



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018

A) Συμμετοχή σε Εκθέσεις

1. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Λασιθίου με μέλη του στην Διεθνή Έκθεση τροφίμων και ποτών SIAL PARIS 2018 που έλαβε χώρα στο Παρίσι της Γαλλίας από 21 έως 25 Οκτωβρίου 2018.
2. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Λασιθίου με μέλη του στην 5η FOOD EXPO 2018 που πραγματοποιήθηκε από 16 - 18 Μαρτίου 2018 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo στην Αθήνα.
3. Συμμετοχή Επιχειρήσεων - Μελών μας στην 83^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ 8-16/9/2017).
4. Συνδιοργάνωση, με τα Επιμελητήρια Κρήτης, το σύλλογο Ξενοδόχων Κρήτης και το σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων, υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης, του 7ου Παγκρήτιου Φόρουμ προώθησης Κρητικών προϊόντων στα Κρητικά ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής (supermarkets) στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Γουρνών Ηρακλείου (24/3/2018). Συμμετοχή μελών Επιμελητηρίου Λασιθίου.

B) Διοργάνωση Εκθέσεων

1. Προετοιμασία της 3ης Αγροτικής Έκθεσης Ιεράπετρας που θα λάβει χώρα τον Μάιο του 2019.

Γ) Συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Πρωτοβουλίες

1. Το Επιμελητήριο Λασιθίου να αιτήθηκε και κατέστη Τακτικό μέλος του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ), όπως προβλέπεται στο καταστατικό του ΕΕΔΕΓΕ.
2. Αποδοχή συνεργασίας του Επιμελητηρίου Λασιθίου με Δήμο Αγίου Νικολάου, σύνταξη και υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ των δύο φορέων καθώς και Υποβολή Πρότασης για τα OPEN MALL.
3. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα Κεφαλαιακής Ενίσχυσης Αναπτυξιακού Χαρακτήρα της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας (Αγορά μεριδίων).
4. Ανάθεση σύμβασης με Knowledge AE για το πανελλήνιο δίκτυο 'Διακτυακών (Cloud) ανταποδοτικών υπηρεσιών για την Ανάπτυξη και Εξωστρέφεια των Επιχειρήσεων'.
5. Ανάθεση για την παροχή υπηρεσιών συμβούλου εφαρμογής ενός (3-PBM) επιχειρηματικού μοντέλου στον κλάδο του τουρισμού Yachting.
6. Το Επιμελητήριο Λασιθίου προσφέρει Υπηρεσία Ηλεκτρονικού Καταστήματος, Ηλεκτρονικό ράφι προϊόντων και υπηρεσιών στην ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ www.directmarket.gr
7. Προσφορά ηλεκτρονικών υπηρεσιών (cloud υπηρεσίες) με σκοπό την ανάπτυξη της Ανταγωνιστικότητας και της Εξωστρέφειας των επιχειρήσεων - μελών του Επιμελητηρίου και την στήριξη των τοπικών αγορών.
8. Προσφορά εξειδικευμένων υπηρεσιών στήριξης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μέσω της ηλεκτρονικής υπηρεσίας Online ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ του ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ.
9. Ανοικτή διαδικασία συμμετοχής στη δημιουργία cluster ελαιολάδου και μελιού των τοπικών επιχειρήσεων παραγωγής και τυποποίησης ελαιολάδου του νομού Λασιθίου, στα πλαίσια του έργου Go Brand (Interreg Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020).

Δ) Συναντήσεις εργασίας

1. Σύσκεψη στις 4 Ιουνίου στο δημαρχείο του δήμου Ιεράπετρας, μεταξύ του προέδρου του επιμελητηρίου Λασιθίου κ. Θωμά Χαριτάκη και του δημάρχου Ιεράπετρας κ. Καλαντζάκη παρουσία μελών της ΔΕ του επιμελητηρίου και του αντιδημάρχου τεχνικών υπηρεσιών, με κύριο αντικείμενο την προετοιμασία της αγροτικής έκθεσης Ιεράπετρας Agroexpo 2019.

Ε) Εκδηλώσεις - Ημερίδες.

1. Ημερίδα για την ενημέρωση υλοποίησης Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου (Open Mall) στους Δήμους του νομού Λασιθίου, στο Επιμελητήριο Λασιθίου στις 28/9/2018.
2. Προγραμματισμό για την υλοποίηση Αυτοχρηματοδοτούμενων σεμιναρίων για τα μέλη του Επιμελητηρίου Λασιθίου σε συνεργασία με το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης Τριανταφύλλου Άννα.
3. Ενημερωτική παρουσίαση στις 10/1/2018 στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Λασιθίου για την προώθηση και ανάδειξη του brand name των προϊόντων αγροδιατροφής στο νομό Λασιθίου και ειδικότερα στον τομέα του ελαιολάδου και του μελιού.
4. Ενημερωτική εκδήλωση στην Ιεράπετρα με θέμα την παρουσίαση της δράσης του ΕΠΑνΕΚ, <<Επιχειρούμε Έξω>> στις 22/2/2018. Η δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.
5. Ενημερωτική ημερίδα στις 2/6/2018 σε συνεργασία με τον δικηγορικό σύλλογο Λασιθίου με θέμα: Γενικός Κανονισμός για την προστασία των προσωπικών δεδομένων (GDPR). Νομική διάσταση και πρακτική εφαρμογή.
6. Ενημερωτική ημερίδα την Παρασκευή 28 Σεπτεμβρίου 2018 για την ενημέρωση στους τοπικούς φορείς του νομού Λασιθίου για την δυνατότητα υλοποίησης Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου (Open Mall) στους Δήμους του νομού Λασιθίου.

7. Ενημερωτική ημερίδα στις 25/11/2018 με θέμα «**Εξωδικαστικός Μηχανισμός Ρύθμισης Οφειλών Επιχειρήσεων, Ελευθέρων Επαγγελματιών και Αγροτών προς ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ και Τράπεζες - Κόκκινα Δάνεια**».
8. Διοργάνωση Ημερίδας στο Επιμελητήριο Λασιθίου με θέμα τον τουρισμό yachting. Την Τρίτη 9 Οκτωβρίου 2018, με θέμα τον τουρισμό yachting και τις δυνατότητες αξιοποίησης του ως ενός εναλλακτικού τρόπου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
9. Ενημερωτική εκδήλωση από την Ειδική Γραμματεία ΕΠ ΕΤΠΑ & ΤΣ/Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠΑΝΕΚ και τον ΕΦΕΠΑΕ, την Αναπτυξιακή Κρήτης, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Λασιθίου, για την παρουσίαση των δράσεων του ΕΠΑΝΕΚ «ΨΗΦΙΑΚΟ ΒΗΜΑ», «ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΛΜΑ» και «ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ».

ΣΤ) Υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων Ευρωπαϊκών έργων και υποβολή προτάσεων σε συγχρηματοδοτούμενων Ευρωπαϊκά προγράμματα.

1. Έργο “**iblu**e” του προγράμματος MED 2014-2020 για την ανάπτυξη του τουρισμού yachting, στην περιοχή του Ν. Λασιθίου. Το έργο **iblu**e στο οποίο συμμετέχει ως εταίρος το επιμελητήριο Λασιθίου βάσει της υπ’ αριθ. 8ης/23-1-2017 Απόφασης του Διοικητικού του Συμβουλίου, χρηματοδοτείται στα πλαίσια του προγράμματος MED2014-2020 και εγκρίθηκε στις 2/2/2017 βάσει του εγγράφου έγκρισης έργου στον επικεφαλής εταίρο University of Udine.

Το έργο αποσκοπεί στην προώθηση και ενίσχυση του θαλάσσιου τουρισμού και ειδικότερα του κλάδου yachting, στην δημιουργία ενός Μεσογειακού διακρατικού δικτύου εταιριών του κλάδου καθώς και στην υλοποίηση βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων ανάπτυξης για τον εν λόγω κλάδο που θα ενσωματώνουν τους 3 πυλώνες της βιωσιμότητας (περιβαλλοντική, κοινωνική, οικονομική).

Εντός του 2018 υλοποιήθηκαν οι κάτωθι δράσεις: ολοκληρώθηκε η πιλοτική δράση του επιμελητηρίου αναφορικά με την εφαρμογή ενός μοντέλου που δημιούργησαν οι εταίροι του έργου πάνω σε μια τοπική επιχείρηση ώστε

να μπορέσει να μετρήσει δείκτες και παραμέτρους που αφορούν στην κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική της απόδοση. Η δράση υλοποιήθηκε με την υποστήριξη ενός εξωτερικού συμβούλου και με την συνεργασία μιας τοπικής εταιρίας ενοικίασης σκαφών και διοργάνωσης εκδρομών με σκάφη.

Παράλληλα το επιμελητήριο προώθησε μέσω της συμμετοχής του στο έργο την τοπική μαρίνα (δημοτική επιχείρησης) που είναι και η μοναδική αδειοδοτημένη μαρίνα στην Κρήτη, αλλά και τον τουρισμό yachting της περιοχής μέσω της συμμετοχής του στις συναντήσεις και στις εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του έργου και οι οποίες θα πραγματοποιηθούν και εντός του 2019 στις συμμετέχουσες χώρες του iblue αλλά και στην κεντρική ημερίδα για το yachting που θα γίνει τον Δεκέμβριο του 2019 στην Μασσαλία της Γαλλίας.

Οριστικοποιήθηκε η δημιουργία του δικτύου θαλάσσιου τουρισμού και yachting στο οποίο αρχικά θα μετέχουν οι εταίροι του έργου και στην συνέχεια θα διευρυνθεί με την συμμετοχή και άλλων τοπικών και περιφερειακών φορέων του τουρισμού.

Επίσης το εκπαιδευτικό σεμινάριο για τις ΜΜΕ του κλάδου του yachting και του τουρισμού αναφορικά με την δυνατότητα χρήσης και εφαρμογής του πιλοτικού μοντέλου βιώσιμης ανάπτυξης που σχεδιάστηκε στο πλαίσιο του iblue που ήταν να πραγματοποιηθεί εντός του 2018 θα γίνει το 2019. Παράλληλα δημιουργείται προωθητικό και εκπαιδευτικό υλικό προς τις ΜΜΕ το οποίο θα είναι διαθέσιμο δωρεάν προς τους επιχειρηματίες του κλάδου(ψηφιακά)

Επίσης το επιμελητήριο υλοποίησε εντός του 2018 δράσεις οικονομικής και διοικητικής διαχείρισης του υπο-έργου του στο πλαίσιο του συνολικού έργου. Το έργο αναμένεται να λήξει τον Δεκέμβρη του 2019.

2. Έργο Go_Brand – Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.

Στο πλαίσιο του GoBrand υλοποιήθηκαν τα παρακάτω: το επιμελητήριο ως υπεύθυνος της δράσης δημιουργίας 10 κλαδικών μελετών που αφορούν τα 10 δημιουργούμενα clusters της επιλέξιμης περιοχής προκήρυξε και υλοποιεί τον διαγωνισμό για την υλοποίηση τους. Αντίστοιχα υλοποιεί και την δημιουργία των 20 κλαδικών βίντεο που θα αφορούν στα ίδια δημιουργούμενα clusters της επιλέξιμης περιοχής. Και τα 2 παραπάνω παραδοτέα αναμένεται να ολοκληρωθούν εντός του 2019. Επίσης το επιμελητήριο ολοκλήρωσε τις κτιριακές και μηχανολ/κες εργασίες (με ιδίους πόρους) για την δημιουργία του γραφείου ενημέρωσης και προμηθεύτηκε τον απαραίτητο εξοπλισμό για την λειτουργία του (οθόνες αφής, Η/Υ κλπ). Παράλληλα δημιούργησε τα 2 clusters του νομού (μέλι και ελαιόλαδο) που αφορούν στα θεματικά πεδία των αναφερόμενων κλάδων και προετοίμασε τα εκπαιδευτικά σεμινάρια με την συμμετοχή και επιχειρήσεων -μελών του επιμελητηρίου που δεν ανήκουν στα 2 προαναφερόμενα clusters τα οποία θα πραγματοποιηθούν εντός του 2019. Το επιμελητήριο και οι επιχ/σεις μέλη των clusters θα συμμετέχουν σε μια έκθεση τροφίμων και ποτών στο εξωτερικό το 2019 (στην tutto food) και θα πραγματοποιήσουν B2B συναντήσεις με αγοραστές του εξωτερικού στο πλαίσιο της συμμετοχής στην έκθεση, θα γίνει βραδιά ελλαδικής και κυπριακής κουζίνας καθώς και promotour των τοπικών προϊόντων σε εξειδικευμένους εκπροσώπους γαστρονομικών περιοδικών και site που προωθούν την υγιεινή διατροφή, τα παραδοσιακά προϊόντα κλπ.

Επίσης το επιμελητήριο θα υλοποιήσει δράσεις οικονομικής και διοικητικής διαχείρισης του υπό-έργου του στο πλαίσιο του συνολικού έργου εντός του 2018.

3. Υποβολή πρότασης με τίτλο «Δημιουργία Σημείων Τουριστικής Πληροφόρησης σε χώρους με μεγάλη τουριστική κίνηση σε Άγιο Νικόλαο, Ιεράπετρα, Οροπέδιο Λασιθίου και Σητεία» στα πλαίσια της 1ης πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υποβολή προτάσεων (παρεμβάσεις δημοσίου χαρακτήρα) στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER N. Λασιθίου της ΟΤΔ Αναπτυξιακής Λασιθίου Α.Α.Ε ΟΤΑ

Το προτεινόμενο έργο περιλαμβάνει μια σειρά από δράσεις οι οποίες στοχεύουν στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πλατφόρμας τουριστικής προβολής της Π.Ε. Λασιθίου και τη δημιουργία τεσσάρων (4) σημείων τουριστικής πληροφόρησης σε Άγιο Νικόλαο, Ιεράπτερα, Οροπέδιο Λασιθίου και Σητεία. Η προτεινόμενη πράξη αποτελεί στην ουσία μια οριζόντια δράση, η οποία φιλοδοξεί να αξιοποιήσει ενέργειες και πρωτοβουλίες των τεσσάρων δημοτικών ενοτήτων της Π.Ε. Λασιθίου, σε μια ολοκληρωμένη και συνολική προσέγγιση, με στόχο αφενός την συγκέντρωση όλου του υπάρχοντος ψηφιακού υλικού σε έναν ηλεκτρονικό κόμβο, και αφετέρου την ενιαία, συνολική και ολοκληρωμένη ψηφιακή προβολή με περιορισμό των μεμονωμένων και αποσπασματικών δράσεων ανάδειξης φυσικών, πολιτιστικών και λοιπών πόρων

4. Υποβολή πρότασης με τίτλο: **«Ενίσχυση και αναβίωση τοπικών πανηγυριών Π.Ε. Λασιθίου (εντός περιοχής παρέμβασης) με την προμήθεια μικρής κλίμακας εκθεσιακής υποδομής»**, την οποία η εταιρία ανάπτυξης του Επιμελητηρίου Λασιθίου ΕΤΑΠ Λασιθίου υπέβαλλε στο πρόγραμμα CLLD/LEADER N. Λασιθίου.

5. Υποβολή πρότασης με Τίτλο πράξης: **«Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αγίου Νικολάου»**

Με τη Δράση «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου» επιδιώκεται η ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές και ειδικότερα σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους. Σύμφωνα με την πρόσκληση υποβολής προτάσεων, κάθε αίτηση χρηματοδότησης αποτελείται από δυο δικαιούχους, τον Ο. Τ. Α. Α' Βαθμού ως κύριο δικαιούχο και τον Εμπορικό Σύλλογο ή Επιμελητήριο της περιοχής ως συνδικαιούχο. Το σχήμα των δικαιούχων θα υλοποιήσει ένα σύνολο συνεκτικών και αλληλένδετων παρεμβάσεων με στόχο την αναβάθμιση της λειτουργικότητας και αισθητικής του δημόσιου χώρου και την οργάνωση της οικονομικής δραστηριότητας, με υιοθέτηση και χρήση εφαρμογών έξυπνης πόλης.

Πιο συγκεκριμένα, από την πλευρά του Επιμελητηρίου, η πρόσκληση προβλέπει τη χρηματοδότηση δαπανών για την ανάδειξη της ταυτότητας της εμπορικής περιοχής μέσω της εγκατάστασης ομοιόμορφων εξωτερικών στοιχείων (π. χ. πινακίδες, φωτιστικά, στέγαστρα, κ. λπ.) καθώς και δράσεις προβολής και προώθησης της εμπορικής περιοχής (διοργάνωση εκδηλώσεων, ηλεκτρονική πλατφόρμα ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας, κ. λπ.). Οι δαπάνες που θα υλοποιήσει το επιμελητήριο Λασιθίου ως συν δικαιούχος της πράξης εφόσον εγκριθεί εντός του 2019 θα είναι αναθέσεις για παροχή υπηρεσιών που αφορούν στις άδειες μικρής κλίμακας(παροχή υπηρεσιών τεχνικών συμβουλών και μελετών) που αποτελεί προϋπόθεση για την υλοποίηση της δράσης για την αποξήλωση των παλαιών επιγραφών και ταμπελών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, και την δημιουργία και τοποθέτηση νέων σύμφωνα με τα οριζόμενα στο τεχνικό δελτίο του έργου (μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας). Παράλληλα το επιμελητήριο θα αναθέσει (μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας) σε εταιρία πληροφορικής την δημιουργία πλατφόρμας αναφορικά με τις επιχειρήσεις του open mall και τις παρεχόμενες υπηρεσίες, τις εκδηλώσεις και τις προσφορές που θα παρέχονται από αυτές, δημιουργία ψηφιακού λογότυπου και προβολή σε ψηφιακά μέσα. Οι δράσεις αυτές στοχεύουν στην ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας μέσω υπηρεσιών αλληλεπίδρασης, ενίσχυσης πιστότητας και επιβράβευσης των επισκεπτών. Επίσης το επιμελητήριο θα προμηθευτεί κοινό εξοπλισμό διακόσμησης εξωτερικού χώρου (εορταστικός, κοινών προωθητικών ενεργειών). Τέλος για την οικονομική και διοικητική διαχείριση της πράξης θα προβεί στην ανάθεση αυτού του έργου σε έκτακτο προσωπικό (2 άτομα) που θα ασχοληθεί αποκλειστικά για την υλοποίηση της πράξης με σύμβαση μίσθωσης έργου.

6. υποβολή πρότασης με τίτλο: **«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΑΝΗΓΥΡΙΩΝ Π.Ε. ΛΑΣΙΘΙΟΥ (ΕΝΤΟΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ) ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ»** με στόχο την ένταξη για λογαριασμό της ΕΤΑΠ την παραπάνω πρόταση στην Υποδράση 19.2.4.5 «Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής

κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικοοικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών/συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου - μύλοι, γεφύρια, κ.λπ.)» με τίτλο προτεινόμενης πράξης: «Ενίσχυση και αναβίωση τοπικών πανηγυριών Π.Ε. Λασιθίου (εντός περιοχής παρέμβασης) με την προμήθεια μικρής κλίμακας εκθεσιακής υποδομής».

Ζ) Επιχειρηματικά και άλλα Βραβεία.

1. Απονομή των Επιχειρηματικών Βραβείων στις επιχειρήσεις που διακρίθηκαν το έτος 2017, κατά την εκδήλωση κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας του Επιμελητηρίου Λασιθίου.
2. Απονομή χρηματικών βραβείων στους αριστεύσαντες μαθητές των Πανελληνίων Εξετάσεων έτους 2017 σε κάθε Δήμο του νομού Λασιθίου (Άγιο Νικόλαο, Ιεράπετρα, Σητεία, Οροπέδιο Λασιθίου).

Η) Επιχορηγήσεις - Οικονομικές Ενισχύσεις.

Βάσει του νέου Επιμελητηριακού νόμου 4497/2017 επιχορηγήθηκαν φορείς και συνδικαλιστικοί σύλλογοι για τις δράσεις τους το έτος 2018.

Θ) Επιμορφωτικά Προγράμματα.

1. Συνεργασία με το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης Τριανταφύλλου Άννα, για την παροχή "Πιστοποίησης Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτών Ενηλίκων" στα μέλη του Επιμελητηρίου Λασιθίου που επιθυμούν να πιστοποιηθούν από τον ΕΟΠΠΕΠ ή να παρακολουθήσουν τη συγκεκριμένη επιμόρφωση, προκειμένου να καταρτιστούν στο αντικείμενο της δια βίου μάθησης και της εκπαίδευσης ενηλίκων.
2. Διοργάνωση Επιμορφωτικών Προγραμμάτων ΛΑΕΚ.

3. Διοργάνωση σεμιναρίων επιμόρφωσης , <<Τεχνικού Ασφαλείας>> σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΓΣΕΒΕΕ/Παράρτημα Κρήτης.
4. Διοργάνωση σεμιναρίων επιμόρφωσης , <<ΕΦΕΤ/Υγιεινής και Τροφίμων>> σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΓΣΕΒΕΕ/Παράρτημα Κρήτης.

I) Έρευνες

1. Διεξαγωγή έρευνας για τον τουρισμό Yachting στο νομό Λασιθίου

ΙΑ) Κτιριακές και άλλες εργασίες

1. Δημιουργία γραφείου ενημέρωσης στο ισόγειο του επιμελητηριακού κτιρίου στα πλαίσια υλοποίησης του έργου Go Brand.
2. Τακτοποίηση 'άυθιερσιών' του επιμελητηριακού κτιρίου.
3. Ανακαίνιση των WC κοινού στο επιμελητηριακό κτίριο.
4. Συντήρηση, επισκευή και ελαιοχρωματισμό της εξωτερικής επιφάνειας του επιμελητηριακού κτηρίου.
5. Ασφαλιστική κάλυψη του Επιμελητηριακού κτιρίου.
6. Έκδοση ενεργειακού πιστοποιητικού επιμελητηριακού κτιρίου.
7. Τοποθέτηση νέου τηλεφωνικού κέντρου στο Επιμελητήριο Λασιθίου.

ΙΒ) Διάφορα άλλα.

1. Ανάθεση είσπραξης των οφειλών των μελών του Επιμελητηρίου Λασιθίου με την ανάθεση σε τρίτο φυσικό πρόσωπο (Εισπράκτορας).
2. Έκδοση απόφασης επί της εφαρμογής του άρθρου 10 του Ν. 4305/2014 για την ανάρτηση στο Μητρώο Ανοικτών Δεδομένων του Δημοσίου (www.data.gov.gr).
3. Πρόσληψη Ειδικού Συνεργάτη στο Επιμελητήριο Λασιθίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 80 παρ. 5 του νέου επιμελητηριακού νόμου 4497/2017.
5. «Πιστοποίηση συστήματος Διαχειριστικής επάρκειας του Επιμελητηρίου Λασιθίου κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1429 «Διαχειριστική επάρκεια οργανισμών για την υλοποίηση έργων δημοσίου χαρακτήρα»
6. Συμμόρφωση Επιμελητηρίου Λασιθίου στο Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων.

7. Συμμετοχή στο συνέδριο "The cluster approach for a sustainable blue growth in the Med", 20-21/6/2018 στην Αθήνα στα πλαίσια των δράσεων επικοινωνίας του έργου iblue.
8. Επιστολή προς τα Λογιστικά Γραφεία του νομού Λασιθίου για τις οφειλές ΓΕΜΗ των επιχειρήσεων.
9. Διαμαρτυρία του Επιμελητηρίου Λασιθίου και συμμετοχή στο συλλαλητήριο που διοργανώθηκε στην πόλη του Αγίου Νικολάου για την αύξηση των αντικειμενικών αξιών στο νομό Λασιθίου.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λασιθίου

Θωμάς Χαριτάκης