που δεν θα χρησιμοποιούνταν σε μια οικιακή κουζίνα. Είναι ενδιαφέρον ότι το 53% των Αμερικανών καταναλωτών αποδίδει τον εν λόγω χαρακτηρισμό στα περισσότερα τρόφιμα που πωλούνται σήμερα στα σούπερ-μάρκετ. Με τον μέσο Αμερικανό καταναλωτή περισσότερο ευαισθητοποιημένο, οι εταιρείες ήδη προσαρμόζουν τις συσκευασίες τους, ώστε τα προϊόντα τους να εκπέσουν από το χαρακτηρισμό τους ως UPF, πχ αναφέρουν *«Made with minimized processing»* ή *«Carefully processed»*.
- Ολοένα και μεγαλύτερη έμφαση δίνεται στη διατροφή των ατόμων τρίτης ηλικίας καθώς η Gen X (άτομα ηλικίας 44-58) προσεγγίζει με θετικότερο τρόπο το γήρας και μιλάει με απενοχοποιημένο τρόπο για τις προκλήσεις του όπως πχ, η εμμηνόπαυση. Έτσι, η τροφή γίνεται αντιληπτή ως μέσο διατήρησης της υγείας, υπέρ της μακροζωίας. Σε αυτό το πλαίσιο παρατηρούμε την εμφάνιση νέων προϊόντων που στοχεύουν στις εξειδικευμένες ανάγκες της Gen X.

Συνολικά, κατά τις δύο ημέρες του Summit παρουσιάσθηκαν οι εξής εισηγήσεις:

1. Accelerate innovation with PLM Software
2. Agile Innovation in Big Business
3. Automation of labeling and nutritional reporting
4. Challenges in crafting better for you alternatives
5. Creating a culture where science meets trends
6. Fewer Bigger Better - a more strategic innovation approach
7. Food and Drink Trends 2024
8. International Insights on nutrition labels
9. Leveraging authentic conversation with brand insight
10. Personalized nutrition at scale and role of AI
11. Smart packaging through smart label
12. Strategies for clean label seasoning
13. Taste challenges in plant-based alternatives
14. The convergence of human and pet trends
15. The power of packaging color
16. The scale up of WildType salmon
17. Using Tech to maintain high margins with a Short Shelf Life

Λόγω του μεγάλου μεγέθους του συνόλου των παρουσιάσεων αυτές θα σας αποσταλούν με ξεχωριστό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και μέσω της εφαρμογής wetransfer. Το Γραφείο μας βρίσκεται στη διάθεση σας για διευκρινίσεις.

Ο Προϊστάμενος



Δημήτρης Πετρόπουλος  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ENTERPRISE GREECE

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕ)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ