

Η 3^η GRECKA PANORAMA

Η μοναδική έκθεση για τον Ελληνικό τουρισμό



GRECKA
PANORAMA

Και η THE GREEK FOOD SHOW

Η 2^η διοργάνωση για την Ελληνική γαστρονομία
και τα Ελληνικά προϊόντα



**THE GREEK
FOOD SHOW**

Πολωνία, Βαρσοβία
2-3 Δεκεμβρίου 2017,
Εθνικό Στάδιο PGE NARODOWY

Υπό την Αιγίδα (*2016):



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Rural Development
and Food



Hellenic
National Commission
for UNESCO



PANHELLENIC
EXPORTERS
ASSOCIATION

NEW WINES
OF GREECE



Media Sponsors:



PODRÓŻE





GREEK FOOD SHOW 2017

Βαρσοβία, Πολωνία, Εθνικό Στάδιο PGE
2-3 Δεκεμβρίου 2017

Η North Events, μαζί με την συνεργαζόμενη εταιρία Future Need στην Ελλάδα διοργανώνουν την 2^η **“THE GREEK FOOD SHOW”** μαζί με την 3^η GRECKA PANORAMA στην **Βαρσοβία** στις **2-3 Δεκεμβρίου 2017**, στο Εθνικό Στάδιο της Βαρσοβίας **PGE NARODOWY**.

Η **“THE GREEK FOOD SHOW”** είναι η μοναδική διοργάνωση που παρουσιάζει την πλούσια γαστρονομική παράδοση και προϊόντα της Ελλάδας σε μία από τις μεγαλύτερες αγορές της Ευρώπης.



**THE GREEK
FOOD SHOW**



PGE NARODOWY

Σάββατο 2 & Κυριακή 3 Δεκεμβρίου 2017



**THE GREEK
FOOD SHOW**

Πολωνία
Δυναμικά
Αναπτυσσόμενη
Αγορά





**THE GREEK
FOOD SHOW**

Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΠΟΛΩΝΙΑΣ

Δυναμικά Αναπτυσσόμενη Αγορά

- ο Η **8η** μεγαλύτερη οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η **21η** μεγαλύτερη παγκόσμια (* βάση ΑΕΠ)
- ο Μέγεθος αγοράς **39 εκατομμύρια** δυνητικοί καταναλωτές, μεγάλο ποσοστό νεαρού πληθυσμού
- ο Ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους της Ευρώπης
- ο Ισχυρή εγχώρια αγορά, χαμηλό ιδιωτικό χρέος και νομισματική ευελιξία (Polish Zloty)
- ο Σταθερή και αναπτυσσόμενη οικονομία, άνοδος εισοδηματικού επιπέδου Πολωνών
- ο Προοπτικές ανάπτυξης και επενδύσεων στις γειτονικές αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης



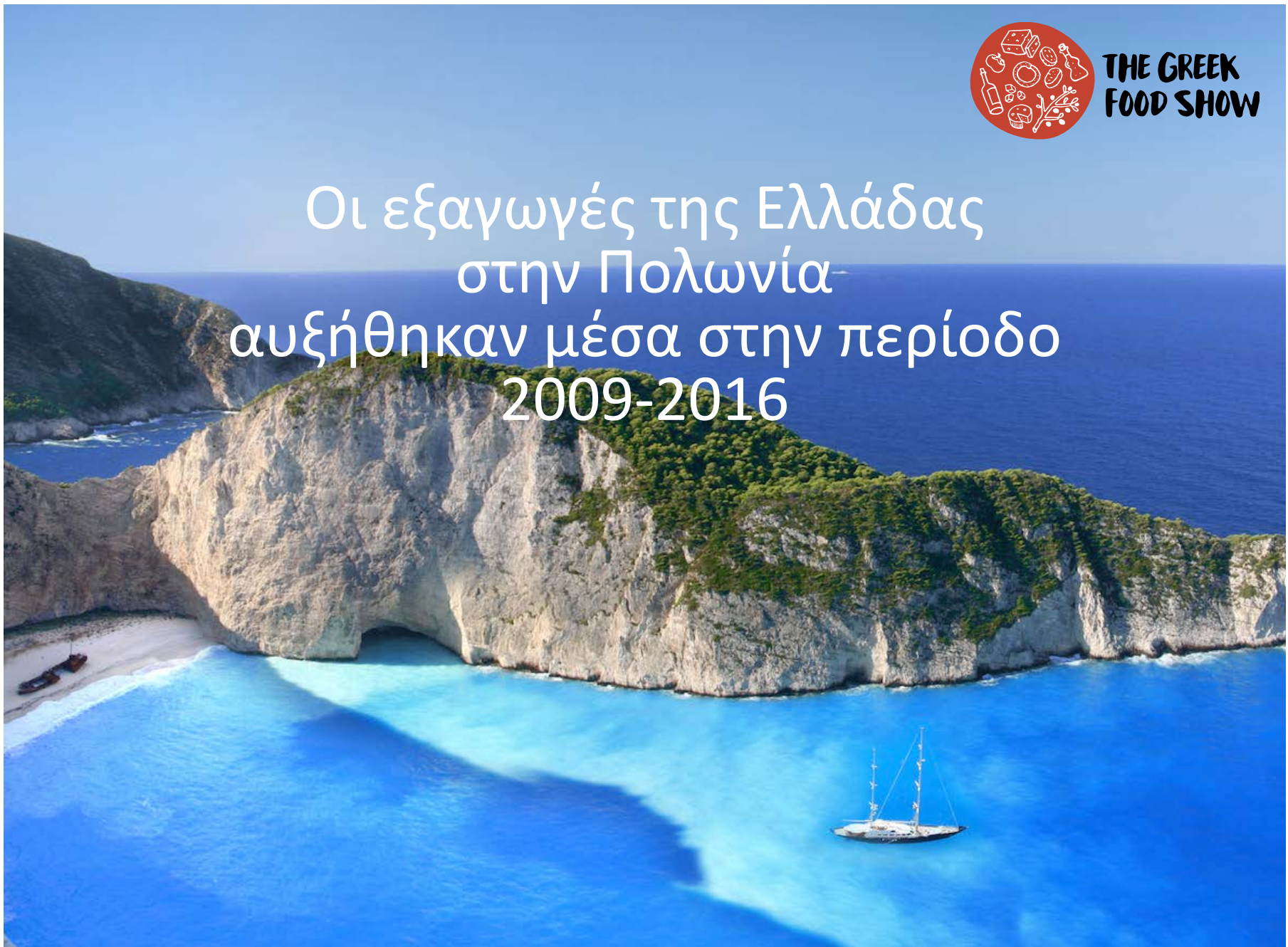
ΠΡΟΦΙΛ ΠΟΛΩΝΟΥ

- ο 800.000 και άνω Πολωνοί τουρίστες έρχονται στην Ελλάδα, η Ελλάδα Νο.1 προορισμός τους
- ο Γνωρίζουν και αγαπούν την ελληνική κουζίνα
- ο Στρέφονται προς την υγιεινή διατροφή, και ειδικότερα την μεσογειακή
- ο Κλάδος βιολογικών προϊόντων με προβλεπόμενη αύξηση έως και 40%



**THE GREEK
FOOD SHOW**

Οι εξαγωγές της Ελλάδας
στην Πολωνία
αυξήθηκαν μέσα στην περίοδο
2009-2016





Οι εξαγωγές της Ελλάδας στην Πολωνία αυξήθηκαν μέσα στην περίοδο 2009-2016 κατά **80%** φθάνοντας τα **400 εκατομ. ευρώ!**

Κύριοι λόγοι για την αύξηση αυτή αποτελούν οι εξαγωγές:

Νωπών φρούτων -λαχανικών, τυριών - γαλακτομικών, νωπών και επεξεργασμένων ψαριών, ελιών και ελαιολάδου, ειδών delicatessen.



THE GREEK FOOD SHOW





**THE GREEK
FOOD SHOW**

Σκοπός διοργάνωσης

- **«Χτίσιμο»** εικόνας και ταυτότητας του ελληνικού προϊόντος
- **Αναγνωρισιμότητα** των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας
- Κεντρικό μήνυμα: **υψηλή ποιότητα, παράδοση, υγεία και γεύση**
- Ουσιαστική προβολή, πρώτη δυναμική παρουσίαση για τα ελληνικά προϊόντα
- **«Βιωματική» εμπειρία** για τους επισκέπτες μέσα από σεμινάρια, γευσιγνωσίες ελαιολάδου, ελιών, φέτας και κίτρινων τυριών, κρασιού, μπύρας και αποσταγμάτων κ.α.



THE GREEK
FOOD SHOW

MOUZENIDIS
TRAVEL





**THE GREEK
FOOD SHOW**

Κατηγορίες Επαγγελματικών Επισκεπτών

- Παραδοσιακό εμπόριο (mini markets, παντοπωλεία)
- Σύγχρονο εμπόριο (HYPERMARKETS, SUPERMARKETS, DISCOUNT STORES)
- Εταιρίες εισαγωγής και διανομής τροφίμων & ποτών
- Ιδιοκτήτες και διευθυντές εστιατορίων με ελληνική και μεσογειακή κουζίνα
- Delicatessen και καταστήματα βιολογικών προϊόντων



THE GREEK FOOD SHOW





Report και Παρουσίαση εκθέσεων GRECKA PANORAMA & GREEK FOOD SHOW

Πολωνίας: LINK: www.greckapanorama.com

Περισσότεροι από 7.000 επισκέπτες



**THE GREEK
FOOD SHOW**

“THE GREEK FOOD SHOW”

Η Έκθεση αφορά τις κατηγορίες:

- ο ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα
- ο Βιολογικά
- ο Specialty foods
- ο Φέτα & Κίτρινα τυριά
- ο Ελαιόλαδο
- ο Ελιές & προϊόντα ελιάς
- ο Μέλι - μαρμελάδες και γλυκά κουταλιού
- ο Ζαχαρώδη & ξηροί καρποί
- ο Κονσερβοποιημένα τρόφιμα
- ο Φρέσκα φρούτα & λαχανικά
- ο Αλιεύματα & αλίπαστα
- ο Κρεατοσκευάσματα & αλλαντικά
- ο Ζυμαρικά και όσπρια
- ο Αρτοσκευάσματα & προϊόντα ζύμης
- ο Νερά-χυμοί και αναψυκτικά
- ο Κρασιά-μπύρες και αποστάγματα





**THE GREEK
FOOD SHOW**

Διαφήμιση & Πλάνο επικοινωνίας

2^η Έκθεση “THE GREEK FOOD SHOW” και 3^η GRECKA PANORAMA

- **Outdoor Promotion** με τοποθέτηση αφισών στο δίκτυο **Metro** της Βαρσοβίας με κίνηση χιλιάδων επιβατών
- **Αποστολή Προσκλήσεων σε 20.000** πολωνικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών
- **Internet Promotion** με μεγάλο Banner campaign στα μεγαλύτερα portals της Πολωνίας και της Βαρσοβίας όπως Wiadomosci Turystyczne και Rynek Turystyczny
- **Direct Email - Αποστολή Ηλεκτρονικών Προσκλήσεων σε 181.000** παραλήπτες από την βάση του μεγαλύτερου ειδησεογραφικού και ποικίλης ύλης Portal της Πολωνίας και της Βαρσοβίας, Interia
- **Social Media** δυναμική προώθηση στο **Facebook** μέσα από την σελίδα της έκθεσης, με ειδήσεις, ανακοινώσεις και διαγωνισμούς

**Προς ανακοίνωση η καμπάνια για το 2017*



THE GREEK FOOD SHOW



T. +30 210 9713281, info@north-e.com, www.north-e.com, www.greckapanorama.pl
Αποκλειστικός Συνεργάτης Βορείου Ελλάδος: Europrovoli, T. +30 2510 231067, info@europrovoli.eu
Αποκλειστικός Συνεργάτης Δωδεκανήσων: Praxis Plus, T. +30 22410 24095 info@praxisplus.gr